

TRA TUTELE E INNOVAZIONE

L'audiovisivo nella corsa all'Intelligenza Artificiale



Mercoledì 12 marzo 2025 Ore 9.00

Esperienza Europa "David Sassoli"

Piazza Venezia, 6c - Roma

diretta streaming
www.agcom.it



PROGRAMMA

Ore 9.00 Welcome coffee

Ore 9.30 SALUTI DELLE ISTITUZIONI

Carlo Corazza	Direttore del Parlamento europeo in Italia
Giacomo Lasorella	Presidente AGCOM
Giuseppe Abbamonte	Direttore per le politiche dei media Commissione Europea
Alessio Butti	Sottosegretario di Stato Presidenza del Consiglio dei Ministri
Lucia Borgonzoni	Sottosegretario di Stato Ministero della Cultura
Alberto Barachini	Sottosegretario di Stato Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ore 10.30 L'AI VISTA DALL'EUROPA

Brando Benifei	Deputato Parlamento europeo
Andrea Renda	Coordinatore Comitato AGCOM sull'AI

Moderata

Enrico Pagliarini	Radio24
-------------------	---------

Ore 11.00 AI, DISINFORMAZIONE, HATE SPEECH E TUTELA DEI MINORI

Laura Aria	Commissaria AGCOM
Flavio Arzarello	Meta
Luana Lavecchia	TikTok
Walter Quattrociochi	Sapienza Università di Roma

Ore 11.20 AI, COPYRIGHT E PIRATERIA

Massimiliano Capitano	Commissario AGCOM
Andrea Appella	Open AI e King's College London
Gina Nieri	Mediaset
Federico Bagnoli Rossi	FAPAV



Ore 11.40 – 12.00 Coffee break

Ore 12.00 L'AI NELLA PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI

Elisa Giomi	Commissaria AGCOM
Emilie Anthonis	Motion Pictures Association
Paolo Del Brocco	Rai Cinema
Alberto Bruno	Infinity
Emanuele De Lia	Auditel
Conclude	
Giacomo Lasorella	Presidente AGCOM

I progressi sempre più rapidi della tecnologia, le iniziative legislative messe in atto dall'Unione Europea e le ricadute del fenomeno sull'attività regolamentare di AGCOM rendono urgente una riflessione sull'impatto dell'intelligenza artificiale negli ambiti di intervento dell'Autorità. In particolare, la diffusione nella vita quotidiana di strumenti di intelligenza artificiale generativa ha rivoluzionato le modalità di produzione, distribuzione e fruizione di contenuti di testo, audio e video.

Questo convegno intende fare il punto sulle opportunità e i rischi generati dall'incontro tra intelligenza artificiale e settore audiovisivo, in cui offrire a regolatori, policy maker e stakeholder un'occasione di confronto e riflessione attorno alle principali dorsali dell'attuale impiego dell'AI in questo strategico ambito dell'industria culturale.

