



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE

Digital Transformation Institute

DECALOGO DELLE IN-HOUSE PER LA SOSTENIBILITÀ DIGITALE



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale



ACI Informatica
Innovativi per tradizione

lepida



**Trentino
Digitale** SpA



Südtiroler Informatik AG
Informatica Alto Adige SpA

01 Ruolo Cruciale delle Società In-House nella Trasformazione Digitale

Le in-house rappresentano il principale strumento di supporto per la Pubblica Amministrazione nel processo di trasformazione digitale sostenibile. Grazie alla loro natura e missione, sono in grado di affiancare la PA nella progettazione e implementazione di iniziative digitali che rispondano alle esigenze collettive e che rispettino i principi di inclusione, trasparenza e sostenibilità.

02 Promozione dell'Accessibilità e della Parità di Accesso ai Servizi Digitali

Le società in-house, operando in stretta collaborazione con la PA, possono garantire che le soluzioni digitali sviluppate assicurino parità di accesso a tutti i cittadini, indipendentemente dal loro status socio-economico. Questo impegno riflette il principio di uguaglianza sostanziale previsto dall'art. 3 della Costituzione Italiana e sottolinea l'importanza dell'in-house come facilitatore di un'equa trasformazione digitale.

03 Flessibilità Operativa delle In-House per Rispondere alle Esigenze della PA

La struttura e la missione delle società in-house permettono loro di adattarsi rapidamente alle esigenze della PA, ottimizzando le risorse e migliorando l'efficienza operativa. In questo modo, esse sono in grado di contribuire allo sviluppo e all'implementazione di strategie digitali sostenibili, rispondendo puntualmente alle finalità pubbliche senza l'interferenza di interessi commerciali.

04 Strutturazione e incontro tra Domanda Pubblica e Offerta Privata

Le in-house svolgono attività di scouting delle soluzioni offerte dal mercato e di presidio delle opportunità offerte dalle evoluzioni tecnologiche, allo stesso tempo operano per strutturare le esigenze e la domanda delle pubbliche amministrazioni in termini di specifiche e requisiti. Pertanto, le in-house, con competenze uniche di dominio, operano come aggregatori e traduttori della domanda pubblica verso il mercato, stimolando innovazione e sostenibilità.

Invitiamo tutte le società in-house a rafforzare il loro impegno nella trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione orientata alla sostenibilità, assumendo un ruolo proattivo e innovativo nel promuovere la sostenibilità digitale. Solo attraverso una collaborazione attiva e strategica con le PA sarà possibile realizzare progetti che massimizzino l'impatto positivo delle tecnologie digitali e contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Le in-house devono diventare protagoniste di un futuro digitale che metta al centro il bene comune, garantendo che le risorse e le competenze pubbliche siano utilizzate per creare valore per la collettività.



05 Conservazione della Conoscenza e Garanzia di Continuità Operativa

Grazie alla loro struttura, le in-house detengono e gestiscono un patrimonio di conoscenze critiche relative alle infrastrutture e ai sistemi ICT pubblici, assicurando che la PA mantenga il controllo e la continuità dei servizi digitali essenziali. Questo ruolo le rende indispensabili per preservare e sviluppare competenze interne, garantendo stabilità e sicurezza nell'erogazione dei servizi.

06 Supporto a Funzioni Strategiche Non Esternalizzabili

Le in-house sono lo strumento ideale per supportare la PA nello svolgimento di funzioni strategiche che non possono essere delegate a terzi, come quelle dei Responsabili della Transizione Digitale (RTD) e dei Chief Information Security Officer (CISO). La loro natura pubblica e la loro vicinanza agli enti pubblici garantiscono che queste funzioni siano svolte nel pieno rispetto delle normative e degli obiettivi strategici della PA.

07 Massimizzazione del Valore Pubblico attraverso la Sostenibilità Digitale

Le società in-house, essendo strutturate per ottimizzare i benefici per la collettività piuttosto che perseguire il profitto, sono fondamentali per assicurare che la sostenibilità digitale generi valore economico e sociale. Esse possono supportare la PA nel migliorare l'efficienza e la trasparenza operativa, ottimizzando l'uso delle risorse digitali e garantendo che i benefici siano distribuiti equamente.

08 Allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

La collaborazione tra PA e in-house è strategica per assicurare che i progetti di trasformazione digitale siano coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030. Le in-house, grazie alla loro missione orientata al bene pubblico, sono particolarmente adatte a sviluppare e implementare tecnologie che promuovano l'equità e la sostenibilità sociale, economica e ambientale.

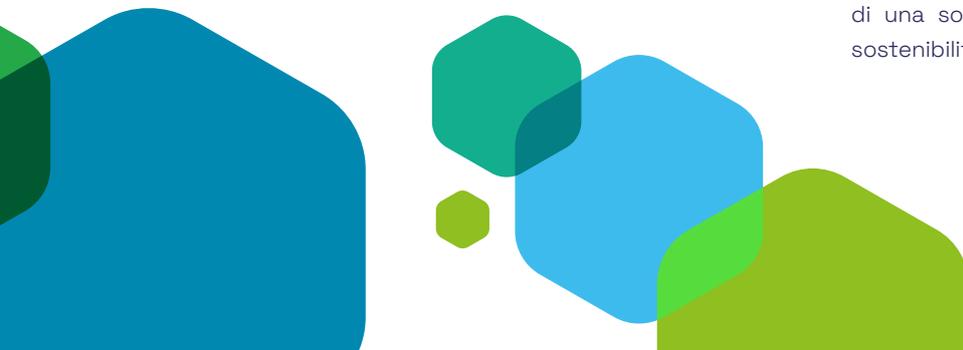


09 Collaborazione Strategica e Coinvolgimento degli Stakeholder

Le società in-house facilitano il coinvolgimento attivo degli stakeholder pubblici e privati, garantendo che le iniziative digitali rispondano agli obiettivi di sostenibilità della PA. Grazie alla loro capacità di mediazione e alla loro missione pubblica, esse si assicurano che gli investimenti tecnologici siano allineati con le finalità collettive, promuovendo un ecosistema digitale sostenibile e inclusivo.

10 Diffusione di una Cultura della Sostenibilità Digitale

Le in-house sono essenziali per promuovere, all'interno della PA e presso la cittadinanza, una cultura della sostenibilità digitale. Esse possono supportare le istituzioni pubbliche nel creare percorsi di formazione e sensibilizzazione, aumentando la consapevolezza dell'importanza di un utilizzo responsabile delle tecnologie digitali. Coinvolgendo attivamente tutti gli attori del sistema, le in-house favoriscono lo sviluppo di una società più informata e attenta ai temi della sostenibilità digitale.



La Pubblica Amministrazione ha un ruolo cruciale nella trasformazione digitale del Paese e il suo specifico ruolo può renderla un abilitatore essenziale della sostenibilità digitale.

Il digitale applicato alla PA infatti risponde al dettato costituzionale del secondo comma dell'art.3 quando opera per consentire parità di accesso a tutti i cittadini indipendentemente dalle loro condizioni di ceto o altro.

Le in-house IT del settore pubblico nascono con la finalità di contribuire agli obiettivi della Pubblica Amministrazione con una maggiore flessibilità nei processi amministrativi, assunzionali, di procurement e attraggono talenti nell'ambito della tecnologia consentendo di rivolgere richieste all'offerta in stretta rispondenza agli interessi e alle finalità della pubblica amministrazione per cui operano.

Senza le in-house il naturale conflitto di interessi tra domanda e offerta non troverebbe soluzione nell'interesse di entrambe le parti in gioco: finalizzare progetti ben strutturati su un piano tecnologico e realizzabili dai vendor con il giusto riconoscimento del profitto che rappresenta lo scopo naturale dell'attività di impresa, a differenza di quanto è richiesto alle in-house il cui scopo è quello del massimizzare i risultati per la PA dante causa trovando copertura dei propri costi.

Le in-house possiedono un patrimonio di conoscenza relativamente alle infrastrutture, ai sistemi, ai software, e ai processi degli Enti pubblici Soci, che permette di garantire una continuità dei servizi e un costante mantenimento del patrimonio pubblico.

Le in-house in sintesi possono continuare a svolgere un ruolo sussidiario e complementare delle Pubbliche Amministrazioni di appartenenza e ritengono anche di poter supportare le PA nello svolgimento di quei compiti che non possono essere esternalizzati (p.es. quello di RTD e CISO) al di fuori dello stretto perimetro della Pubblica Amministrazione stimolando a tal fine l'azione legislativa.

Le società in-house sono fondamentali per la pubblica amministrazione perché sono quella parte della pubblica amministrazione che conosce ed interagisce con il mercato. Ha conoscenze profonde del funzionamento della pubblica amministrazione ed è in grado di contribuire con innovazione tecnologica e innovazione di processi per disegnare la visione di una pubblica amministrazione cittadino-centrica e che risponde alle esigenze odierne e future.

Sulla base di queste premesse, questo documento è una declinazione del "digital sustainability paper" che definisce il posizionamento delle in-house all'interno della Fondazione e come elemento fondante del gruppo di lavoro dedicato alle in-house IT.



SCOPRI TUTTI I DETTAGLI:
SCANSIONA IL QR CODE.

