



VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO

Anno 2022



SOMMARIO

VALUTAZIONE DI IMPATTO LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO – Anno 2022

PROMOSSO DA



A CURA DI



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

GRUPPO DI LAVORO

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo
Università Cattolica del Sacro Cuore

Mariagrazia Fanchi – Direzione scientifica
Sara Sampietro – Coordinamento
Virgil Darelli, Massimo Locatelli, Redento Mori,
Sebastiano Pacchiarotti, Francesca Maria Piredda,
Matteo Tarantino - Ricercatori
Angela Tibaldi - Coordinamento
Viola Suzzani, Marco Bertoletti, Silvia Scaramellini,
Anna Mariani - Ricercatori

PTS S.p.A.

Hanno partecipato

CeRTA. Centro di Ricerca sulla Televisione e
l'Audiovisivo, CENTRIC. CrEative NeTwoRks
Information Cruncher

Si ringraziano

ANICA, Cinecittà S.p.A. e Gruppo di monitoraggio
Eutalia per conto di DGCA

NOTA INTRODUTTIVA COMPARTO

[IN SINTESI](#)

[FOTOGRAFIA DEL COMPARTO](#)

[Imprese del comparto](#)

[Imprese Core](#)

[Occupazione](#)

[Occupazione - Focus dati INPS](#)

[Remunerazione del lavoro](#)

[Remunerazione del lavoro – Focus dati INPS](#)

[Valore aggiunto](#)

[Spesa](#)

[CONTRIBUTO PUBBLICO AL COMPARTO](#)

[Stato di attuazione](#)

[Risorse stanziati](#)

[Dimensione dell'aiuto al comparto](#)

[Impatti del contributo pubblico](#)

SOMMARIO

PRODUZIONE

IN SINTESI

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

Opere prodotte

Parità di genere

Parità di genere - Focus dati INPS

CONTRIBUTO PUBBLICO ALLA PRODUZIONE

Domande pervenute e domande approvate

Domande approvate

ANALISI DEGLI IMPATTI

Soggetti beneficiari

Progetti beneficiari

Progetti beneficiari – Focus tax credit produzione

Parità di genere e diversità

Impatto sui pubblici

Focus carriera

DISTRIBUZIONE

IN SINTESI

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

Film nazionali nel mercato theatrical

I 5 paesi comparabile

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

Domande pervenute

Domande approvate

ANALISI DEGLI IMPATTI

Soggetti beneficiari

Distribuzione nazionale

Distribuzione internazionale

SOMMARIO

ESERCIZIO

IN SINTESI

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

Cinema e schermi nei comparables

Mercato theatrical nei comparables

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

Domande pervenute e domande approvate in sintesi

Domande prevenute

Domande approvate

Focus emergenza sale 2022

Focus credito di imposta programmazione

ANALISI DEGLI IMPATTI

Soggetti beneficiari

Strutture

Pubblici

FOCUS PROCEDIMENTI – CREDITO DI IMPOSTA PER INDUSTRIE

TECNICHE E DI POST-PRODUZIONE

Dimensioni dell'aiuto

Soggetti beneficiari

PROMOZIONE

IN SINTESI

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

Domande pervenute e domande approvate

Finanziamento approvato

ANALISI DEGLI IMPATTI

Soggetti beneficiari

Progetti

Focus cinema per la scuola

ALLEGATO I NOTA METODOLOGICA

ALLEGATO II – PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA

NOTA INTRODUTTIVA

L'articolo 12, comma 6 della Legge 14 novembre 2016 n. 220 o Legge Cinema e Audiovisivo, prevede che il Ministero della Cultura predisponga e trasmetta alle Camere, ogni anno, una relazione annuale sullo stato di attuazione degli interventi previsti dal nuovo dispositivo di Legge e sui loro impatti.

La Valutazione relativa all'anno 2022 analizza i dati delle domande a preventivo approvate nel 2022. Il documento si articola in **5 principali fascicoli**: comparto, produzione, distribuzione, esercizio e promozione.

La Valutazione adotta un **approccio multidisciplinare, multilivello e multidimensionale**, essa applica cioè un plesso diversificato di strumenti (multidisciplinare); esamina gli impatti degli aiuti pubblici a livello macro, di comparto, meso, di filiera, e micro, di procedimento (multilivello); e valuta gli esiti dell'intervento pubblico su più dimensioni: economica, industriale e occupazionale, sociale e culturale (multidimensionale).

Elaborazioni e analisi sono a cura di PTSClas e Università Cattolica, sulla base dei dati raccolti nella piattaforma DGCol o provenienti da altre fonti, di volta in volta indicate.

Ogni fascicolo è articolato in tre parti: la **fotografia del settore**, che restituisce lo stato del comparto o del nodo di filiera, anche in chiave comparativa rispetto al contesto europeo; una **ricostruzione del contributo pubblico** nell'anno solare di riferimento, in termini di domande pervenute e approvate, finanziamento e soggetti beneficiari; e l'**analisi degli impatti** economici, sociali e culturali delle misure approvate, dove possibile esaminando anche le trasformazioni nei cinque di anni di applicazione della Legge.

Inoltre ogni fascicolo è **introdotto da una sintesi** (executive summary) dei principali risultati emersi dall'analisi.

COMPARTO

IN SINTESI

- ✓ Lo **stanziamento complessivo** sul Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo è **cresciuto nel corso degli anni**, raggiungendo un picco del **+40%** tra il **2020** e il **2021**; nel **2022**, si assiste ad un **aumento del 17% del Fondo**, passato da 636.034.750,00€ a 746.034.750,00€, e, allo stesso tempo, ad una **progressiva diminuzione delle risorse straordinarie** stanziata per affrontare gli effetti della pandemia, determinando, quindi, una lieve riduzione delle risorse stanziata complessivamente tra il 2021 e il 2022 (-4%).
- ✓ Complessivamente, nel corso del 2022, il **comparto cinematografico e audiovisivo** conferma il **trend di crescita** che ha caratterizzato il suo tessuto imprenditoriale nell'ultimo quadriennio, sia in termini di **imprese** (+8% rispetto al 2021) sia di **addetti** (+15%) e **dipendenti** (+17%).
- ✓ Con specifico riferimento alle **imprese Core** si rileva, da un lato, la presenza di **settori in forte espansione**, principalmente riconducibili agli sviluppi tecnologici (*edizioni di giochi da computer, post-produzione e programmazione e trasmissione televisiva*), e, dall'altro, settori caratterizzati da una **diminuzione nel numero di imprese**, in parte potenzialmente connesso alla crescita dei servizi di streaming verificatosi a seguito della pandemia (*distribuzione e proiezione cinematografica*). Nel 2022, resta, invece, **invariata la distribuzione sul territorio regionale** che vede una prevalenza di imprese Core nel **Lazio** (23,6%) e in **Lombardia** (19,1%).
- ✓ Sempre in relazione alle imprese Core, nel 2021, si registra una crescita sia dell'**occupazione** in unità di lavoro a tempo pieno (+10,34% rispetto al 2020) sia della **remunerazione del lavoro** (+6,49%), sebbene in misura non sufficiente a recuperare le perdite subite a causa della pandemia. Tale andamento è confermato anche dai **dati Inps** relativi ai **lavoratori ex-Enpals**, alle loro **giornate retribuite e retribuzioni** che, dopo le perdite subite nel 2020, registrano a partire dal 2021 una **progressiva ripresa** ulteriormente rafforzata dagli incrementi rilevati nel 2022.
- ✓ Nel 2021, risultano in aumento anche il **Valore Aggiunto Lordo** (+4,2% rispetto al 2020) e la **Spesa** (+10,55%) prodotti dalle imprese Core operanti nel settore cinematografico e audiovisivo senza, tuttavia, riuscire a recuperare i livelli pre-Covid.
- ✓ In relazione allo **stato di attuazione della Legge**, nel corso del secondo semestre del 2022, le principali disposizioni introdotte hanno riguardato il **credito d'imposta per le imprese di produzione cinematografica e audiovisiva** e il **reinvestimento nella distribuzione nazionale e internazionale di nuove opere cinematografiche**. In aggiunta, è stato introdotto il decreto che organizza in un unico testo le disposizioni inerenti alle **modalità di certificazione dei costi contabili da parte dei revisori** abilitati. Per quanto concerne, invece, le **misure extra-Legge**, è stato introdotto un nuovo decreto aiuti con l'obiettivo di mitigare l'**aumento dei costi di energia elettrica e gas** sostenuti dalle sale cinematografiche.
- ✓ Nel corso del 2022, si stima che le **risorse assegnate** dal Ministero – pari a circa 518 MLN di € – abbiano avuto un **effetto moltiplicatore** di **2,85** in termini di **produzione** e di **3,58** in termini di **valore aggiunto** sul resto dell'economia. Inoltre, si stima sia stato prodotto un **gettito fiscale** per l'Erario pari a **158.187.613 €** con un **effetto moltiplicatore** pari a **0,305**.

COMPARTO

Fotografia del comparto

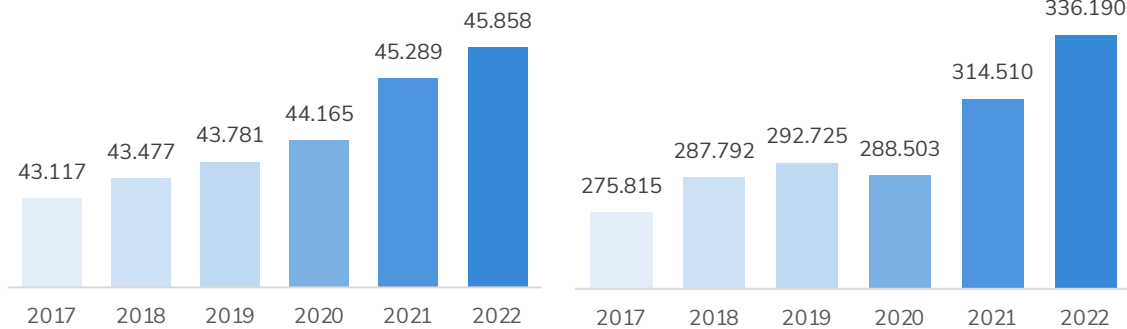
IMPRESSE DEL COMPARTO*

NUMERO DI IMPRESSE DEL COMPARTO

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2019-2022 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| N. IMPRESSE | 43.781 | 44.165 | 45.289 | 45.858 | 5% |
| N. ADDETTI | 292.725 | 288.503 | 314.510 | 336.190 | 15% |
| DI CUI DIPENDENTI | 269.801 | 266.069 | 292.365 | 314.350 | 16% |

IMPRESSE

ADDETTI



- Contrariamente alla lenta ripresa degli incassi registrata in sala a seguito dell'emergenza pandemica, l'industria cinematografica e audiovisiva italiana conferma, anche nel 2022, il **trend di crescita** che ha caratterizzato il suo tessuto imprenditoriale nell'ultimo quadriennio**. **Gli effetti dell'emergenza Covid-19**, infatti, che nel 2020 avevano arrestato il trend di crescita, **appaiono oramai superati**; nonostante all'interno dei diversi segmenti che compongono la filiera vi siano dinamiche disomogenee, il comparto registra complessivamente, nel 2022, un andamento positivo sia rispetto al 2019 sia in riferimento all'annualità precedente.
- Nello specifico, nel 2022, secondo i dati di Registro Imprese, il comparto risulta composto da:
 - **45.858 imprese** (+5% rispetto al 2019);
 - **336.190 addetti** (+15% rispetto al 2019);
 - **314.350 dipendenti** (+16% rispetto al 2019).

*Al fine di misurare il **Numero di imprese** afferenti al comparto audiovisivo e cinematografico è stata applicata la metodologia di perimetrazione delle attività già elaborata nella *Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo, ANNI 2017-2018* che - tramite la combinazione di fonti differenti (es. *ESSnet_culture: Final Report 2012, Luxembourg: 2012, Io Sono Cultura. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi. Rapporto 2014, Fondazione Symbola, Legge n. 220 del 14 novembre 2016, Piattaforma DGCol; Classificazione delle attività economiche Ateco 2007*) - aveva previsto la creazione di un **modello ad hoc** che, tramite la selezione di specifici Codici Ateco, fosse in grado di restituire una fotografia del comparto coerentemente con la visione sistemica introdotta dalla Nuova Disciplina del Cinema e dell'Audiovisivo e di rendere l'analisi e la valutazione comparabili con statistiche e altri studi dedicati. Sulla base di quest'ultima perimetrazione, al fine di restituire una panoramica del comparto cinematografico e audiovisivo in termini di numero di imprese e addetti aggiornata all'annualità oggetto della presente valutazione, è stata effettuata un'estrazione dei dati statistici dal **Registro Imprese** e disponibili come Open Data dalla Camera di Commercio delle Marche.

** Rispetto alle fonti utilizzate nella **Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo, ANNI 2017-2018**, pur restando invariate esse si sono rese disponibili non più in forma anagrafica ma secondo aggregati statistici disponibili come Open Data. Nel corso di tale operazione è intervenuta una revisione dell'attività economica attribuita a fini statistici; questo, in particolare per l'aspetto dimensionale del numero di addetti e dipendenti del settore, ha comportato un disallineamento nelle quantità e nella loro distribuzione per attività rispetto ai dati pubblicati per la Valutazione 2017-2018

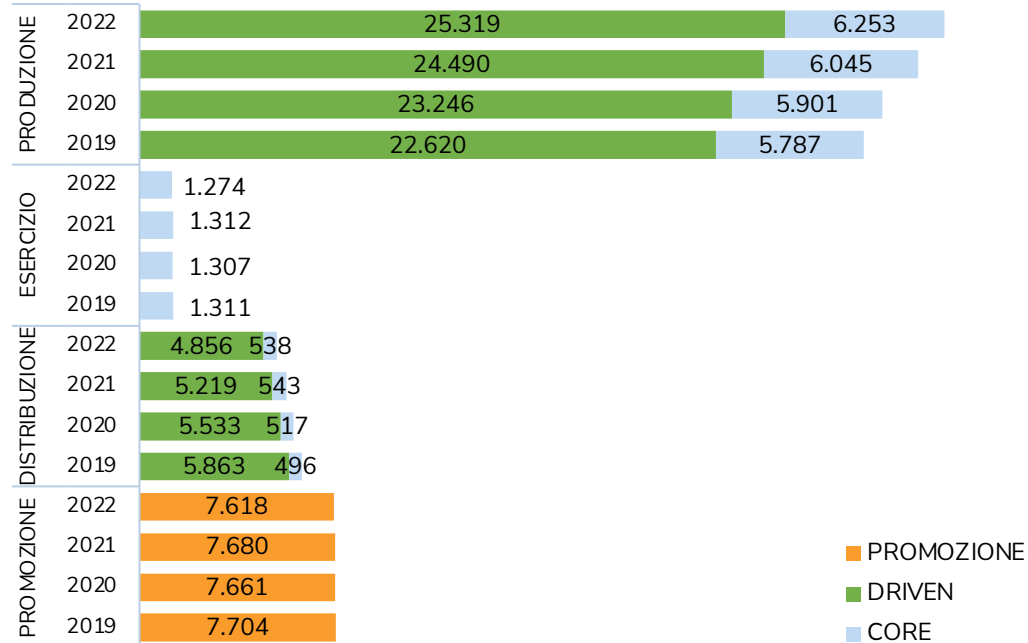
Fonte: Registro Imprese

COMPARTO

Fotografia del comparto

IMPRESE DEL COMPARTO

IMPRESE DEL COMPARTO PER TIPOLOGIA



- Complessivamente, tra il 2019 e il 2022, il peso dei diversi nodi che compongono la filiera cinematografica e audiovisiva, risulta pressoché invariato; continuano a prevalere le imprese di **produzione** che, nel 2022, rappresentano più di due terzi delle imprese del comparto (**69%**). Seguono le imprese operanti nel settore della **promozione** (**17%**), della **distribuzione** (**12%**) e dell'**esercizio** (**3%**).
- In particolare – secondo la classificazione adottata* – nel corso del 2022:
 - le imprese di **produzione** sono **31.572** – in **aumento dell'11%** rispetto al 2019 – e si distribuiscono tra i segmenti *Core* (6.253) e *Driven* (25.319);
 - le imprese di **distribuzione**, invece, sono **5.394** e rispetto al 2019 risultano essere **le più penalizzate (-15%)**, con andamenti contrastanti nei diversi segmenti in cui si distribuiscono: in **crescita dell'8%** nel segmento **Core** (538 imprese) e in **calo del -17%** nel segmento **Driven** (4.856 unità);
 - le imprese di **esercizio** – in **calo del -3%** rispetto al 2019 – sono tutte ricomprese nel segmento **Core**, per un totale di **1.274** unità;
 - le imprese di **promozione**, infine, tutte ricomprese nell'omonimo segmento, risultano pressoché stabili (**-1%**), per un totale di **7.618** imprese.

* Il segmento:

- **Core** comprende le imprese le cui attività economiche rientrano pienamente nel settore di riferimento come definito nella Nuova Disciplina del Cinema e dell'Audiovisivo;
- **Driven** include quelle imprese le cui attività non sono di esclusiva pertinenza del settore oggetto di osservazione e per le quali la classificazione statistica non consente di raggiungere un livello di dettaglio sufficiente a estrapolarne la componente audiovisuale;
- **Promozione** include, invece la nebulosa di soggetti la cui attività economica principale non è strettamente connessa al settore cinematografico e audiovisivo, ma che possono rientrare nel perimetro delle attività di cui all'Art. 27 della Legge

Fonte: Registro Imprese

COMPARTO

Fotografia del comparto

IMPRESE CORE

NUMERO DI IMPRESE, ADDETTI E DIPENDENTI DELLE IMPRESE CORE

- Il segmento **Core**, nel 2022, registra la presenza di:
 - **8.065 imprese** (+6% rispetto al 2019 e +2% rispetto al 2021);
 - **78.984 addetti** (+19% rispetto al 2019 e +3% rispetto al 2021), dei quali **76.047** sono **dipendenti** (+19% rispetto al 2019 e +3% rispetto al 2021).Nel complesso, dunque, nell'anno di riferimento, il segmento registra tassi di **sviluppo in linea con l'andamento generale rilevato dal comparto negli ultimi quattro anni**.
- Osservando più nel dettaglio l'andamento delle imprese nei singoli settori, tuttavia, emergono due diverse tendenze. Da un lato, vi sono settori in forte espansione come, ad esempio, le imprese di **edizione di giochi per computer** – il cui numero è più che raddoppiato rispetto al 2019 (+119%) – di **post-produzione** (+38%) e le attività di **programmazione e trasmissioni televisive** (+20%) che hanno sfruttato le opportunità offerte dagli effetti della pandemia e dall'innovazione tecnologica. Dall'altro, vi sono settori per i quali – a fronte di un aumento in termini occupazionali dovuto probabilmente a processi di ristrutturazione e crescita dimensionale che sono perdurati – si assiste a una riduzione del numero di imprese. È il caso delle attività di **distribuzione cinematografica** (-6% rispetto al 2019) e di **proiezione cinematografica** (-3) che – a seguito dell'allentamento delle restrizioni imposte per fronteggiare il diffondersi della pandemia – hanno risentito in particolar modo dell'esplosione dei servizi di **streaming**, con effetti anche sulle strategie di rilascio in sala dei film. Con l'aumento delle opzioni di visione a casa, infatti, le sale cinematografiche tradizionali hanno dovuto affrontare una crescente concorrenza, che ha messo a dura prova il loro modello di **business** tradizionale, portando, inoltre, a una rivalutazione delle strategie di distribuzione nei cinema.
- Sul **fronte occupazionale**, invece, si rilevano in maniera diffusa **segnali di crescita positivi**; le attività di **edizione di giochi per computer**, quelle di **post-produzione** e quelle di **distribuzione cinematografica**, in particolare, registrano, rispetto al 2019, incrementi intorno al **60%**. Aumentano a velocità diverse, invece, i restanti settori, con un valore minimo segnato dai servizi di **programmazione e trasmissioni televisive** (+1% rispetto al 2019).

Fonte: Registro Imprese

COMPARTO

Fotografia del comparto

IMPRESE CORE

| | IMPRESE | | | | | ADDETTI | | | | | di cui DIPENDENTI | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2019- 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2019- 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2019- 2022 |
| 58.21.00 EDIZIONE DI GIOCHI PER COMPUTER | 52 | 69 | 98 | 114 | +119% | 340 | 401 | 478 | 540 | +59% | 329 | 386 | 455 | 515 | +56% |
| 59.11.00 ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI | 5.257 | 5.310 | 5.359 | 5.479 | +4% | 39.504 | 31.391 | 47.717 | 48.181 | +22% | 37.370 | 29.219 | 45.525 | 45.957 | +23% |
| 59.12.00 ATTIVITÀ DI POST-PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI | 478 | 522 | 588 | 660 | +38% | 3.316 | 4.140 | 4.762 | 5.412 | +63% | 3.065 | 3.861 | 4.457 | 5.092 | +66% |
| 59.13.00 ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI | 225 | 230 | 221 | 212 | -6% | 1.654 | 1.394 | 2.023 | 2.590 | +57% | 1.615 | 1.352 | 1.983 | 2.555 | +58% |
| 59.14.00 ATTIVITÀ DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA | 1.311 | 1.307 | 1.312 | 1.274 | -3% | 6.632 | 6.327 | 6.362 | 6.962 | +5% | 6.289 | 5.990 | 6.035 | 6.641 | +6% |
| 60.20.00 PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONI TELEVISIVE | 271 | 287 | 322 | 326 | +20% | 15.112 | 15.136 | 15.363 | 15.299 | +1% | 15.102 | 15.127 | 15.350 | 15.287 | +1% |
| TOTALE | 7.594 | 7.725 | 7.900 | 8.065 | +6% | 66.558 | 58.789 | 76.705 | 78.984 | +19% | 63.770 | 55.935 | 73.805 | 76.047 | +19% |

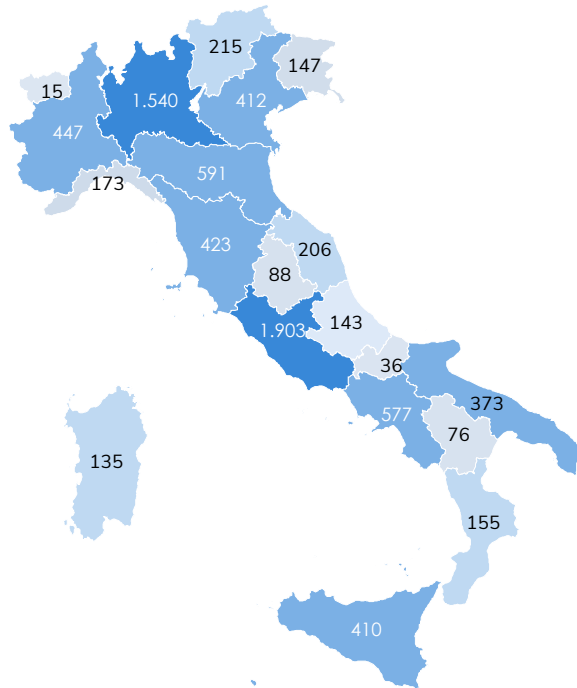
Fonte: Registro Imprese

COMPARTO

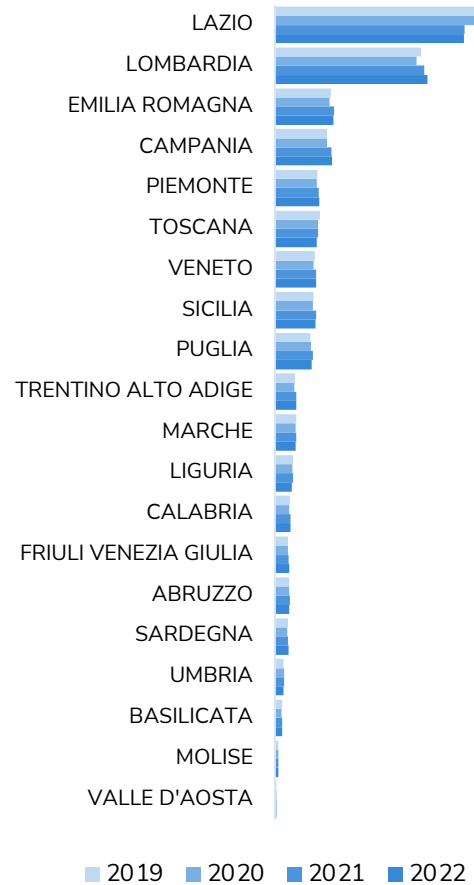
Fotografia del comparto

IMPRESE CORE

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE IMPRESE CORE



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom



- In merito alla **diffusione sul territorio nazionale**, non si rilevano particolari cambiamenti; il **Lazio (24% del totale)** e la **Lombardia (20%)** confermano il loro ruolo centrale, concentrando all'interno del loro territorio oltre il 40% delle imprese del segmento. Seguono tra le principali – anche se a notevole distanza – l'**Emilia-Romagna (7%)**, la **Campania (7%)**, il **Piemonte (5%)**, la **Toscana (5%)**, il **Veneto** e la **Sicilia** (entrambe 5%).
- Si segnala, tuttavia, che il **Lazio** pur rappresentando il territorio con il maggior numero di imprese Core (**1.903**), è anche la regione che registra il maggior **calo rispetto al 2019 (-4%)**. Le altre regioni infatti – ad eccezione della Toscana anch'essa in negativo (-2%) – registrano valori in crescita, con gli **incrementi maggiori** rilevati in **Friuli-Venezia Giulia (+18%)**, **Campania (+16%)**, **Trentino-Alto Adige (+13%)**, e **Sicilia (+13%)**.
- Coerentemente con quanto sopra richiamato, la **provincia** che assorbe il maggior numero di imprese Core risulta essere **Roma con 1.799 imprese** pari al **22% del totale**. Seguono, tra le principali, **Milano (13%)**, **Napoli (4%)** e **Torino (4%)**. I maggiori tassi di crescita rispetto al 2019 si registrano, invece, nelle province di **Gorizia (+64%)**, **Verbano-Cusio-Ossola (+40%)**, **Brescia (+39%)** e **Biella (+38%)**.

Fonte: Registro Imprese

COMPARTO

Fotografia del comparto

OCUPAZIONE



Fonte: stima su dati Registro Imprese e Istat. Aggiornamento dati 2022.

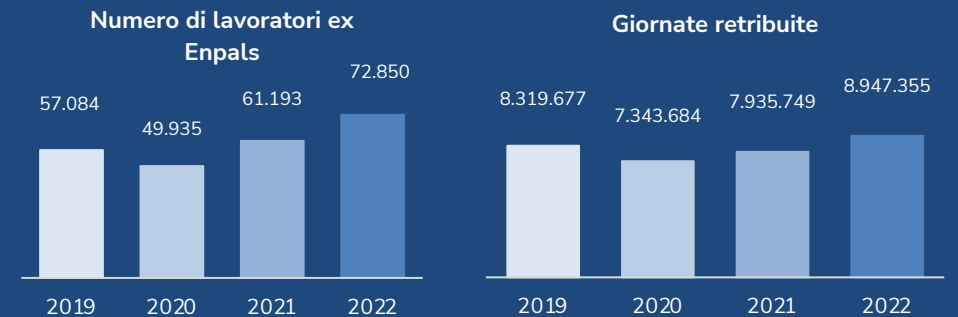
- In base alle stime effettuate per il 2021, l'Occupazione in **unità di lavoro a tempo pieno**, per le 7.900 aziende Core del settore cinematografico e audiovisivo italiano, risulta pari a **22.391 ULA**.
- Rispetto al 2020 – in cui si registrava un calo del -9,9% (**20.293 ULA**) – nel 2021 l'Occupazione risulta in crescita con una **variazione del +10%** che, tuttavia, non risulta del tutto sufficiente a recuperare le perdite subite a causa della pandemia (-5,9% tra il 2019 e il 2021).
- Con riferimento alla **scomposizione dell'Occupazione per nodo di filiera**, nel 2021, il **51,24%** del totale degli occupati nel settore sono impiegati nel nodo della **Produzione (11.472 ULA)**, il **29%** nelle imprese operanti nel segmento della **Distribuzione (6.501 ULA)**, mentre il **20%** nell'**Esercizio (4.418 ULA)**. Rispetto al 2020 si evidenzia un **incremento del peso percentuale** delle ULA nella **distribuzione e nell'esercizio** a discapito della produzione.

- L'approfondimento svolto sui **dati Inps** relativi ai **lavoratori ex-Enpals con almeno una giornata retribuita nel segmento Core*** conferma, complessivamente, l'andamento sopra rilevato; dopo le perdite subite nel 2020 a causa dell'avvento della pandemia (-13% di lavoratori tra il 2019 e il 2020), a partire dal 2021 si registra una progressiva ripresa (+23% rispetto al 2020) confermata dagli **incrementi rilevati nel 2022**** che hanno portato il numero di lavoratori del settore ad attestarsi ad un valore pari a **72.850 unità** (+19% rispetto al 2021), superando – per il secondo anno consecutivo – i livelli pre-pandemici (+28% rispetto al 2019).
- **Aumenta**, contestualmente, anche il numero di **giornate retribuite nell'anno** che ammontano, nel 2022, a **8.947.355 giornate lavorate** (+13% rispetto al 2021; +8% rispetto al 2019).

* Come nella precedente edizione della valutazione non sono stati considerati i lavoratori del settore delle *Edizioni di giochi per computer* (cfr. 58.21.00), in quanto afferenti ad un'altra gestione previdenziale.

** I dati dell'anno 2022 non sono definitivi

FOCUS DATI INPS



Fonte: Dati Inps. Dati aggiornati al 2022.

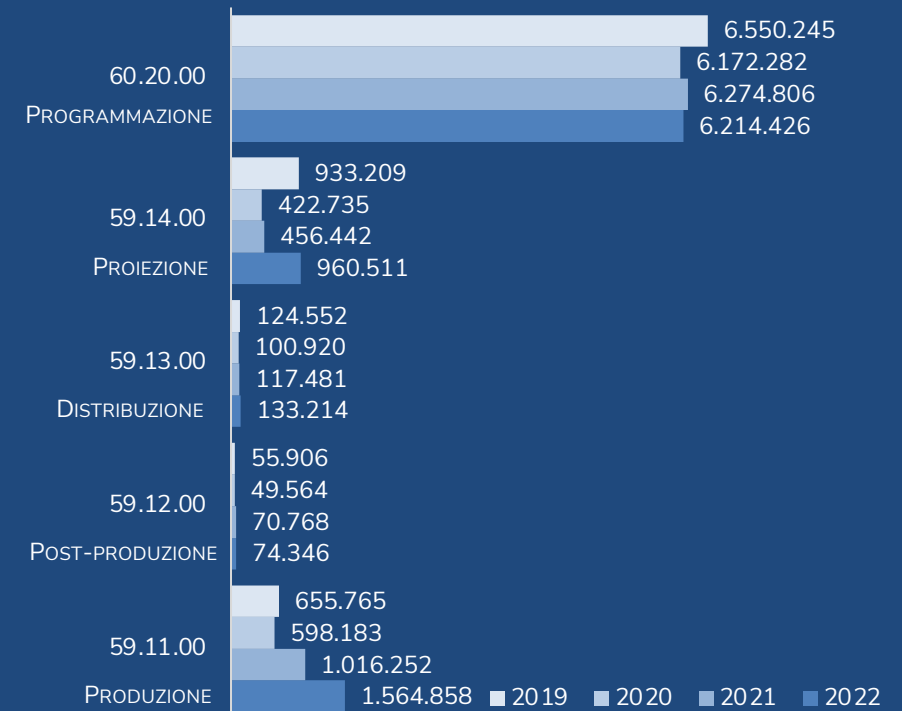
COMPARTO

Fotografia del comparto

OCCUPAZIONE

- Analogamente, sul fronte produttivo, si registrano segnali di ripresa; in particolare, l'aumento delle **giornate retribuite nel 2022 ha riguardato tutti i settori del segmento Core, ad eccezione delle attività di programmazione e trasmissione di programmi televisivi**, per le quali – nonostante l'aumento del numero di lavoratori – si evidenzia un **lieve calo del numero di giornate lavorate pari al -1% rispetto al 2021** (-5% rispetto al 2019). Risultano in **forte crescita**, invece, nel 2022, le giornate retribuite per i lavoratori del settore della **proiezione cinematografica** (+110% rispetto al 2021) – particolarmente colpito dalle restrizioni imposte per contenere l'emergenza – che recupera completamente le perdite subite (+3% rispetto al 2019). Seguono il settore della **produzione cinematografica e audiovisiva** (+54% giornate retribuite tra il 2021 e il 2022; +139% tra il 2019 e il 2022), della **distribuzione** (+13%; +7%) e della **post-produzione** (+5%; +33%).
- Osservando, infine, l'andamento delle **giornate retribuite per gruppo professionale** e, più in particolare, focalizzando l'attenzione sugli **operatori strettamente collegati al settore cinematografico e audiovisivo**, si rileva come – complessivamente – nel corso del 2022 si confermi il *trend* positivo registrato nell'annualità precedente che, in molti casi, ha portato a superare i livelli di produttività pre-pandemici. È il caso, ad esempio, del gruppo degli **scenografi, arredatori e costumisti** (+78% rispetto al 2019), degli **operatori e delle maestranze del raggruppamento A*** (+44%), dei **direttori di scena e di doppiaggio** (+40%), degli **amministratori** (+40%), degli **attori** (+31%), dei **tecnici** (+15%), del gruppo **produzione cinematografica, di audiovisivi e di spettacolo** (+9%) e degli **impiegati** (+7%). Nonostante la crescita registrata nel 2022, invece, non recuperano i livelli di pre-Covid il gruppo dei **dipendenti da imprese di noleggio films** (+13% delle giornate retribuite rispetto al 2021; -5% rispetto al 2019), degli **operatori e delle maestranze del raggruppamento B*** (+83% delle giornate retribuite rispetto al 2021; -7% rispetto al 2019) e il gruppo dei **registi e sceneggiatori**, quest'ultimo in netto calo anche nel 2021 (-51% delle giornate retribuite rispetto al 2021; -48% rispetto al 2019).

Giornate retribuite per tipologia di impresa



Fonte: Dati Inps. Dati aggiornati al 2022.

* Rientrano nel gruppo degli operatori e delle maestranze del raggruppamento A, a titolo esemplificativo, gli operatori di ripresa cinematografica o audiovisiva, gli aiuto operatori di ripresa cinematografica o audiovisiva e le maestranze cinematografiche. Rientrano nel gruppo degli operatori e delle maestranze del raggruppamento B, a titolo esemplificativo, gli operatori di cabine di sale cinematografiche, le maschere, etc. Per un maggiore dettaglio si rimanda al seguente link: [Codici per portale - INPS](#)

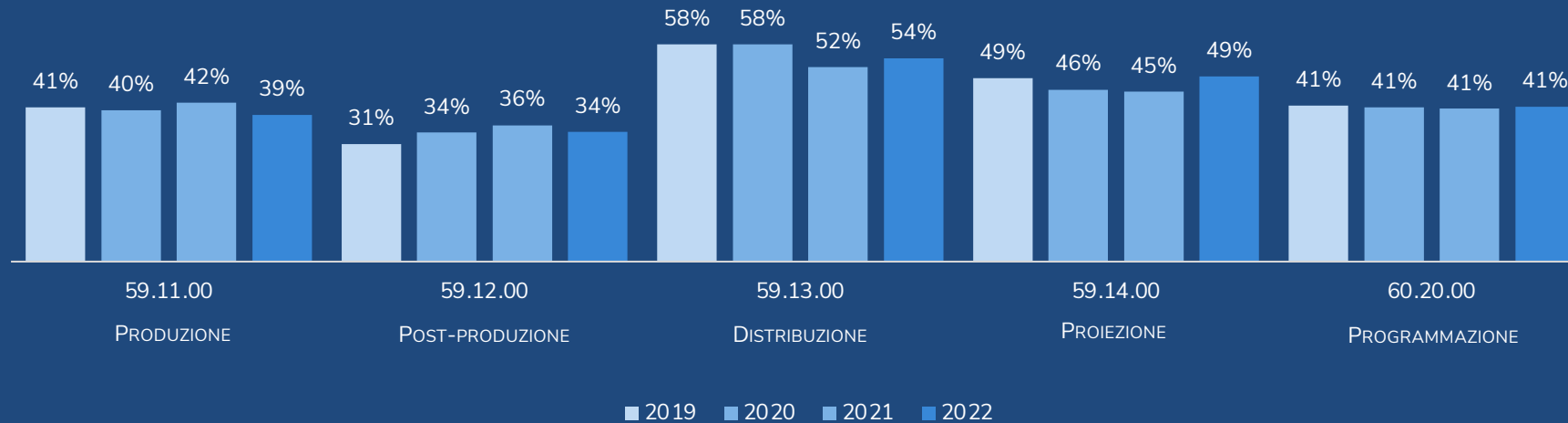
COMPARTO

Fotografia del comparto

OCUPAZIONE

- Dal punto di vista del **bilanciamento di genere**, invece, si rileva una **prevalenza di uomini nelle imprese di produzione e postproduzione (59.11 e 59.12) e nelle imprese di programmazione e trasmissione Tv (60.20)**; sono **vicine al bilanciamento le imprese di esercizio (59.14)**, mentre **le imprese di distribuzione evidenziano una maggiore presenza femminile**; in tutti i casi il **rapporto fra uomini e donne** tende a restare costante nel tempo*.

% Donne per tipologia di impresa



Fonte: Dati Inps. Dati aggiornati al 2022.

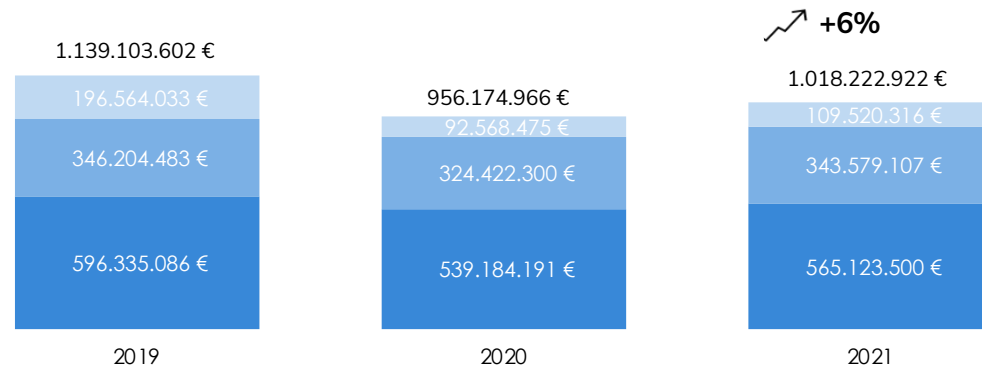
*I dati del 2022 sono da considerarsi non definitivi. Si precisa, inoltre, che il divario contributivo è analizzato con riferimento ai diversi gruppi professionali nei fascicoli dedicati ai settori.

COMPARTO

Fotografia del comparto

REMUNERAZIONE DEL LAVORO

REMUNERAZIONE DEL LAVORO



Fonte: stima su dati Registro Imprese e Istat. Aggiornamento dati 2022.

- In base alle stime effettuate per il 2021, la **Remunerazione del lavoro** per i dipendenti delle 7.900 aziende Core operanti nel settore, risulta pari a circa **1.018.222.922,34 €**.
- Rispetto al 2020, in cui la Remunerazione del lavoro è calcolata pari a 956.174.966,23 € si registra una **variazione positiva del 6%**. Rispetto al 2019 persiste invece una variazione negativa del -10,61%.
- Con riferimento alla **scomposizione della Remunerazione del lavoro per nodo di filiera**, nel settore della **Produzione** si rileva una retribuzione lorda dei dipendenti pari a **565.123.500 € (55% del totale)**, in quello della **Distribuzione** pari a **343.579.107 € (34%)**, mentre nell'**Esercizio** pari a **109.520.316 € (11%)**.

- Coerentemente con quanto sopra rilevato – analizzando i dati forniti dalla **banca dati Inps** – si rileva, a partire dal 2021, una **crescita delle retribuzioni lorde dei dipendenti delle imprese operanti nel segmento Core***, confermata dagli aumenti registrati anche nel 2022 (+16% rispetto al 2021). Complessivamente, dunque, nell'anno in oggetto, le retribuzioni lorde ammontano ad un valore totale pari a **1.378.731.379 €**, in aumento del +19% rispetto ai livelli pre-covid. Tale incremento è riconducibile principalmente all'aumento del numero di giornate (+13% rispetto al 2021; + 8% rispetto al 2019), ma anche all'incremento della retribuzione media a giornata lavorata che passa da 150,33 € nel 2021 a 154,09 € nel 2022 (+3%; + 7% rispetto al 2019 in cui era pari a 143,38 €).

FOCUS DATI INPS



Fonte: Dati Inps. Dati aggiornati al 2022.

* Come nella precedente edizione della valutazione non sono stati considerati i lavoratori del settore delle *Edizioni di giochi per computer* (cfr. 58.21.00), in quanto afferenti ad un'altra gestione previdenziale.

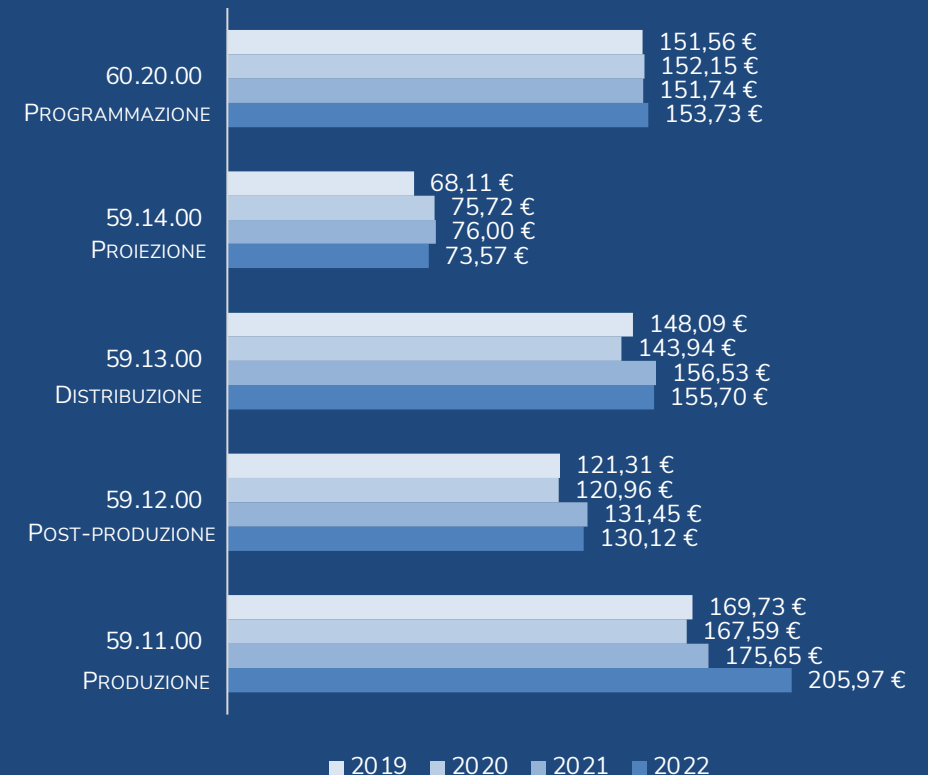
COMPARTO

Fotografia del comparto

REMUNERAZIONE DEL LAVORO

- Osservando, tuttavia, i diversi **settori che compongono il segmento Core**, tra il 2021 e il 2022, la retribuzione media a giornata risulta in crescita solo per i lavoratori operanti nel settore delle attività di **produzione cinematografica e audiovisiva** (+17%) e della **programmazione e trasmissione televisiva** (+1%). Diminuisce lievemente, invece, la retribuzione media a giornata lavorata nei restanti settori (-1% nelle attività di **post-produzione e di distribuzione**; -3% nelle attività di **proiezione cinematografica**), pur mantenendosi sempre al di sopra dei livelli pre-pandemici.
- Infine, con riferimento ai gruppi professionali analizzati, si conferma, nel 2022, un aumento diffuso delle retribuzioni medie che, in molti casi, ha portato a superare i livelli pre-pandemia. In particolare, rispetto al 2019, aumentano le retribuzioni medie a giornate lavorate per gli **amministratori** (+66%), il gruppo di **produzione cinematografica, audiovisiva e di spettacolo** (+43%), i **registi e gli sceneggiatori** (+42%), il **gruppo di operatori e maestranze del raggruppamento A** (+23%), i **direttori di scena e doppiaggio** (+19%), gli **scenografi, arredatori e costumisti** (+13%), i **tecnici** (+12%), i **dipendenti da imprese di noleggio films** (+5%) e gli **impiegati** (+4%). Nonostante, la crescita diffusa registrata nel 2022, invece, non riescono a tornare ai livelli pre-Covid le retribuzioni degli **attori** (-10% rispetto al 2019) e del **gruppo di operatori e maestranze del raggruppamento B** (-1%).

RETRIBUZIONE MEDIA A GIORNATA LAVORATA



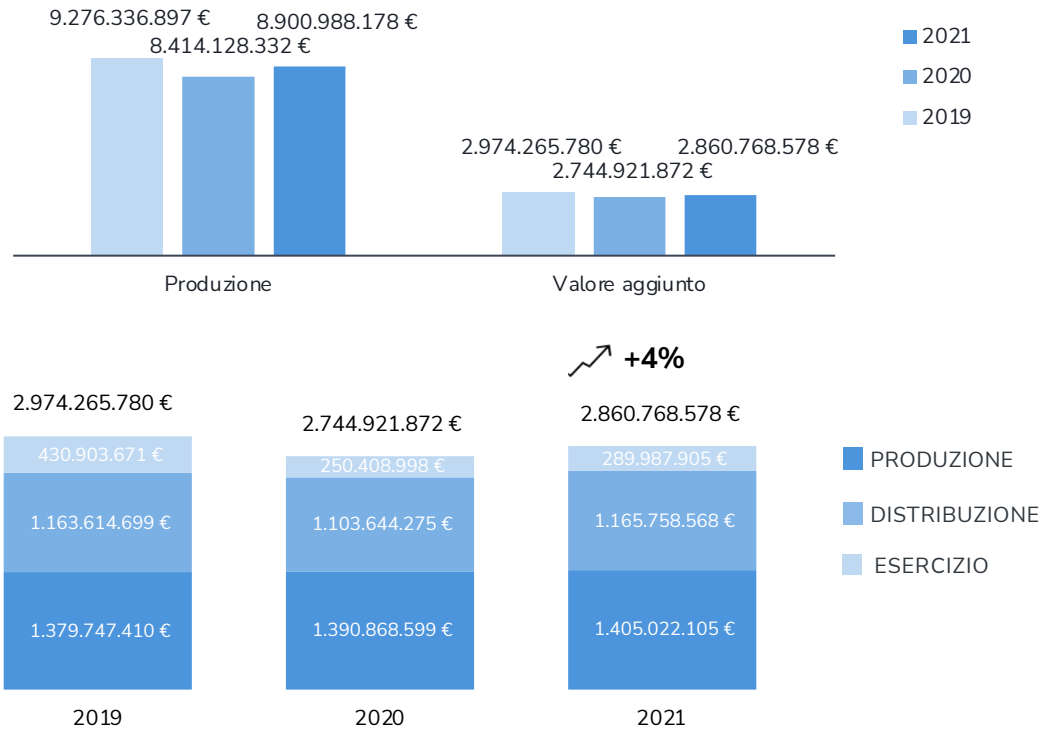
Fonte: Dati Inps. Dati aggiornati al 2022.

COMPARTO

Fotografia del comparto

VALORE AGGIUNTO

VALORE AGGIUNTO*



- In base alle stime effettuate per il 2021, il **Valore Aggiunto Lordo** prodotto dalle 7.900 imprese Core operanti nel settore cinematografico e audiovisivo, risulta pari a **2.860.768.578 €**, mentre il valore della Produzione, ovvero il fatturato, risulta pari a **8.900.988.178 €**.
- Rispetto al 2020 – anno in cui il Valore Aggiunto Lordo era di 2,75 MLD di Euro – nel 2021 si registra un **incremento pari al 4%**. Il settore, in altre parole, ha reagito positivamente all'attenuarsi delle restrizioni imposte dalla pandemia che hanno caratterizzato il 2020, anche se in misura ancora non sufficiente a raggiungere i valori pre-Covid; rispetto al 2019, infatti, nel 2021 si registra una variazione negativa pari al -4%.
- **Confrontando**, inoltre, il **dato settoriale** con il **valore aggiunto prodotto a livello nazionale** nel 2021, si rileva che – come per l'annualità precedente – le imprese operanti all'interno del segmento Core hanno **contribuito in termini di valore aggiunto per lo 0,18%**.
- Per ultimo, analizzando la **scomposizione del Valore Aggiunto Lordo per nodo della filiera**, nel 2021, le imprese operanti nel nodo della **produzione** hanno generato il **49,11%** del valore aggiunto settoriale (**1.405 MLD**; +1% rispetto al 2020), quelle attive nella **distribuzione** il **41%** (**1.166 MLD**; +6%), mentre quelle impiegate nel nodo dell'**esercizio** il **10%** (**290 MLD**; +16%).

*I dati riferiti alla Produzione e al Valore aggiunto lordo nel 2020, rispetto alla precedente valutazione, sono stati ricalcolati sulla base dell'aggiornamento delle fonti statistiche a disposizione. In particolare sono state combinate le informazioni circa il numero e la composizione delle imprese del settore Core, così come definita ai fini del presente studio, con i dati aggiornati di fonte ISTAT (Risultati economici delle imprese e Principali aggregati di Contabilità Nazionale).

Fonte: Registro Imprese e Istat. Aggiornamento dati 2022.

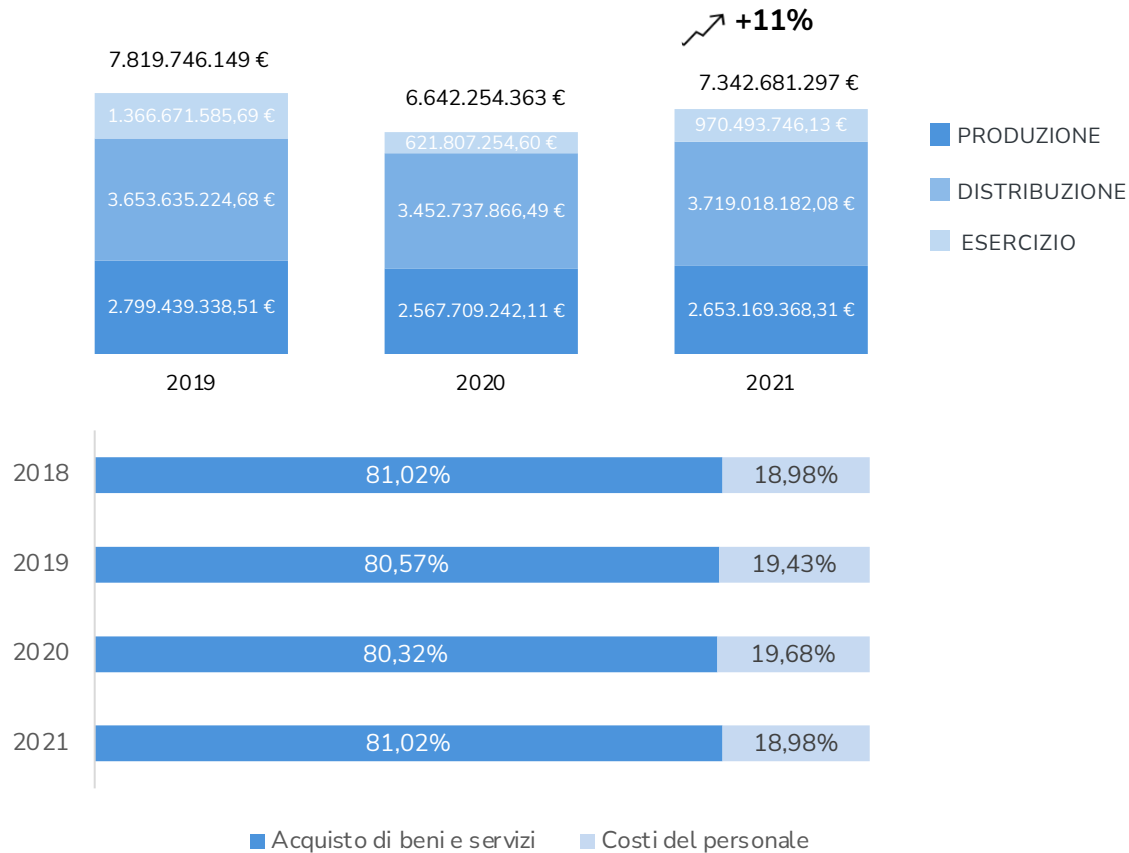
COMPARTO

Fotografia del comparto

+10,55%

SPESA

SPESA



- Sulla base delle stime effettuate, la **Spesa** realizzata nel 2021 dalle **7.900** imprese Core operanti nel settore cinematografico e audiovisivo italiano, risulta pari a **7.342.681.297,52 €**. L'**81%** delle spese sostenute dalle imprese del settore riguarda i costi per l'**acquisto di beni e servizi (5,949 MLD)**, mentre il restante **18,98% (1,393 MLD)** dei costi realizzati riguardano le **spese del personale**.
- Rispetto al 2020, si registra una **variazione positiva del +11% (216 MLN)** che, tuttavia, non consente di tornare ai livelli pre-pandemia (-6% nel 2021 rispetto al 2019).
- Con riferimento alla **scomposizione per nodo di filiera**, in particolare, nel 2021 il **36% della Spesa** è stata realizzata dalle imprese operanti nel nodo della **Produzione (2,653 MLD +3%** rispetto al 2020), il **51%** nella **Distribuzione (3.719 MLD; +8%)** e il **13%** nell'**Esercizio (970 MLD; +56%)**.
- Analizzando, più nel dettaglio le informazioni a disposizione, inoltre, si osserva che, nel 2021, **le imprese del settore tendono ad assumere di meno, favorendo l'esternalizzazione delle loro attività**. In altre parole, aumenta – rispetto al totale della spesa sostenuta – il peso percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto all'esterno di asset materiali e immateriali (81%; nel 2020 80%), mentre cala quello relativo al costo del personale (18,98%; nel 2020 19,68%).

Fonte: Registro Imprese e Istat. Aggiornamento dati 2022.

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

STATO DI ATTUAZIONE

Al fine di rappresentare lo **stato di attuazione della Legge n. 220 del 14 novembre 2016 nel 2022**, di seguito si fornisce una sintesi, per ciascun capo, sezione e articolo di cui si compone la Legge, dei dispositivi di attuazione attivati per ciascun procedimento – nell'anno di riferimento – consentendone il raffronto anche con il quinquennio precedente.

| CAPO | PROCEDIMENTO | ART. | RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE | | | | | |
|---------------------------------|---|-----------|--|--|--|--|--|--|
| | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| (I) DISPOSIZIONI GENERALI | DESTINAZIONE DI UN'OPERA AUDIOVISIVA | Art. 2 | D.M. 303 - 14/07/2017 | D.M. 531 - 29/11/2018 | | | | D.M. 120 - 29/03/2022 |
| | CRITERI PER LA PROGRAMMAZIONE QUALIFICATA DELLE SALE D'ESSAI | Art. 2 | D.M. 304 - 14/07/2017 | | | D.M. 138 - 30/03/2020 | | |
| | INDIRIZZI E PARAMETRI PER LA GESTIONE DEI FONDI DA PARTE DELLE FILM COMMISSION | Art. 4 | | D.M. 25/01/2018 | | | | |
| | NAZIONALITÀ ITALIANA DELLE OPERE | Artt. 5-6 | | | | D.P.C.M. - 11/08/2020 | | |
| | DEPOSITO OPERE PRESSO LA CINETECA NAZIONALE E COSTITUZIONE DELLA RETE DELLE CINETECHE | Art. 7 | D.M. 344 - 31/07/2017 | | | | L. 106 - 23/07/2021 | D.M. 228 - 30/05/2022 |
| (II) ORGANIZZAZIONE | NOMINA DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO | Art. 11 | D.M. 109 - 06/03/2017 | | | D.M. 284 - 17/06/2020 | | |
| | FUNZIONAMENTO DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E REGIME DI INCOMPATIBILITÀ DEI COMPONENTI | Art. 11 | D.M. 2 - 02/01/2017 | | | | | |
| | DEFINIZIONE DEI CRITERI DI RIPARTO E DELLE MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO DEL FONDO PER LO SVILUPPO DEGLI INVESTIMENTI NEL CINEMA E NELL'AUDIOVISIVO | Art. 13 | Anno 2017: D.M. 302 - 13/07/2017 , D.M. 362 - 04/08/2017 | Anno 2018: D.M. 148 - 15/03/2018 , D.M. 149 - 15/03/2018 | Anno 2018: D.M. 66 - 15/02/2019 Anno 2019: D.M. 149 - 14/03/2019 , D.M. 179 - 02/04/2019 , D.M. 199 - 24/04/2019 , D.M. 355 - 06/08/2019 , D.M. 520 - 07/11/2019 , D.L. 59/2019 (L. 81/2019: art. 3, co. 4) | Anno 2019: D.M. 75 - 7/02/2020 , D.M. 140 - 30/03/2020 Anno 2020: DM 187 - 22/04/2020 , D.M. 574 - 9/12/2020 , D.M. 615 - 30/12/2020 L. 178 - 30/12/2020, Art. 1, comma 583, lettera a | L. 234 - 30/12/2021 Anno 2021: D.M. 65 - 03/02/2021 , D.M. 154 - 09/04/2021 | Anno 2022: D.M. 49 - 04/02/2022 , D.M. 45 - 03/02/2022 , D.M. 114 - 21/03/2022 |
| (I) FINALITA' E STRUMENTI | INDIVIDUAZIONE DEI CASI DI ESCLUSIONE DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE DAI BENEFICI PREVISTI DALLA LEGGE | Art. 14 | D.M. 303 - 14/07/2017 | D.M. 230 - 08/05/2018 , D.M. 531 - 29/11/2018 | | D.M. 16 - 22/01/2020 , D.M. 4/05/2020 , D.M. 11/06/2020 , D.M. 483 - 28/10/2020 | D.M. 167 - 23/04/2021 , D.M. 172 - 30/04/2021 | |

Fonte: nostra elaborazione

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

STATO DI ATTUAZIONE

| SEZIONE | PROCEDIMENTO | ART. | SESSIONI PREVISTE | RIF. NORMATIVO DI ATTUAZIONE | | | | | |
|---|---|---------|--|------------------------------|---------------------------------------|--|--|--|---|
| | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| (II) INCENTIVI FISCALI (CREDITO DI IMPOSTA - TAX CREDIT) | IMPRESE DI PRODUZIONE | Art. 15 | 3 | | D.M. 157 - 15/03/2018 | D.D. 1583 - 27/06/2019 | D.I. 312 - 08/07/2020, L. 178 - 30/12/2020, Art. 1, comma 583, lettera b | D.I. 70 - 04/02/2021 | D.I. 368 - 11/10/2022 D.D. 3373 - 21/10/2022 D.D. 3715 - 18/11/2022 |
| | IMPRESE DI PRODUZIONE DI VIDEOGIOCHI | | | | | | D.I. 187 - 12/05/2021 | | |
| | DISTRIBUZIONE | Art. 16 | 3 | | D.M. 158 - 15/03/2018 | D.D. 1583 - 27/06/2019 | D.I. 312 - 08/07/2020, L. 178 - 30/12/2020, Art. 1, comma 583, lettera c | D.M. 152 - 02/04/2021, D.I. 383 - 22/10/2021 | D.I. 81 - 23/02/2022 |
| | ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO | Art. 17 | A finestre flessibili sulla base della disponibilità delle risorse | | D.M. 158 - 15/03/2018 | D.D. 1583 - 27/06/2019 | | D.M. 152 - 02/04/2021, D.I. 383 - 22/10/2021 | D.I. 81 - 23/02/2022 |
| | INDUSTRIE TECNICHE E DI POST-PRODUZIONE | | | | | D.I. 71 - 03/02/2021 | | | |
| | POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA CINEMATOGRAFICA | Art. 18 | A finestre sulla base della disponibilità delle risorse | | D.M. 158 - 15/03/2018 | D.D. 1583 - 27/06/2019 | | D.M. 152 - 02/04/2021, D.I. 383 - 22/10/2021 | D.I. 81 - 23/02/2022 |
| | INVESTIMENTI ESTERI | Art. 19 | 3 | | D.M. 158 - 15/03/2018 | | D.I. 312 - 08/07/2020, L. 178 - 30/12/2020, Art. 1, comma 583, lettera d | D.M. 152 - 02/04/2021, D.I. 383 - 22/10/2021 | D.I. 81 - 23/02/2022 |
| | IMPRESE NON APPARTENENTI AL SETTORE CINEMATOGRAFICO | Art.20 | A finestre sulla base della disponibilità delle risorse | | D.M. 158 - 15/03/2018 | | | D.M. 152 - 02/04/2021, D.I. 383 - 22/10/2021 | D.I. 81 - 23/02/2022 |

Fonte: nostra elaborazione

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

STATO DI ATTUAZIONE

| SEZIONE | PROCEDIMENTO | ART. | SESSIONI PREVISTE | RIF. NORMATIVO DI ATTUAZIONE | | | | | |
|---|--|------------------|--|---------------------------------------|--|--|--|---|--|
| | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| (III) CONTRIBUTI AUTOMATICI | CONTRIBUTI AUTOMATICI PER LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE | Artt. 23-24 – 25 | 1 (domande originarie di contributo automatico) sempre aperte quelle di reinvestimento | D.M. 342 - 31/07/2017 | | D.D. 3946 - 13/12/2019 | D.D. 1210 - 06/05/2020 (modificato con D.D. 2532 - 22/10/2020) | D.D. 1125 - 15/04/2021 , D.M. 251 - 15/07/2021 | D.D. 3476 - 28/10/2022 |
| (IV) CONTRIBUTI SELETTIVI | SCRITTURA DI SCENEGGIATURE DI OPERE AUDIOVISIVE | Art. 26 | 3 (bando annuale) | D.M. 343 - 31/07/2017 | | D.M. 9 - 15/01/2019 , D.M. 149 - 14/03/2019 , D.M. 150 - 14/03/2019 | D.M. 603 - 23/12/2020 | | D.D. 3373 - 21/10/2022 , D.D. 3715 - 18/11/2022 |
| | SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE | | | | | | | | |
| | PRODUZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE | | | | | | | | |
| | DISTRIBUZIONE NAZIONALE | | | | | | | | |
| (V) CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA | DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE | Art. 27 | 1(bandi) | D.M. 341 - 31/07/2017 | D.M. 148 - 15/03/2018 L. 145 - 30/12/2018 , Art.1. Comma 818 | D.M. 149 - 14/03/2019 , D.M. 179 - 2/04/2019 , D.L. 59/2019 (L. 81/2019: art. 3, co. 4) | D.M. 399 - 10/08/2020 | | D.D. 3373 - 21/10/2022 , D.D. 3715 - 18/11/2022 |
| | RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE DELL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO (START-UP E MICROIMPRESE) | | | | | | | | |
| | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E PER LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI | | | | | | | | |
| | CONSERVAZIONE, RESTAURO E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO | | | | | | | | |
| | PROGRAMMAZIONE FILM D'ESSAI | | | | | | | | |
| DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA SVOLTA DA CIRCOLI, ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA E SALE DELLA COMUNITÀ ENTI ART.27 COMMA 3 | | | | | | | | | |
| PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA | | | | | Protocollo d'intesa MiBACT-Miur | Protocollo d'intesa MiBACT-Miur | | Protocollo intesa MiC-MI 10/08/2021 | Tavolo di Coordinamento MiC-MI 10/02/2022 |

Fonte: nostra elaborazione

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

STATO DI ATTUAZIONE

| SEZIONE | PROCEDIMENTO | ART. | SESSIONI PREVISTE | RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE | | | | | |
|--|---|-------------|-------------------|--|--|--------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| | | | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| (IV) INTERVENTI STRAORDINARI E ALTRE MISURE PER IL RILANCIO DEL SETTORE | PIANO STRAORDINARIO PER IL POTENZIAMENTO DEL CIRCUITO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E POLIFUNZIONALI | Art. 28 | | D.P.C.M. 4/08/2017 | D.P.C.M. - 5/03/2018 | | D.P.C.M. 21/10/2020 | | |
| | PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO | Art. 29 | | D.P.C.M. 24/10/2017 | | | | | |
| | SEZIONE SPECIALE PER L'AUDIOVISIVO DEL FONDO DI GARANZIA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE | Art. 30 | | D.L. 23/03/2018: Modalità di gestione del Fondo D.P.C.M. maggio 2017 | | | | | |
| | MISURE DIRETTE A FAVORIRE UNA MIGLIORE DISTRIBUZIONE DELLE OPERE | Art. 31 c.4 | | | Non è stato previsto un decreto di attuazione, ma viene pubblicata una relazione annuale che include il capitolo sulla distribuzione nelle sale cinematografiche da parte di AGCM, presentata il 31 marzo 2018* , a maggio 2019 , a settembre 2020 , a dicembre 2021 e a novembre 2022 . | | | | |
| (V) RIFORMA E RAZIONALIZZAZIONE DELLA NORMATIVA VIGENTE | ISTITUZIONE DEL REGISTRO DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE | Art. 32 | | | D.P.C.M. 08/01/2018 | | D.P.C.M. - 21/09/2020 | | |
| | DELEGA AL GOVERNO PER LA RIFORMA DELLE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE IN MATERIA DI TUTELA DEI MINORI NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO | Art. 33 | | D.L. 203 - 07/12/2017 | | D.L. 59 - 28/06/2019 | | D.D. 2203 - 05/08/2021 D.D. 3368 - 09/12/2021 | D.D. 454 - 10/02/2022 |
| | DELEGA AL GOVERNO PER LA RIFORMA DELLA PROMOZIONE DELLE OPERE EUROPEE E ITALIANE DA PARTE DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI | Art. 34 | | D.L. 204 - 07/12/2017 | | D.L. 59 - 28/06/2019 | | D.M. 47 - 29/01/2021 D.L. 208 - 08/11/2021 | |
| | DELEGA AL GOVERNO PER LA RIFORMA DELLE NORME IN MATERIA DI RAPPORTI DI LAVORO NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO | Art. 35 | | | | | | | |

*La relazione si trova all'interno del Capitolo V della Relazione Annuale del 2017

Fonte: nostra elaborazione

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

STATO DI ATTUAZIONE

| SEZIONE | PROCEDIMENTO | ART. | RIF. NORMATIVO BANDI | | |
|---|---|---------|--|--|--|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 |
| (IV) CONTRIBUTI SELETTIVI | SCRITTURA DI SCENEGGIATURE, SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE, PRODUZIONE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE | Art. 26 | D.D. 1754 - 07/07/2020 | D.D. 637 - 17/03/2021 | D.D. 628 - 24/02/2022 D.D. 2058 - 10/06/2022 |
| (V) CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E PER LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE, FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI | Art. 27 | D.D. 1340 - 26/05/2020 | D.D. 480 - 25/02/2021 | D.D. 614 - 24/02/2022 |
| | PROGRAMMAZIONE FILM D'ESSAI | | D.D. 1262 - 15/05/2020 | D.D. 1139 - 16/04/2021 | D.D. 1249 - 07/04/2022 |
| | DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA SVOLTA DA CIRCOLI, ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA E SALE DELLA COMUNITÀ | | D.D. 2451 - 09/10/2020 | D.D. 1841 - 10/07/2021 | D.D. 921 - 18/03/2022 |
| | COSVILUPPO ITALIA - FRANCIA | | D.D. 474 - 17/02/2020 | D.D. 334 - 12/02/2021 | D.D. 631 - 24/02/2022 |
| | COSVILUPPO ITALIA - TUNISIA | | | D.D. 688 - 18/03/2021 | D.D. 3648 - 11/11/2022 |
| | COSVILUPPO ITALIA - PORTOGALLO | | | D.D. 2641 - 27/09/2021 | D.D. 3030 - 26/09/2022 |
| | COSVILUPPO ITALIA - STATI BALTICI | | | D.D. 3591 - 27/12/2021 | D.D. 4075 - 15/12/2022 |
| | PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO | | D.D. 2445 - 08/10/2020 | D.D. 1708 - 11/06/2021 | D.D. 1 - 03/01/2022 D.D. 1779 - 13/05/2022 |
| | COPRODUZIONI MINORITARIE | | D.D. 2345 - 23/09/2020 | D.D. 991 - 08/04/2021 | D.D. 989 - 23/03/2022 |
| | PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA* | | | | D.D. 861, 862, 863 - 11/03/2022 Bandi "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione", "Il cinema e l'audiovisivo - Progetti di rilevanza nazionale", "Il cinema e l'audiovisivo - Progetti di rilevanza territoriale" e D.D. 2175 - 27/06/2022 Bando "La promozione di nuove metodologie didattiche finalizzate all'educazione all'immagine" |

* Nel corso del 2018 e del 2019 sono stati emanati i seguenti bandi: (i) Anno 2018: DD-MIBACT N.367, 648, 649 Bandi Cinema per la scuola "I progetti delle e per le scuole", "Piano di Comunicazione e Piattaforma Web", "Buone Pratiche, Rassegne e Festival"; (ii) Anno 2019: DD-MIBACT N.1215, 1216 Bandi Cinema per la scuola "I progetti delle e per le scuole" e "Buone pratiche, rassegne e festival"

Fonte: nostra elaborazione

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

STATO DI ATTUAZIONE

A completamento di quanto rilevato nella precedente edizione della *Valutazione*, nelle slide a seguire vengono presentate le principali disposizioni introdotte, nel **secondo semestre del 2022**, in relazione all'ordinaria attività di attuazione della Legge 220/2016.

D.I MiC e MEF. 11 ottobre 2022 rep. 368. Modifiche al decreto interministeriale 4 febbraio 2021 - “Disposizioni applicative in materia di credito di imposta per le imprese di produzione cinematografica e audiovisiva di cui all’articolo 15 della legge 14 novembre 2016, n. 220”

Il presente decreto introduce alcune importanti modifiche riguardanti il credito d'imposta per le imprese di produzione, al fine di adeguare le sopracitate disposizioni alle modifiche normative sopravvenute e alle esigenze emerse nella prassi applicativa. In particolare, tra le principali modifiche apportate si segnala:

- l'introduzione e la modifica di alcune definizioni tra quelle riportate all'Art. 1 del D.M. n. 70 del 4 febbraio 2021, al fine di rendere l'impianto normativo più aggiornato rispetto il progresso tecnologico che sta trasformando tutte le fasi della filiera. Ad esempio, vengono introdotte ex novo le definizioni di “servizio di media audiovisivo lineare o di radiodiffusione televisiva” e di “servizio di media audiovisivo non lineare o a richiesta” (Art. 1, comma 3, lettere h) e h-bis)) – sostituendo le definizioni di “emittente televisiva nazionale”, “emittente televisiva di ambito locale” e di “fornitore di servizi di media audiovisivi a richiesta” – che superano quanto previsto dal D. LGS. n.177 del 31 luglio 2005, per adattarsi al nuovo Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici – TUSMAR (D. LGS. n. 208 dell'8 novembre 2021). Di conseguenza, vengono modificate le definizioni di “opera televisiva e web”, di “produttore indipendente” e di “opera di ricerca e formazione” al fine di adattare alle novità introdotte dal nuovo Testo Unico (Art. 1, comma 2, lettera d), o), g)). Si segnala, infine, a titolo esemplificativo, anche l'introduzione della definizione di Paesi DAC, ovvero tutti i Paesi e territori ammissibili a ricevere aiuti pubblici allo sviluppo e compresi nell'elenco compilato dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) (Art. 1, comma 5, lettera d));
- l'introduzione dell'obbligo, tra i requisiti di ammissibilità per i soggetti richiedenti del credito d'imposta, di essere società di capitali con capitale sociale minimo interamente versato e patrimonio netto non inferiori a 40.000 Euro. Di conseguenza, vengono escluse dalla richiesta del credito di imposta le imprese individuali di produzione e le società di persone (Art. 2, comma

2, lettera c));

- l'inclusione tra le spese computabili ai fini del riconoscimento del credito d'imposta, dei costi sostenuti per l'adozione di protocolli volti a ridurre l'impatto ambientale delle produzioni, nell'ottica di “premiare” l'impegno delle produzioni nei confronti dei temi della sostenibilità (Art. 3, comma 3, lettera e-bis));
- l'introduzione della possibilità di richiedere il credito d'imposta per la produzione di opere cinematografiche, televisive e web presentando la sola richiesta definitiva (Art. 6, comma 1-bis, lettera b));
- l'introduzione dell'obbligo, per il soggetto abilitato al rilascio della certificazione di effettività e stretta inerenza all'opera dei costi ammissibili sostenuti, di registrarsi alla piattaforma DGCOL con profilo da revisore e di essere in possesso di idonea copertura assicurativa* (Art. 11-bis, comma 2, lettere b) e c));
- l'aumento dell'aliquota del credito di imposta per la produzione di opere cinematografiche dal 25% a 30% dei costi eleggibili di produzione per i produttori non indipendenti e le imprese cinematografiche e audiovisive non europee (Art. 14, comma 2). Questa stessa maggiorazione viene applicata anche nel caso in cui l'opera venga realizzata in base a contratti di appalto o simili tra produttore non indipendente ovvero fra impresa cinematografica e audiovisiva non europea (appaltante) e produttore indipendente meramente esecutivo (appaltatore) (Art. 14, comma 3);
- l'abrogazione del comma 3 dell'Articolo 23, che stabiliva dei meccanismi di limitazione per il riconoscimento del credito d'imposta delle risorse effettivamente disponibili;

*Si precisa che tali disposizioni anticipano quanto disciplinato dal D.D n. 3373 del 21 ottobre 2022, successivamente modificato dal D.D n.3715 del 18 novembre 2022.

Fonte: nostra elaborazione

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

STATO DI ATTUAZIONE

D.D. 21 ottobre 2022 rep. 3373 - Disciplina dei requisiti dei soggetti abilitati alla certificazione e del contenuto delle certificazioni

Nota anche come **Decreto Revisori**, al suo interno vengono organizzate, in un unico testo, le disposizioni già presenti inerenti alle modalità di certificazione dei costi contabili da presentare per l'erogazione di alcuni specifici contributi previsti a valere sulla Legge*, introducendo anche nuovi criteri – che i soggetti abilitati al rilascio della certificazione devono rispettare – volti a rafforzare i controlli sulle certificazioni dal punto di vista economico e finanziario. In particolare, il presente decreto specifica:

- i requisiti della certificazione contabile da presentare ai fini della richiesta dei contributi che – oltre ad attestare il costo complessivo e il costo ammissibile del progetto – deve certificare l'effettività dei costi ammissibili, la stretta inerenza rispetto al progetto presentato, l'avvenuto pagamento degli stessi e deve contenere la dichiarazione relativa all'applicazione di procedure di verifica dei costi idonee (Art. 1, comma 1, lettera a), b), c));
- i requisiti per i soggetti abilitati al rilascio della certificazione. Tra questi vi sono:
 - l'iscrizione come revisore legale dei conti o come società di revisione alla sezione A dell'apposito registro per una durata di almeno 3 anni (Art. 2, comma 1, lettere a));
 - l'assenza di procedimenti penali, civili o amministrativi per fatti commessi in danno della Pubblica Amministrazione in corso (Art. 2, comma 1, lettere b));
 - l'essere in possesso di idonea polizza assicurativa professionale, rilasciata da un intermediario assicurativo autorizzato, con un massimale non inferiore a 3 milioni di Euro annui (Art. 2, comma 1, lettere c));
 - l'iscrizione, tramite richiesta di registrazione, all'apposita sezione della piattaforma DGCOL dedicata ai revisori, sia in qualità di persone fisiche che in qualità di persone giuridiche. Molte operazioni di comunicazione o validazione dei dati indicati dai richiedenti devono essere svolte proprio su DGCOL, assicurando così un controllo puntuale (Art. 2, comma 1, lettere d));
- gli obblighi che ogni certificatore è tenuto a rispettare, in seguito alla registrazione sulla piattaforma DGCOL. A titolo esemplificativo, troviamo la comunicazione dell'onorario concordato con il richiedente del contributo (Art. 4, comma 1, lettera a)) e la validazione di dati sintetici riferiti ad ogni certificazione commissionata e comunicati dall'impresa beneficiaria (Art. 4, comma 1, lettera b)).

* L'Art. 5 del decreto stabilisce che le disposizioni in esso contenute siano applicate ai bandi pubblicati dopo il 1° gennaio 2022 e riguarda i contributi selettivi, i contributi alle opere cinematografiche realizzate in regime di coproduzione o di compartecipazione internazionale minoritaria e i contributi allo sviluppo e alla coproduzione di opere cinematografiche e serie audiovisive franco-italiane.

Fonte: nostra elaborazione

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

STATO DI ATTUAZIONE

D.D. 28 ottobre 2022 rep. 3476 recante *Ulteriori modifiche al D.D. 6 maggio 2020 n. 1210 e successive modificazioni*

Il presente decreto sostituisce le disposizioni tecniche previste all'Art. 5 del D.D. 6 maggio 2020 n. 1210 e successive modificazioni, con riferimento al reinvestimento nella distribuzione nazionale e internazionale di nuove opere cinematografiche. In particolare, viene introdotta la possibilità di reinvestire il contributo automatico:

- negli investimenti connessi alla distribuzione nelle sale cinematografiche italiane di nuove opere cinematografiche e opere prodotte negli ultimi 3 anni (Art. 5, comma 1, lettera a));
- nell'acquisizione di diritti di sfruttamento economico o di altri diritti propedeutici alla gestione delle vendite all'estero, oltre che nelle spese connesse di nuove opere cinematografiche e di opere prodotte negli ultimi tre anni (Art. 5, comma 1, lettera b)).

A differenza di quanto precedentemente previsto, inoltre, diventa necessario:

- ottenere, sia per la nuova opera cinematografica oggetto del reinvestimento sia per l'opera prodotta negli ultimi 3 anni, il riconoscimento provvisorio della nazionalità italiana e il possesso dei requisiti di eleggibilità culturale previsti ai sensi della normativa (Art. 5, comma 1, lettera a) e b))
- ricomprendere il reinvestimento nel piano finanziario di distribuzione dell'opera – che, a sua volta, deve prevedere l'effettiva partecipazione del distributore al rischio economico-finanziario connesso alla distribuzione del film – per tutti i tipi di reinvestimenti e non più solamente per quelli relativi alla distribuzione nazionale e internazionale di opere prodotte negli ultimi tre anni (Art.5, comma 3).

Fonte: nostra elaborazione

D.D. 18 novembre 2022 rep. 3715 recante *Modifiche al decreto direttoriale del 21 ottobre 2022, rep. 3373*

Il decreto modifica e integra alcune disposizioni contenute nel decreto direttoriale del 21 ottobre 2022 precedentemente descritto. Nello specifico, al suo interno si stabilisce che:

- la certificazione contabile debba attestare:
 - oltre al costo complessivo e al costo ammissibile del progetto – ogni altro elemento di costo specificatamente richiesto per lo schema relativo ai contributi (Art. 1, comma 1, lettera a));
 - le spese effettuate sul territorio italiano (Art. 1, comma 1, lettera b));
- in relazione alla polizza assicurativa professionale richiesta ai revisori, non rileva il massimale del visto di conformità (cd. visto leggero) ma il massimale ordinario (responsabilità civile) della polizza professionale (Art. 2, comma 1, lettera c));
- vengano estesi gli obblighi previsti per i revisori anche alle richieste di credito di imposta allo sviluppo e alla produzione audiovisiva nazionale presentate dopo il 1° gennaio 2022 (Art. 5, comma 2).

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

STATO DI ATTUAZIONE

Per ultimo, a integrazione di quanto finora descritto, viene fornita una panoramica aggiornata delle **misure extra-Legge 220/2016** messe in campo nel corso del **secondo semestre 2022** dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo per contrastare sia gli effetti negativi della **pandemia COVID-19** sul settore sia l'aumento dei costi di fornitura di energia elettrica e di gas, sostenuti dalle sale cinematografiche.

| MISURE EXTRA-LEGGE 220/2016 | 2020 | | 2021 | | 2022* | |
|---|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| | DOTAZIONE FINANZIARIA | RIF. NORMATIVO | DOTAZIONE FINANZIARIA | RIF. NORMATIVO | DOTAZIONE FINANZIARIA | RIF. NORMATIVO |
| FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE | 20 MLN € | D.M. 274 - 5/06/2020 | 40 MLN € | D.M. 197 - 25/05/2021 | 25 MLN € | D.M. 85 - 4/03/2022 |
| | 20 MLN € | D.M. 315 - 10/07/2020 | | | | |
| | 20 MLN € | D.M. 450 - 7/10/2020 | | | | |
| | 50 MLN € | D.M. 558 - 3/12/2020 | | | | |
| FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE ALL'APERTO (o ARENE) | 2 MLN € | D.M. 315 - 10/07/2020 | | | | |
| FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE E SPETTACOLI DAL VIVO ALL'APERTO | | | 10 MLN € | D.M. 188 - 18/05/2021 | | |
| | | | - €* | D.M. 425 - 26/11/2021 | | |
| FONDO EMERGENZA FORNITORI DELLO SPETTACOLO | 5 MLN € | D.M. 529 - 20/11/2020 | 5 MLN € | D.M. 199 - 26/05/2021 | | |
| FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI | | | 3 MLN € | D.M. 190 - 24/05/2021 | | |
| FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI NAZIONALI | | | 25 MLN € | D.M. 26 - 12/01/2021 | | |
| | | | - €* | D.M. 425 - 26/11/2021 | | |
| FONDO EMERGENZE COOPERATIVE | | | 5 MLN € | D.M. 285 - 3/08/2021 | | |

Riparto delle risorse di cui all'articolo 11 del decreto-legge 23 settembre 2022, n. 144, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 novembre 2022, n. 175, stanziato per mitigare gli effetti dell'aumento dei costi di fornitura di energia elettrica e di gas sostenuti da sale teatrali, sale da concerto, sale cinematografiche e istituti e luoghi della cultura di cui all'articolo 101 del Codice dei beni culturali e del paesaggio. Con riferimento al settore cinematografico e audiovisivo, il presente decreto destina per l'anno 2022 una quota pari a **15 milioni di Euro** per mitigare gli effetti dell'aumento dei costi di fornitura di energia elettrica e di gas sostenuti dalle sale cinematografiche (Art. 1, comma 1, lettera b)). Tali risorse sono ripartite tra i soggetti beneficiari in proporzione alla differenza fra l'importo dei costi di fornitura di energia elettrica e di gas sostenuti nel periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 rispetto al periodo dal 1° gennaio 2019 al 31 dicembre 2019. Fanno eccezione i beneficiari che hanno iniziato la loro attività nel 2020, i quali – ai fini del calcolo del contributo – dovranno confrontare i costi di fornitura sostenuti tra il 2022 e il 2021 (Art.3, comma 1).

*Si segnala che, il D.M. 425 del 26/11/2021, prevede la ripartizione delle risorse residue all'esito del riconoscimento dei contributi di cui all'articolo 2) del D.M. 188 - 18/05/2021 per il sostegno alla programmazione di spettacoli cinematografici all'aperto e la ripartizione delle risorse residue all'esito del riconoscimento dei contributi di cui al D.M. 190 - 24/05/2021 per il sostegno alle imprese di distribuzione cinematografica e audiovisiva. Inoltre, per l'anno 2022, i fondi di cui all'articolo 89, comma 1, del decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 aprile 2020, n. 27, istituiti nello stato di previsione del Ministero della cultura sono stati incrementati di € 50 milioni per la parte corrente e di € 25 milioni per gli interventi in conto capitale dal D.L. n. 4 art.8 del 27 gennaio 2022 recante Misure urgenti in materia di sostegno alle imprese e agli operatori economici, di lavoro, salute e servizi territoriali, connesse all'emergenza da COVID-19, nonché per il contenimento degli effetti degli aumenti dei prezzi nel settore elettrico.

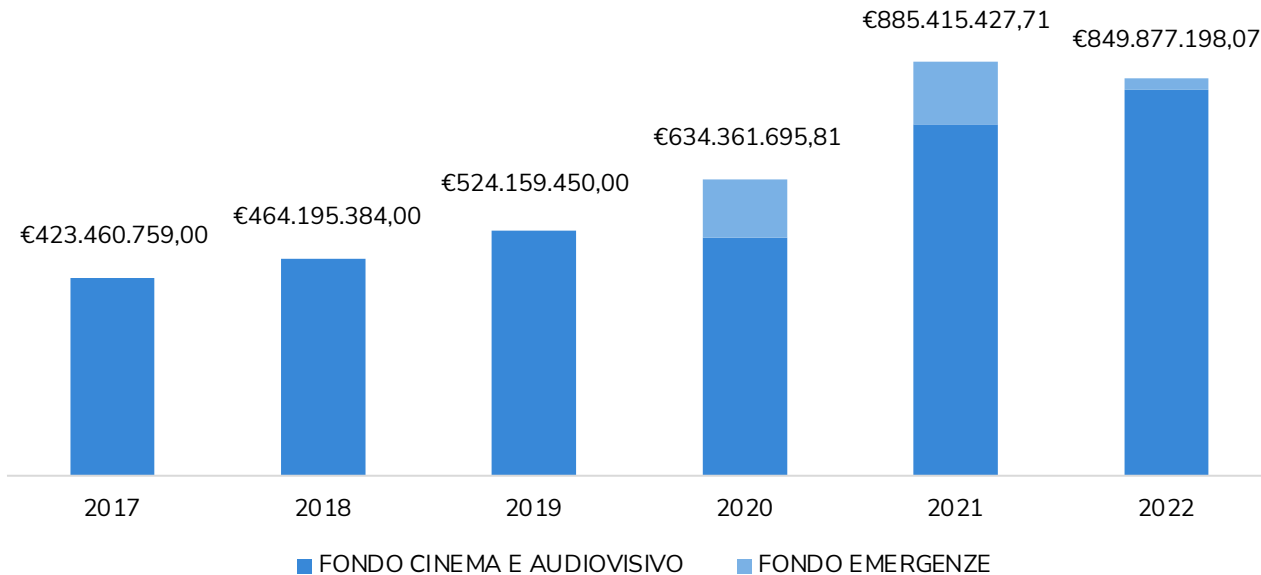
Fonte: nostra elaborazione

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

RISORSE STANZIATE

STANZIAMENTO COMPLESSIVO* FONDO CINEMA E AUDIOVISIVO



I dati rappresentati di seguito sono stati forniti dalla Direzione Generale Cinema e audiovisivo e rappresentano l'ammontare delle risorse stanziate - per il 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 e 2022 - a valere sul Fondo per il cinema e l'audiovisivo.

L'Art. 13, comma 3 della Legge 220/2016, infatti, istituisce – a decorrere dall'anno 2017 – il **Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo** (o *Fondo per il cinema e l'audiovisivo*). Con Decreto del Ministro, sentito il Consiglio Superiore, ogni anno si provvede al riparto delle risorse del Fondo fra le tipologie di contributi previsti dalla Legge.

Come riscontrabile dal grafico, lo **stanziamento complessivo** sul Fondo è **cresciuto nel corso degli anni**, raggiungendo un picco del **+40%** tra il **2020** e il **2021**. In aggiunta, si evidenzia come tra i **due trienni** ci sia stato un aumento del **+68%** dello stanziamento complessivo. Infatti, **tra il 2017 e il 2019** sono stati stanziati **1.411.815.593,00€**, mentre **tra il 2020 e il 2022** il totale dello stanziamento risulta pari a **2.369.654.321,59€**. Tale incremento è riconducibile in parte allo stanziamento di risorse straordinarie per contrastare gli effetti della pandemia e in parte alla crescita delle risorse ordinarie del Fondo.

Rispetto all'anno preso in analisi nel presente documento, il **Decreto Ministeriale di riparto delle risorse** a valere sul Fondo è stato il [D.M. n. 49 del 4/02/2022](#). Complessivamente, nel 2022, le risorse stanziate sono state pari a **849.877.198,07€**, in lieve diminuzione rispetto al 2021 (885 MLN €; -4%).

* Si precisa che le risorse stanziate annualmente sono costituite sia dalle risorse del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo per l'anno di analisi, sia da eventuali avanzi delle annualità precedenti..

Fonte: DG Cinema e audiovisivo – MiC

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

RISORSE STANZIATE

STANZIAMENTO FONDO CINEMA E AUDIOVISIVO PER PROCEDIMENTO

| | 2017 | 2018 | 2019* | 2020 | 2021** | 2022*** |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| TAX CREDIT | 221.000.000,00 € | 261.830.000,00 € | 334.300.000,00 € | 499.830.653,31 € | 655.184.385,21 € | 647.577.198,07 € |
| CONTRIBUTI AUTOMATICI | 50.000.000,00 € | 50.000.000,00 € | 39.170.000,00 € | | 80.000.000,00 € | 40.000.000,00 € |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | 32.000.000,00 € | 35.700.000,00 € | 33.520.000,00 € | 29.800.000,00 € | 33.900.000,00 € | 44.300.000,00 € |
| PROMOZIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA | 18.004.759,00 € | 18.785.384,00 € | 18.429.450,00 € | 26.900.000,00 € | 26.300.000,00 € | 30.700.000,00 € |
| ENTI DI CUI ALL'ART.27, COMMA 3 | 45.456.000,00 € | 44.770.000,00 € | 45.570.000,00 € | 63.700.000,00 € | 56.950.000,00 € | 60.800.000,00 € |
| PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA | 12.000.000,00 € | 13.110.000,00 € | 13.170.000,00 € | 14.131.042,50 € | 19.081.042,50 € | 22.500.000,00 € |
| PIANO STRAORDINARIO SALE CINEMATOGRAFICHE | 30.000.000,00 € | 30.000.000,00 € | 30.000.000,00 € | - | 10.000.000,00 € | - |
| PIANO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO | 10.000.000,00 € | 10.000.000,00 € | 10.000.000,00 € | - | - | - |
| FONDO DI GARANZIA | 5.000.000,00 € | - | - | - | 4.000.000,00 € | 4.000.000,00 € |
| TOTALE COMPLESSIVO | 423.460.759,00 € | 464.195.384,00 € | 524.159.450,00 € | 634.361.695,81 € | 885.415.427,71 € | 849.877.198,07 € |

Fonte: DG Cinema e audiovisivo – MiC

*Si precisa che i 10 MLN stanziati per il 2020 ai contributi automatici, ai sensi del D.M. n. 187 del 22 aprile 2020, sono stati attribuiti all'anno di competenza 2019.

**Si precisa che, tra le risorse stanziati nel 2021 a valere sul Fondo, sono comprese anche quelle destinate dal D.M. n. 223 del 21 giugno 2021 e dal D.M. 459 del 21/12/2021 rispettivamente per un totale di 120.000.000,00€ e 13.600.000,00€ di risorse.

***Si precisa che, tra le risorse stanziati nel 2022 a valere sul Fondo, sono comprese anche quelle destinate D.M. 45 del 3/02/2022 per un totale di 25.000.000,00€ di risorse.

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

RISORSE STANZIATE

STANZIAMENTO ENTI FINANZIATI

Nella tabella sottostante, invece, si riporta il dettaglio dei fondi stanziati, nel corso degli anni 2017-2018, 2019, 2020, 2021 e 2022, agli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge 220/2016.

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| CINECITTÀ S.p.A | 18.000.000,00 € | 18.000.000,00 € | 18.000.000,00 € | 23.000.000,00 €* | 25.000.000,00 € | 26.000.000,00 € |
| FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA | 12.500.000,00 € | 12.500.000,00 € | 12.500.000,00 € | 12.500.000,00 € | 13.500.000,00 € | 14.500.000,00 € |
| FONDAZIONE "LA BIENNALE DI VENEZIA" | 10.800.000,00 € | 10.000.000,00 € | 10.000.000,00 € | 10.000.000,00 €** | 12.500.000,00 € | 13.500.000,00 € |
| FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA | 850.000,00 € | 900.000,00 € | 900.000,00 € | 1.300.000,00 € | 1.500.000,00 € | 2.400.000,00 € |
| FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO | 1.100.000,00 € | 1.170.000,00 € | 1.170.000,00 € | 1.200.000,00 € | 1.350.000,00 € | 1.500.000,00 € |
| FONDAZIONE CINETECA ITALIANA DI MILANO | 0,00 € | 0,00 € | 400.000,00 € | 400.000,00 € | 500.000,00 € | 800.000,00 € |
| CINETECA DEL FRIULI | 0,00 € | 0,00 € | 200.000,00 € | 400.000,00 € | 400.000,00 € | 600.000,00 € |
| TOTALE | 43.250.000,00 € | 42.570.000,00 € | 43.170.000,00 € | 48.800.000,00 € | 54.750.000,00 € | 59.300.000,00 € |
| CINECITTÀ LUCE SPA IN LIQUIDAZIONE | 2.206.000,00 € | 2.200.000,00 € | 2.400.000,00 € | 2.400.000,00 € | 1.200.000,00 € | - € |
| FESTA DEL CINEMA DI ROMA TRAMITE ILC | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 1.000.000,00 € | 1.000.000,00 € | 1.500.000,00 € |
| TOTALE | 45.456.000,00 € | 44.770.000,00 € | 45.570.000,00 € | 52.200.000,00 € | 56.950.000,00 € | 60.800.000,00 € |

* Si precisa che al suo interno non sono ricomprese le risorse destinate, a fronte dell'emergenza COVID-19, a Cinecittà S.p.A, ai sensi del D.M. n. 405 del 12 agosto 2020 e del D.M. n.163 del 14 ottobre 2020 che hanno stanziato all'Ente rispettivamente 10.000.000€ e 25.000.000€.

**Si precisa che al suo interno non sono ricomprese le risorse destinate, a fronte dell'emergenza COVID-19, alla Fondazione La Biennale di Venezia, ai sensi del D.M. n. 405 del 12 agosto 2020 che ha corrisposto all'Ente 1.500.000,00 €.

Fonte: DG Cinema e audiovisivo – MiC

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

DIMENSIONE DELL'AIUTO AL COMPARTO



11.502

DOMANDE PERVENUTE
NEL 2022



6.614 nella PRODUZIONE



700 nella DISTRIBUZIONE



3.312 nell'ESERCIZIO*



876 nella PROMOZIONE

Le **domande pervenute** per la richiesta di contributi e/o l'assegnazione di crediti di imposta a valere sulla Legge 220/2016 nel 2022 sono state **11.502**. La maggior parte di queste si riferiscono alla **produzione di opere cinematografiche e audiovisive**, per la quale sono pervenute **6.614** domande (**58%**). Il secondo nodo della filiera maggiormente rappresentato in termini di domande pervenute risulta quello dell'**esercizio**, con **3.312** domande (**29%**). Seguono la **promozione**, con **876** domande pervenute (**8%**) e la **distribuzione**, con **700** domande (**6%**).

* Il dato include n. 44 domande pervenute di credito di imposta per industrie tecniche e di postproduzione (Art. 17).

Fonte: DGCcol e Cinecittà

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

DIMENSIONE DELL'AIUTO AL COMPARTO



4.328*

DOMANDE APPROVATE
NEL 2022



933 nella PRODUZIONE



112 nella DISTRIBUZIONE



2.822 nell'ESERCIZIO**



461 nella PROMOZIONE

Nel corso dell'anno solare 2022, sono state complessivamente approvate **4.328 domande di contributo** a valere sulla Legge 220/2016, in aumento quasi del **15% rispetto al 2021**, annualità in cui erano state approvate 3.738 domande. Come avvenuto per le annualità precedenti, **la maggior parte** di queste si riferisce alla filiera dell'**esercizio**, rappresentata da circa il **65%** del totale delle domande approvate (**2.822** domande).

Per la **produzione** di opere cinematografiche e audiovisive sono state approvate 933 domande, pari al **22%** del totale.

Infine, seguono numericamente le domande approvate per la **promozione**, rappresentate dall'**11%** (**461** domande) e quelle per la **distribuzione**, che assorbe il **7%** del totale delle domande approvate (**112** domande).

* Il dato si riferisce a tutte le domande approvate a preventivo nel 2022, a prescindere dall'anno di stanziamento delle risorse.

Si specifica, in particolare, che le domande di credito d'imposta incluse nel perimetro della presente valutazione sono per la gran parte riconducibili alla seconda finestra del 2021. Le domande relative allo stanziamento 2022 sono state oggetto di approvazione nel 2023 e pertanto non sono incluse nella presente analisi.

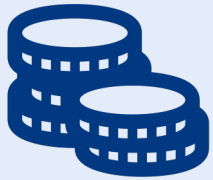
** Il dato include n. 32 domande approvate di credito di imposta per industrie tecniche e di postproduzione (Art. 17).

Fonte: DGCol e Cinecittà

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

DIMENSIONE DELL'AIUTO AL COMPARTO



518.348.665 €

CONTRIBUTI ASSEGNATI
E/O CREDITI D'IMPOSTA
DELIBERATI
NEL 2022



84% nella PRODUZIONE



1% nella DISTRIBUZIONE



12% nell'ESERCIZIO*



3% nella PROMOZIONE

Le risorse sotto forma di **contributi assegnati** e **crediti di imposta deliberati** nel corso del 2022 ammontano a **518.348.665 €**.

La **produzione** di opere cinematografiche e audiovisive si riconferma il nodo della filiera **maggiormente finanziato**, assorbendo circa l'**84%** del totale (**436.650.389 €**). Nonostante l'elevato numero di domande approvate, le imprese afferenti all'**esercizio** assorbono il **12%** del totale di contributi e/o crediti d'imposta deliberati (**61.759.508 €**). Seguono, infine, la **promozione**, le cui imprese hanno ottenuto circa il **3%** delle risorse (**14.248.300 €**), e la **distribuzione**, che ha assorbito risorse per **1%** del totale (**5.690.467 €**).

Il **dato preso in analisi** si riferisce a tutti i **contributi deliberati a preventivo** nel 2022, a prescindere dall'anno di stanziamento delle risorse. I due valori – **importi stanziati** e **contributi assegnati** – **non** sono, quindi, **confrontabili**.

Si specifica, infine, che le **domande di credito d'imposta incluse** nel perimetro della presente valutazione sono per la gran parte riconducibili alla **seconda finestra del 2021**. Le domande relative allo stanziamento del 2022 sono state oggetto di approvazione nel 2023 e pertanto non sono incluse nella presente analisi.

* Il dato include il credito di imposta riconosciuto per industrie tecniche e di postproduzione (Art. 17).

Fonte: DGCol e Cinecittà

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

DIMENSIONE DELL'AIUTO AL COMPARTO



1.664*

**SOGGETTI BENEFICIARI
NEL 2022**



567 nella PRODUZIONE



22 nella DISTRIBUZIONE**

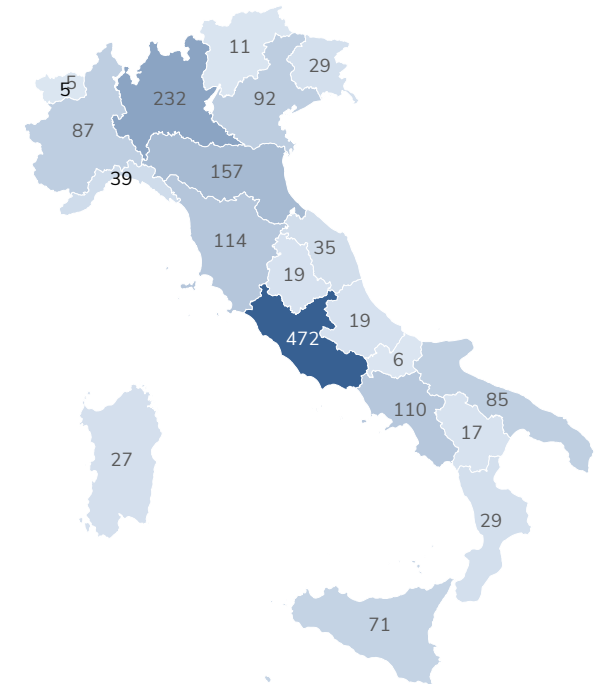


829 nell'ESERCIZIO***



343 nella PROMOZIONE****

ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'AIUTO



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Fonte: DGCol

* I soggetti beneficiari possono ottenere contributi su diverse tipologie di misure previste dalla Legge 220/2016 pertanto il numero totale di soggetti beneficiari non coincide con la somma del numero di beneficiari dei singoli nodi di filiera
** Il dato non comprende i soggetti beneficiari di contributi selettivi per la distribuzione internazionale
*** Il dato include i soggetti beneficiari di credito di imposta per industrie tecniche e di postproduzione (art. 17).
**** Il dato non comprende i soggetti beneficiari del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

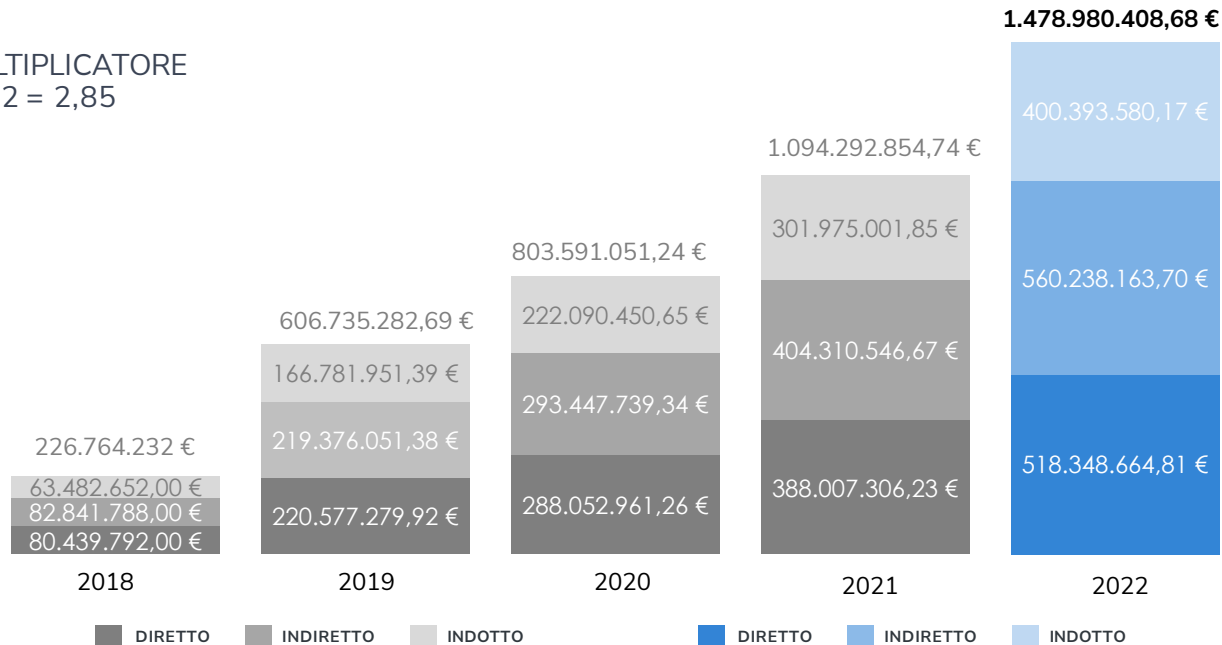
IMPATTI DEL CONTRIBUTO PUBBLICO

RISORSE ASSEGNATE AL 31/12

| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| 24.845.826 € | 153.866.085 € | 351.838.875 € | 502.148.706 € | 646.872.502 € | 518.348.665 € |

PRODUZIONE

MOLTIPLICATORE
2022 = 2,85



- Nel corso del 2022, si stima* che a fronte di un investimento – impatto diretto – da parte del MiC di circa **518 milioni di €** sia stato attivato in termini di produzione, un impatto indiretto pari a circa **560 milioni di €** e un **impatto indotto** pari a circa **400 milioni di €**. Complessivamente, l'impatto totale attivato in termini di produzione nell'anno di riferimento è stato pari a **1.478.980.408,68€****.
- Le **risorse assegnate dal MiC** ai sensi della legge 220/2016 hanno avuto, in altre parole, un **effetto moltiplicatore di 2,85** in termini di produzione sul resto dell'economia. Vale a dire che per ogni € assegnato dalla DGCA è stato prodotto un effetto sul sistema economico, in termini di produzione, pari a 2,85 €.

* Per lo studio è stata utilizzata la Tavola I/O relativa all'economia italiana riferita al 2019 di fonte Istat.

** Si precisa che a differenza delle precedenti edizioni della Valutazione, considerate le modifiche normative intercorse, si è deciso di non abbattere le risorse complessivamente assegnate in via preventiva per la linea del Tax credit 2022 del 50%. I dati del 2022 non sono quindi confrontabili con quelli delle annualità precedenti.

Fonte: DGCol

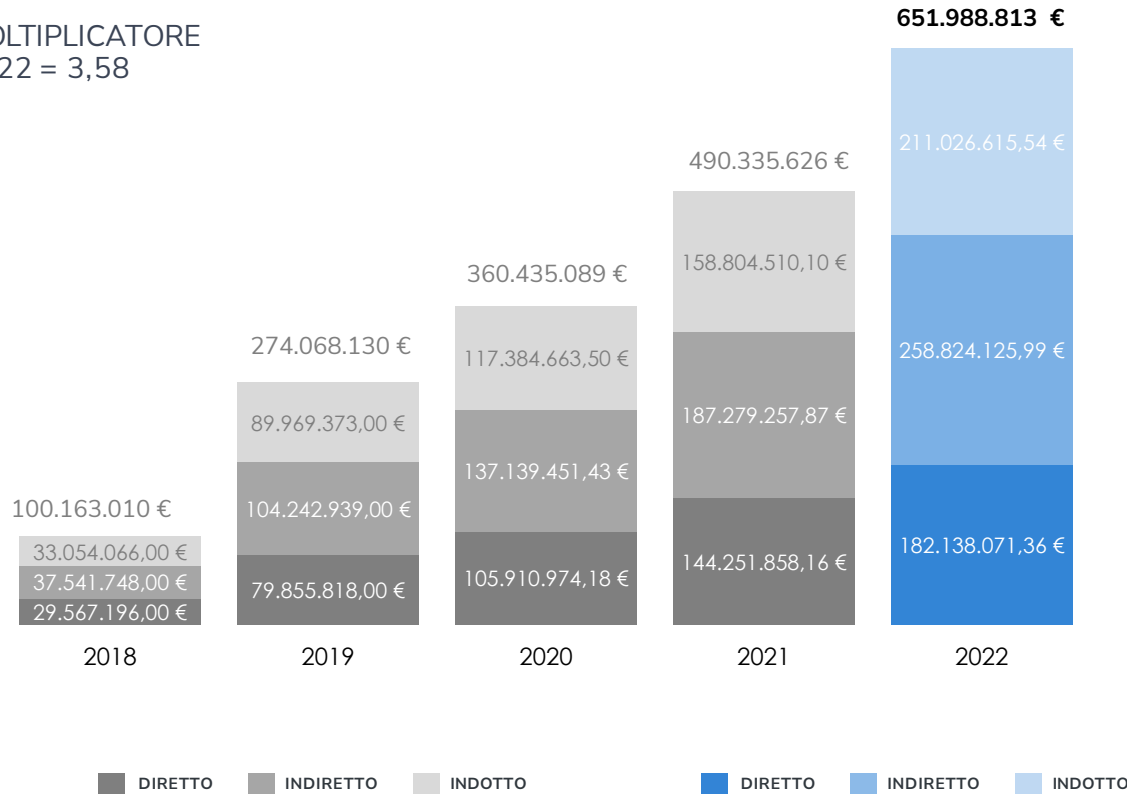
COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

IMPATTI DEL CONTRIBUTO PUBBLICO

VALORE AGGIUNTO

MOLTIPLICATORE
2022 = 3,58



- In termini di **valore aggiunto**, si stima che, nel corso del 2022, a fronte di un **impatto diretto** di più di **182 MLN di €** sia stato attivato un **impatto indiretto** pari a più di **258 MLN di €** e un **impatto indotto** di circa **211 MLN di €**. Complessivamente, l'impatto totale attivato in termini di valore aggiunto nell'anno di riferimento è stato pari a **651.988.813 €***.
- Anche in questo caso, le **risorse assegnate** dal MiC ai sensi della legge 220/2016 hanno avuto un **effetto moltiplicatore di 3,58** in termini valore aggiunto sul resto dell'economia. Vale a dire che per ogni € assegnato dal MiC al comparto si produce un effetto sul sistema economico, in termini di valore aggiunto, pari a 3,58 €.

* Si precisa che a differenza delle precedenti edizioni della Valutazione, considerate le modifiche normative intercorse, si è deciso di non abbattere le risorse complessivamente assegnate in via preventiva per la linea del Tax credit 2022 del 50%. I dati del 2022 non sono quindi confrontabili con quelli delle annualità precedenti.

Fonte: DGCol

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

IMPATTI DEL CONTRIBUTO PUBBLICO

RITORNO SULL'INVESTIMENTO (ROI)*

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| IMPORTO CONTRIBUTI E CREDITO D'IMPOSTA | | | | | | |
| | 24.845.826 € | 80.439.792 € | 220.577.280 € | 288.052.861 € | 388.007.306 € | 518.348.665 € |
| VALORE AGGIUNTO GENERATO | | | | | | |
| | 31.114.729 € | 100.163.009 € | 274.068.130 € | 360.435.089 € | 490.335.626 € | 651.988.813 € |
| GETTITO FISCALE GENERATO | | | | | | |
| IMPOSTE DIRETTE | 4.785.975 € | 15.030.178 € | 37.578.594 € | 47.668.288 € | 66.700.903 € | 90.293.735 € |
| IMPOSTE INDIRETTE (IVA) | 2.272.062 € | 7.314.109 € | 19.559.710 € | 25.870.712 € | 35.360.430 € | 46.503.616 € |
| IMPOSTE NETTE SULLA PRODUZIONE | 1.872.899 € | 5.231.793 € | 12.061.025 € | 16.229.091 € | 19.381.859 € | 21.390.262 € |
| TOTALE GETTITO | 8.930.935 € | 27.576.081 € | 69.199.329 € | 89.768.090 € | 121.443.192 € | 158.187.613 € |
| GETTITO/CONTRIBUTI | 0,36 | 0,34 | 0,31 | 0,31 | 0,31 | 0,31 |

- In termini di **Ritorno sugli investimenti pubblici (ROI)** si stima che – nel 2022 – grazie all'investimento complessivo realizzato dal MiC e pari a circa 518 milioni di €, sia stato prodotto un **gettito fiscale** totale per l'Erario pari a **158.187.613 €****. Di questi, circa **90 MLN di €** sono **imposte dirette**, **46 MLN di €** sono **imposte indirette (IVA)**, mentre circa **21 MLN di €** sono imposte nette sulla produzione.
- Nello specifico, l'investimento statale vanta nel 2022 un **moltiplicatore pari a 0,305**, ovvero per ogni 100 € di contributo e/o credito d'imposta speso dai soggetti beneficiari nell'anno di riferimento viene prodotto un gettito aggiuntivo pari a 30,5 €.

* L'indicatore Ritorno sugli Investimenti (ROI), misura le entrate fiscali dello Stato generate dai contributi approvati al 31/12/2022.

** Si precisa che a differenza delle precedenti edizioni della Valutazione, considerate le modifiche normative intercorse, si è deciso di non abbattere le risorse complessivamente assegnate in via preventiva per la linea del Tax credit 2022 del 50%. I dati del 2022 non sono quindi confrontabili con quelli delle annualità precedenti.

Fonte: DGCol

PRODUZIONE

IN SINTESI

- ✓ A livello di settore rimane alto il livello di competitività tra i **cinque Paesi comparabile** di riferimento, i quali **producono quantità paragonabili in media, nel periodo osservato, di lungometraggi** censiti ufficialmente. Nel 2022 l'Italia evidenzia un numero significativamente maggiore di lungometraggi prodotti (355 opere) rispetto ai Paesi comparables: + 24% della Francia che ha prodotto 287 opere, + 79% della Germania con 198 e + 173% del Regno Unito che ha prodotto solo 130 lungometraggi.
- ✓ Con riferimento alla **parità di genere**, tra il 2017 e il 2022, **crescono le opere a guida bilanciata** (dall'11% al 16%). I **dati Inps**, tuttavia, evidenziano come **continui a permanere un importante divario salariale** tra le professioniste femminili impiegate nel segmento *Core* e i professionisti maschili.
- ✓ In relazione alle misure previste dalla Legge 220/2016 per il segmento produttivo, nel corso del 2022, per il terzo anno consecutivo risultano **in aumento le domande di contributo pervenute**, per un totale di **6.614 domande** ricevute (+62% rispetto al 2021). **Diminuiscono**, invece, le **domande approvate** (-26% rispetto al 2021), che si attestano ad un totale di **933**. Tale **fenomeno è riconducibile** all'apertura, a **novembre 2022**, della finestra di presentazione delle domande di **credito d'imposta per la produzione**, che risultano, quindi, **pervenute nel 2022**, ma **approvate nel 2023**. Si segnala che i **contributi selettivi** si confermano la misura che assorbe il maggior numero di **domande pervenute**, mentre il **credito di imposta** è il procedimento con il maggior numero di **approvazioni**.
- ✓ Nell'anno di riferimento, sono state approvate le prime domande di **credito di imposta per la produzione di videogiochi**, una nuova linea di finanziamento attivata nel 2021.
- ✓ **Diminuiscono** nel 2022 le **risorse assegnate** (-23% rispetto al 2021), per un totale di **436.650.398 €** di risorse, che risultano assorbite prevalentemente dal **credito d'imposta** e, nello specifico, dal **credito d'imposta per la produzione di film**. Anche in questo caso, il fenomeno è riconducibile all'approvazione delle domande relative al credito d'imposta per la produzione del 2022 nel 2023. **Cresce**, invece, del **4%** l'**importo medio a domanda**, per un totale di **468.007 €**, confermando il trend positivo registrato a partire dal 2019.
- ✓ Mostra una **lieve flessione** il **numero di soggetti beneficiari** (-3% rispetto al 2021), attestandosi ad un totale di **567** operatori, di cui 236 risultano nuovi soggetti beneficiari, mentre 134 sono beneficiari di finanziamenti multipli. Come per le annualità precedenti, i soggetti beneficiari sono prevalentemente **società di capitali** (83%), imprese di **produzione cinematografica e/o audiovisiva** (75%) e risultano concentrati principalmente nel **Lazio** e in **Lombardia**.
- ✓ Per quanto concerne le **opere finanziate**, in crescita significativa dal 2019, nel 2022, sono **829** i progetti beneficiari di uno o più contributi. Il dato non tiene conto di **816 opere beneficiarie del credito d'imposta** alla produzione del 2022, le cui domande sono state approvate nei primi mesi del 2023.

- ✓ Le opere finanziate nel 2022 sono principalmente di **opere cinematografiche** (70%), di **finzione** (64%), mentre il formato maggiormente utilizzato è il **lungometraggio** (85%). I generi più ricorrenti, invece, continuano ad essere quello **drammatico, biografico** e la **commedia**. Rispetto alle opere che hanno ricevuto contributi alla produzione, la classe di costo più popolosa è quella compresa tra **200.000 € e 800.000 €** (24% del totale).
- ✓ Con specifico riferimento al **credito di imposta per la produzione**, queste continuano a mostrare un **buon livello di apertura verso il mercato internazionale**, sebbene continuano a prevalere le produzioni al 100% italiane (82% del totale).
- ✓ Nel 2022, **aumentano** tra le opere beneficiarie quelle **a direzione prevalentemente femminile** (+23% del totale), il numero di **registe** (+2 punti percentuali) e continua a crescere l'**incidenza delle professioniste donne alla regia e al montaggio**. Mediamente, inoltre, i **cortometraggi** sostenuti nel 2022 tendono a **costare di più se diretti da registe**, mentre nel caso dei **lungometraggi** si registra la **tendenza opposta**.
- ✓ In termini di **impatto sui pubblici**, tra le **opere cinematografiche** beneficiarie di aiuti alla produzione, **146** sono passate in sala nel corso del 2022 e hanno generato un valore pari a **21.536.571 €**. Le stesse sono state beneficiarie nel 2022 di **85.528.520€ di aiuti**. Si specifica, in aggiunta, che tra queste le opere beneficiarie di credito di imposta risultano le più frequenti in sala (44%). Le **opere tv** finanziate nel 2022 che hanno avuto un **passaggio al 30/06/2023** sono **65** (42% del totale delle opere tv sostenute) e, come nelle annualità precedenti, vengono **trasmesse prevalentemente da televisioni free** (85%) sebbene per la prima volta, nel 2022, la **share media** risulta **inferiore alle medie dei canali**. Le 65 opere TV considerate hanno ricevuto, nel 2022, contributi per **80.078.124 €**. Le **opere web** sostenute nel 2022, invece, che risultavano **disponibili online al 04/11/2023** sono **33** (55% del totale), di cui la **maggior parte** (76%) è presente su **piattaforma VideoOnDemand**.
- ✓ Infine, indagando la **carriera** di **126 registi e registe** beneficiari dei contributi per opere prime e seconde tra il 2018 e il 2022 nella realizzazione di lungometraggi prima e dopo il contributo, sia nel ruolo di regista che in altri ruoli, è emerso che il **25%** di questi **ha proseguito la carriera da regista con almeno 2 opere realizzate dopo il finanziamento**. A livello di **genere**, però, le **registe** raggiungono questo traguardo **mediamente meno** dei colleghi uomini. Inoltre, numerose differenze si riscontrano anche in relazione all'**età**: ad esempio, le **registe con un'età superiore a 60 non sembrano aver realizzato una seconda opera** e provengono principalmente da **ruoli tecnici** o di **supporto**. Al contrario, **le autrici più giovani** che hanno alle spalle **carriere in ruoli apicali** risultano **più numerose dei colleghi uomini**.
- ✓ In generale, dall'analisi emerge che **i contributi alle opere prime o seconde sono positivamente correlati all'incremento degli incarichi nella realizzazione di lungometraggi per tutte le donne**, in particolare per le più giovani. Gli stessi dati non risultano, invece, correlati in relazione agli autori over 60.

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

OPERE PRODOTTE – Lungometraggi per la sala

OPERE PRODOTTE NEI 5 PAESI COMPARABLE

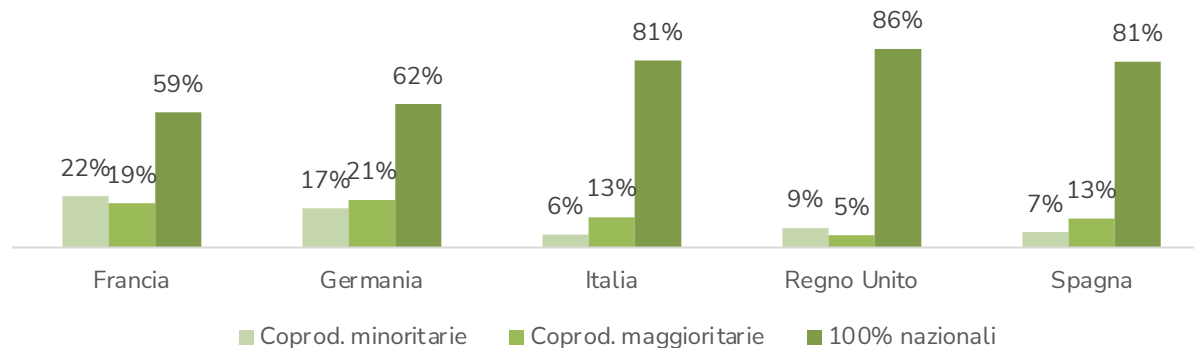
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Francia | 300 | 301 | 237 | 340 | 287 |
| Germania | 247 | 265 | 152 | 185 | 198 |
| Italia | 273 | 325 | 252 | 313 | 355 |
| Regno Unito | 293 | 276 | 226 | 226 | 130 |
| Spagna | 266 | 263 | 215 | 263 | 312 |

SOLO OPERE A MAGGIORANZA O AL 100% NAZIONALI

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Francia | 237 | 240 | 188 | 265 | 208 |
| Germania | 247 | 265 | 152 | 185 | 198 |
| Italia | 260 | 312 | 235 | 293 | 333 |
| Regno Unito | 274 | 257 | 206 | 207 | 109 |
| Spagna | 248 | 238 | 202 | 253 | 290 |

- Il dato più significativo è la **forte competitività** dei cinque grandi Paesi di riferimento, che si attestano tutti su quantità paragonabili in media, nel periodo osservato, di produzione di **lungometraggi per la sala (theatrical)** – comprese le co-produzioni – censiti ufficialmente (ovvero arrivati a uno sfruttamento effettivo). Si evidenzia però la netta **crescita della produzione in Italia** nel 2022. Infatti, nel 2022 l'Italia ha prodotto 355 opere: + 24% della Francia che ha prodotto 287 opere, + 79% della Germania con 198 e + 173% del Regno Unito che ha prodotto solo 130 lungometraggi.
- Si nota però **un calo della produzione in fase Covid in Germania e Regno Unito**. Il Regno Unito segna peraltro (dato non in tabella) una quota di prodotto «studio-backed» con investimento di major USA, pari a 70 titoli nel 2018, 102 nel 2019, 48 nel 2020, 66 nel 2021 e 90 nel 2022.
- Va segnalata la **maggior presenza di produttori francesi e tedeschi come partner sia di maggioranza che di minoranza in coproduzioni internazionali**, indice di una strategia tendenzialmente differente rispetto ai competitor quanto a tipologia di presenza e rapporto in questo mercato.

PERCENTUALE PRODUZIONI/COPRODUZIONI (2018-2022)



Fonte: EAO

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

PARITA' DI GENERE

OPERE A GUIDA A DOMINANZA FEMMINILE, A DOMINANZA MASCHILE O BILANCIATA. 2017-2022*

| | |
|---------------------|-----|
| MALE DRIVEN WORKS | 83% |
| FEMALE DRIVEN WORKS | 14% |
| BALANCED WORKS | 3% |

OPERE A GUIDA A DOMINANZA FEMMINILE, A DOMINANZA MASCHILE O BILANCIATA, PER ANNO

| | M | F | B |
|------|-----|-----|----|
| 2017 | 84% | 11% | 5% |
| 2018 | 85% | 11% | 3% |
| 2019 | 82% | 14% | 3% |
| 2020 | 84% | 13% | 3% |
| 2021 | 81% | 16% | 3% |
| 2022 | 81% | 16% | 3% |

% DONNE PER RUOLO PROFESSIONALE. 2017-2022

| | % DIR F | % SCREEN_WRIT F | % EDIT F | % DOP F | % COMPOSER F |
|------|---------|-----------------|----------|---------|--------------|
| 2017 | 18% | 23% | 24% | 10% | 5% |
| 2018 | 13% | 20% | 27% | 9% | 11% |
| 2019 | 16% | 21% | 25% | 8% | 9% |
| 2020 | 20% | 20% | 27% | 8% | 11% |
| 2021 | 20% | 23% | 24% | 10% | 11% |
| 2022 | 18% | 23% | 28% | 6% | 6% |

- Fra il 2017 e il 2022 i film a guida maschile sono **1.468**, contro i **247** a guida femminile e i **59 bilanciati**. In particolare, la quota delle opere a direzione bilanciata è cresciuta nei sei anni considerati di 5 punti percentuali, passando dall'11% del 2017 al 16% del 2022.
- Il **44% dei progetti a direzione femminile** fra il 2017 e il 2022 sono **documentari**; l'incidenza di questo genere tende a crescere nel tempo, sia nelle opere a guida femminile (dal 29% del 2017 al 48% del 2022) sia nelle opere a direzione bilanciata (dal 21% nel 2017 al 63% nel 2022).

OPERE A DIREZIONE FEMMINILE E OPERE A DIREZIONE MASCHILE PER GENERE. 2017-2022

| | FEMALE-DRIVEN | MALE-DRIVEN |
|-------------|---------------|-------------|
| DOCUMENTARY | 44% | 25% |
| DRAMA | 35% | 33% |
| COMEDY | 14% | 23% |
| BIO-PIC | 8% | 4% |
| ROMANCE | 3% | 4% |
| THRILLER | 3% | 6% |
| MUSIC | 2% | 1% |
| HISTORICAL | 2% | 3% |
| MYSTERY | 2% | 2% |
| ADVENTURE | 2% | 2% |
| WAR | 2% | 1% |
| CRIME | 1% | 5% |
| FAMILY | 1% | 1% |
| ANIMATION | 1% | 1% |
| HORROR | 1% | 3% |
| ACTION | 1% | 2% |

* I dati si riferiscono a 1.819 lungometraggi che dal 2017 al 2022 hanno ottenuto il nulla osta per la distribuzione o, dal novembre del 2021, la classificazione a tutela dei minori

Fonte: Gender Balance in Italia Film Crews #3 - USCS-MiC

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

PARITA' DI GENERE | Focus Dati INPS

"GRUPPO REGISTI E SCENEGGIATORI", RETRIBUZIONE MEDIA A GIORNATA, PER ANNO

| | M | F | D | D% |
|------|-------|-------|--------|------|
| 2017 | 206 € | 148 € | -59 € | -28% |
| 2018 | 242 € | 144 € | -98 € | -41% |
| 2019 | 261 € | 182 € | -79 € | -30% |
| 2020 | 319 € | 174 € | -145 € | -46% |
| 2021 | 298 € | 173 € | -125 € | -42% |
| 2022 | 307 € | 188 € | -119 € | -39% |

- Dall'analisi dei dati Inps a disposizione sui lavoratori ex-Enpals del segmento Core* con almeno una giornata retribuita nell'anno emerge come, **sebbene la quota di professioniste risulti in crescita**, permane un **importante divario salariale**. Considerando il gruppo professionale dei **Registi e Sceneggiatori**, la **retribuzione media per giornata di lavoro** delle professioniste risulta nel 2022** più bassa del 39% rispetto alla retribuzione della controparte maschile, con uno scarto in crescita dal 2017.

NUMERO E QUOTA LAVORATRICI DEL COMPARTO PER SETTORE E PER ANNO

| | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022** | |
|---------------------------------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|--------|-----|
| REGIA E SCENEGGIATURA | 1284 | 45% | 1407 | 44% | 1477 | 45% | 1482 | 44% | 1640 | 43% | 957 | 32% |
| PRODUZIONE CINEM. E AUD. | 948 | 52% | 1105 | 50% | 1158 | 50% | 1079 | 48% | 1204 | 45% | 1527 | 44% |
| DIREZIONE DI SCENA E DOPPIAGGIO | 25 | 42% | 20 | 42% | 29 | 43% | 30 | 38% | 41 | 47% | 55 | 45% |
| DIREZIONE D'ORCHESTRA | 5 | 15% | 4 | 6% | 6 | 8% | 4 | 6% | 6 | 8% | 6 | 9% |
| SCENOGRAFIA, ARREDI E COSTUMI | 457 | 64% | 514 | 65% | 671 | 67% | 670 | 67% | 972 | 69% | 1324 | 67% |
| TRUCCATORI E PARRUCCHIERI | 290 | 77% | 359 | 75% | 461 | 75% | 394 | 78% | 544 | 77% | 687 | 75% |

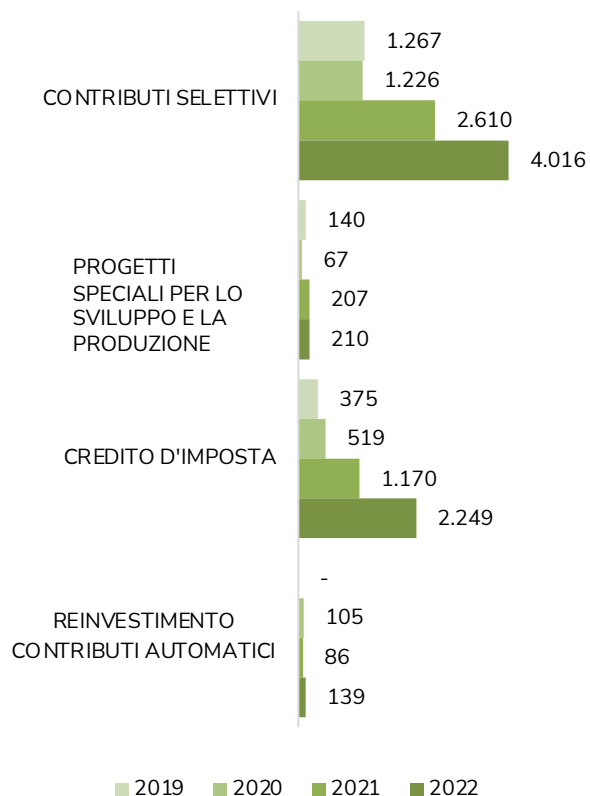
* Codici Ateco: 59.11, 59.12, 59.13, 60.20
 ** I dati dell'anno 2022 non sono definitivi

Fonte: Inps. Dati aggiornati al 2022.

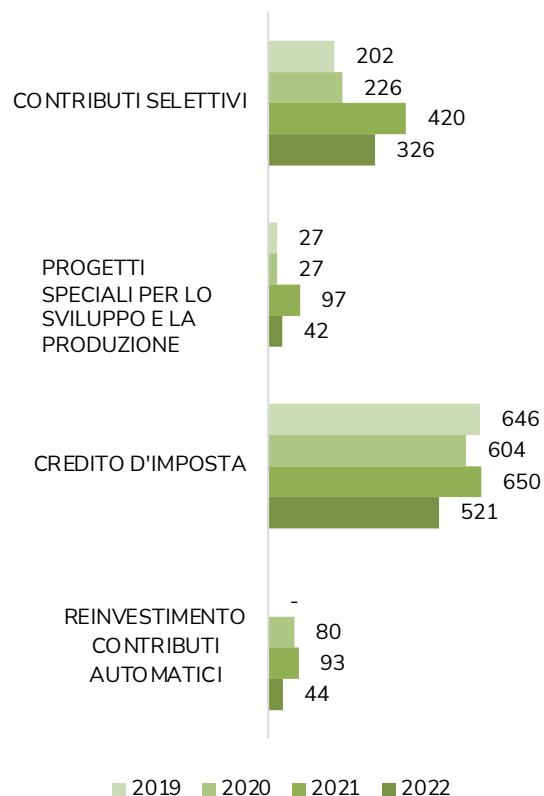
CONTRIBUTO PUBBLICO ALLA PRODUZIONE

DOMANDE PERVENUTE e DOMANDE APPROVATE

DOMANDE PERVENUTE



DOMANDE APPROVATE



- Nel corso del 2022, con riferimento alle linee di finanziamento rivolte al segmento produttivo, sono **pervenute 6.614 domande di contributo**, il **62% in più** rispetto all'annualità precedente (4.073). I **contributi selettivi**, in particolare, si confermano la **misura con il più alto livello di partecipazione**, per un totale di 4.016 domande ricevute (61% del totale).
- Sono **933**, invece, le **domande di contributo giunte ad approvazione** nel 2022, **-26%** rispetto al 2021 (1.260).
- Come per le annualità precedenti, il **credito di imposta** è il settore caratterizzato dal maggior numero di approvazioni, **521 domande approvate**, di cui **228 per il credito d'imposta per la produzione di film**. Inoltre, a partire dal 2022 sono state approvate le prime domande di **credito d'imposta per la produzione di videogiochi**, che risultano 28 su un totale di 76 domande pervenute.
- I **contributi selettivi**, in ragione della natura dell'aiuto che prevede un tetto massimo di progetti finanziabili e un meccanismo di valutazione condotto da una commissione di esperti volto a premiare i progetti che meglio rispondono ai criteri e ai parametri qualitativi del bando, sebbene siano la misura con il maggior numero di domande pervenute, registrano un tasso di approvazione inferiore; nel 2022, infatti, su 4.016 domande ricevute ne sono state **approvate 326**.
- Infine, con riferimento alle restanti misure, nel 2022 si rileva l'approvazione di **44** domande in relazione al **reinvestimento dei contributi automatici** e **42** domande in relazione ai **progetti speciali per lo sviluppo e la produzione**.

Fonte: DGCol

CONTRIBUTO PUBBLICO ALLA PRODUZIONE

DOMANDE APPROVATE

DOMANDE APPROVATE PER SETTORE

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2021-2022 |
|--|------------|------------|--------------|------------|--------------|
| CONTRIBUTI SELETTIVI | 202 | 226 | 420 | 326 | -22% |
| PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI | 40 | 47 | 89 | 79 | -11% |
| PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI | 16 | 12 | 21 | 28 | 33% |
| PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE | 21 | 35 | 52 | 58 | 12% |
| PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE | 22 | 27 | 43 | 34 | -21% |
| PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE | 10 | 18 | 29 | 30 | 3% |
| SCRITTURA DI SCENEGGIATURE | 48 | 43 | 90 | 62 | -31% |
| SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE | 45 | 44 | 96 | 35 | -64% |
| PROGETTI SPECIALI PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE | 27 | 27 | 97 | 42 | -57% |
| ITALIA-FRANCIA PRODUZIONE FILM | - | 1 | 12 | 5 | -58% |
| ITALIA-FRANCIA SVILUPPO E PRE PRODUZIONE FILM SERIE TV E WEB | - | 5 | 12 | 3 | -75% |
| COPRODUZIONI MINORITARIE | 18 | 21 | 71 | 33 | -54% |
| BANDO DI COSVILUPPO ITALIA-TUNISIA | - | - | 1 | - | -100% |
| PREMIO DI COSVILUPPO ITALIA-STATI BALTICI | - | - | 1 | 1 | 0% |
| BANDO «NON VIOLENZA» | 9 | - | - | - | N.D. |
| CREDITO D'IMPOSTA | 646 | 604 | 650 | 521 | -20% |
| CREDITO D'IMPOSTA INVESTITORI ESTERNI – DEFINITIVA* | 21 | 16 | 9 | 55 | 511% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE FILM* | 482 | 367 | 252 | 228 | -10% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE DI OPERE TV* | 97 | 132 | 177 | 92 | -48% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE DI OPERE WEB* | 10 | 30 | 52 | 37 | -29% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE VIDEOGIOCO | - | - | - | 28 | N.D. |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE* | 33 | 48 | 17 | 26 | 53% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE | - | - | 133 | 27 | -80% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE VIDEOCLIP | - | - | - | 2 | 0% |
| CREDITO D'IMPOSTA SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE | 3 | 11 | 8 | 26 | 225% |
| REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI | - | 80 | 93 | 44 | -53% |
| REINVESTIMENTO AUTOMATICI - PRODUZIONE NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE | - | 66 | 81 | 42 | -48% |
| REINVESTIMENTO AUTOMATICI - SVILUPPO NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE | - | 14 | 12 | 2 | -83% |
| TOTALE | 875 | 937 | 1.260 | 933 | -26% |

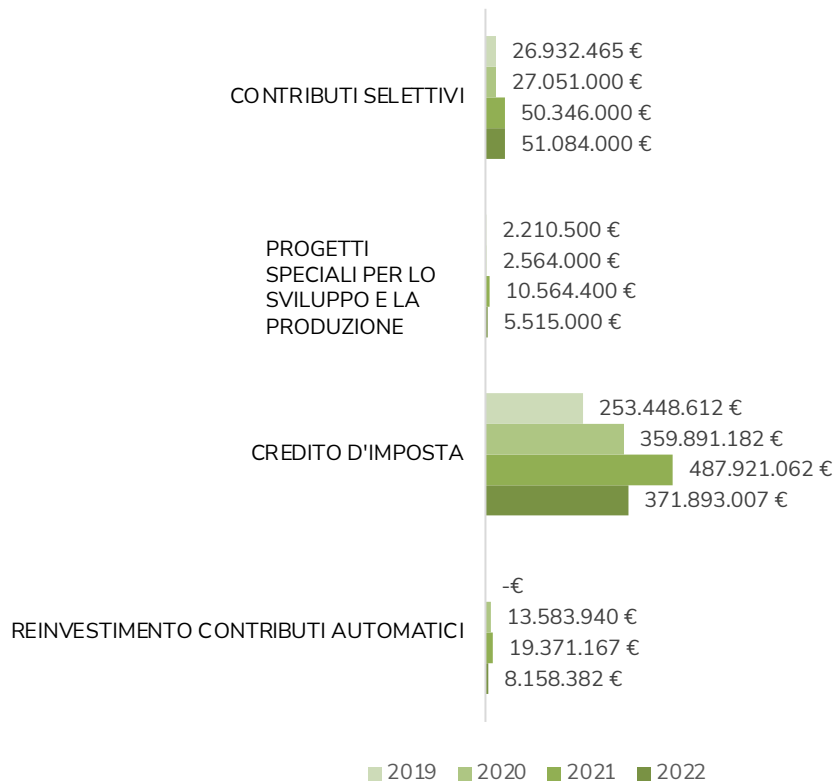
*Sono compresi anche i dati riguardanti il passaggio alle nuove aliquote.

Fonte: DGCol

CONTRIBUTO PUBBLICO ALLA PRODUZIONE

DOMANDE APPROVATE

ENTITA' DEL FINANZIAMENTO



- Nel **2022**, a fronte delle 933 domande approvate **sono state assegnate 436.650.398 €** a favore del segmento produttivo, il **23% in meno rispetto al 2021** (568.202.630 €).
- Il **credito di imposta** è la misura che assorbe il maggior numero di risorse per un totale di **371.893.007 € di risorse assegnate** (-24% rispetto al 2021)*, seguito dai **contributi selettivi** – unico procedimento che registra una lieve crescita rispetto al 2021 (51.084.000€; +1%) – dal **reinvestimento dei contributi automatici** (8.158.382€; -58%)** e, infine, dai **progetti speciali per lo sviluppo e la produzione** (5.515.000€; -48%).
- Analizzando nello specifico i singoli procedimenti del **credito d'imposta** si rileva che i settori che hanno assegnato le risorse maggiori sono: il **credito d'imposta per la produzione di film** (128.601.817€) e il **credito d'imposta per la produzione di opere tv** (94.543.937€), nonostante il calo da entrambi registrato rispetto all'annualità precedente (-12%; -59%). Tra il 2021 e il 2022, crescono le risorse assegnate al **credito d'imposta per gli investitori esterni** (da 676.450€ a 6.501.754€) e al **credito d'imposta per lo sviluppo di opere audiovisive** (da 287.219€ a 594.022€). Risultano, invece, pari a 4.721.224 € le risorse assegnate, nel primo anno, al **credito d'imposta per la produzione di videogiochi**.

*La diminuzione delle risorse assegnate al credito di imposta è riconducibile all'apertura della sessione del 2022 per la presentazione di domande di credito d'imposta per lo sviluppo e la produzione di opere cinematografiche e audiovisive tra novembre e dicembre e, conseguentemente, alla deliberazione delle stesse nel 2023.

**La presentazione di domande di reinvestimento dei contributi automatici è sempre possibile e il numero di approvazioni dipende, quindi, dal numero di domande pervenute.

Fonte: DGCol

CONTRIBUTO PUBBLICO ALLA PRODUZIONE

DOMANDE APPROVATE

ENTITA' DEL FINANZIAMENTO DELIBERATO NEL 2022 PER SETTORE

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2021-2022 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| CONTRIBUTI SELETTIVI | 26.932.465 € | 27.051.000 € | 50.346.000 € | 51.084.000 € | 1% |
| PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI | 2.098.000 € | 1.875.000 € | 4.470.000 € | 4.560.000 € | 2% |
| PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI | 4.930.000 € | 2.700.000 € | 5.440.000 € | 6.700.000 € | 23% |
| PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE | 7.850.000 € | 10.104.000 € | 18.850.000 € | 21.460.000 € | 14% |
| PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE | 5.965.000 € | 6.600.000 € | 10.410.000 € | 10.241.000 € | -2% |
| PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE | 2.915.000 € | 2.480.000 € | 3.794.000 € | 4.925.000 € | 30% |
| SCRITTURA DI SCENEGGIATURE | 740.000 € | 815.000 € | 1.800.000 € | 1.198.000 € | -33% |
| SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE | 2.434.465 € | 2.477.000 € | 5.582.000 € | 2.000.000 € | -64% |
| PROGETTI SPECIALI PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE | 2.210.500 € | 2.564.000 € | 10.564.400 € | 5.515.000 € | -48% |
| BANDO «NON VIOLENZA» | 200.000 € | - € | - € | - € | 0% |
| ITALIA-FRANCIA PRODUZIONE FILM | - € | 94.000 € | 700.000 € | 393.000 € | -44% |
| ITALIA-FRANCIA SVILUPPO E PRE PRODUZIONE FILM SERIE TV E WEB | - € | 156.000 € | 300.000 € | 107.000 € | -64% |
| COPRODUZIONI MINORITARIE | 2.010.500 € | 2.314.000 € | 9.519.400 € | 5.000.000 € | -47% |
| BANDO DI COSVILUPPO ITALIA-TUNISIA | - € | - € | 30.000 € | - € | -100% |
| PREMIO DI COSVILUPPO ITALIA-STATI BALTICI | - € | - € | 15.000 € | 15.000 € | 0% |
| CREDITO D'IMPOSTA | 253.448.612 € | 359.891.182 € | 487.921.062 € | 371.893.007 € | -24% |
| CREDITO D'IMPOSTA INVESTITORI ESTERNI – DEFINITIVA* | 2.097.313 € | 3.362.063 € | 676.450 € | 6.501.754 € | 861% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE FILM* | 116.900.946 € | 117.032.503 € | 145.750.514 € | 128.601.817 € | -12% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE DI OPERE TV* | 89.643.119 € | 139.698.502 € | 229.071.384 € | 94.543.937 € | -59% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE DI OPERE WEB* | 8.466.370 € | 29.231.040 € | 55.302.518 € | 60.469.676 € | 9% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE VIDEOGIOCHI | - € | - € | - € | 4.721.244 € | N.D |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE* | 36.200.948 € | 70.027.648 € | 44.460.769 € | 74.529.593 € | 68% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE | - € | - € | 12.237.365 € | 1.915.857 € | -84% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE VIDEOCLIP | - € | - € | 134.844 € | 15.108 € | -89% |
| CREDITO D'IMPOSTA SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE | 139.918 € | 539.425 € | 287.219 € | 594.022 € | 107% |
| REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI | - € | 13.583.940 € | 19.371.167 € | 8.158.382 € | -58% |
| REINVESTIMENTO AUTOMATICI - PRODUZIONE NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE | - € | 12.295.251 € | 18.769.730 € | 8.065.847 € | -57% |
| REINVESTIMENTO AUTOMATICI - SVILUPPO NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE | - € | 1.288.689 € | 601.437 € | 92.535 € | -85% |
| TOTALE | 282.591.577 € | 403.090.122 € | 568.202.630 € | 436.650.389 € | -23% |

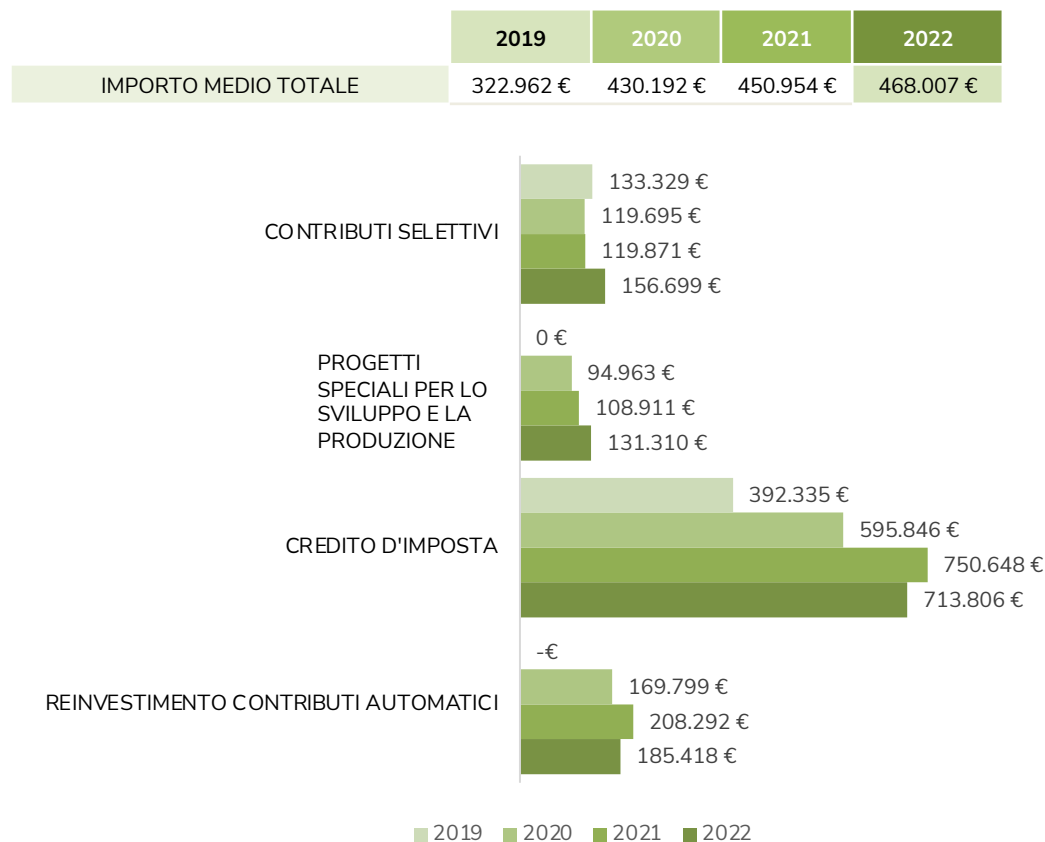
*Sono compresi anche i dati riguardanti il passaggio alle nuove aliquote.

Fonte: DGCol

CONTRIBUTO PUBBLICO ALLA PRODUZIONE

DOMANDE APPROVATE

IMPORTO MEDIO



- Al **31/12/2022** su un totale di **933 domande approvate** e **436.650.398 €** di risorse assegnate, l'**importo medio a domanda** risulta pari a **468.007 €**, in aumento – per il terzo anno consecutivo – del 4% rispetto all'annualità precedente.
- Focalizzandosi sui singoli procedimenti, l'**importo medio più consistente** è registrato dal **credito di imposta** ed è pari a **713.806 €** (-5% rispetto al 2021) tra cui spicca il **credito di imposta per la produzione esecutiva di opere straniere** con un importo medio pari a **2.866.523€** (+10% rispetto al 2021).
- Il **reinvestimento dei contributi automatici** registra un importo medio pari a **185.418 €**, in calo dell'11% rispetto al 2021. In particolare, il **reinvestimento dei contributi automatici per la produzione di nuove opere cinematografiche e televisive** – sebbene in calo del 17% rispetto all'annualità precedente – è il settore che ha l'importo medio a domanda più elevato pari a **192.044€**.
- I **contributi selettivi** registrano un importo medio a domanda di **156.699 €**, in crescita del **31%** rispetto al 2021. All'interno di questo ambito, come per il 2021, ottengono un contributo medio superiore i **contributi selettivi per la produzione di lungometraggi di particolare qualità artistica e di film difficili con risorse finanziarie modeste** pari a **370.000€** (+2% rispetto al 2021).
- I **progetti speciali per lo sviluppo e la produzione**, infine, registrano un importo medio a domanda pari a **131.310€** (+21% rispetto al 2021); tra questi il valore medio più alto riguarda le **coproduzioni minoritarie** (151.515€; +13% rispetto al 2021), mentre la crescita maggiore si registra con riferimento al **bando Italia-Francia per lo sviluppo e la pre-produzione di film, serie tv e web** (35.667 €;+43%).

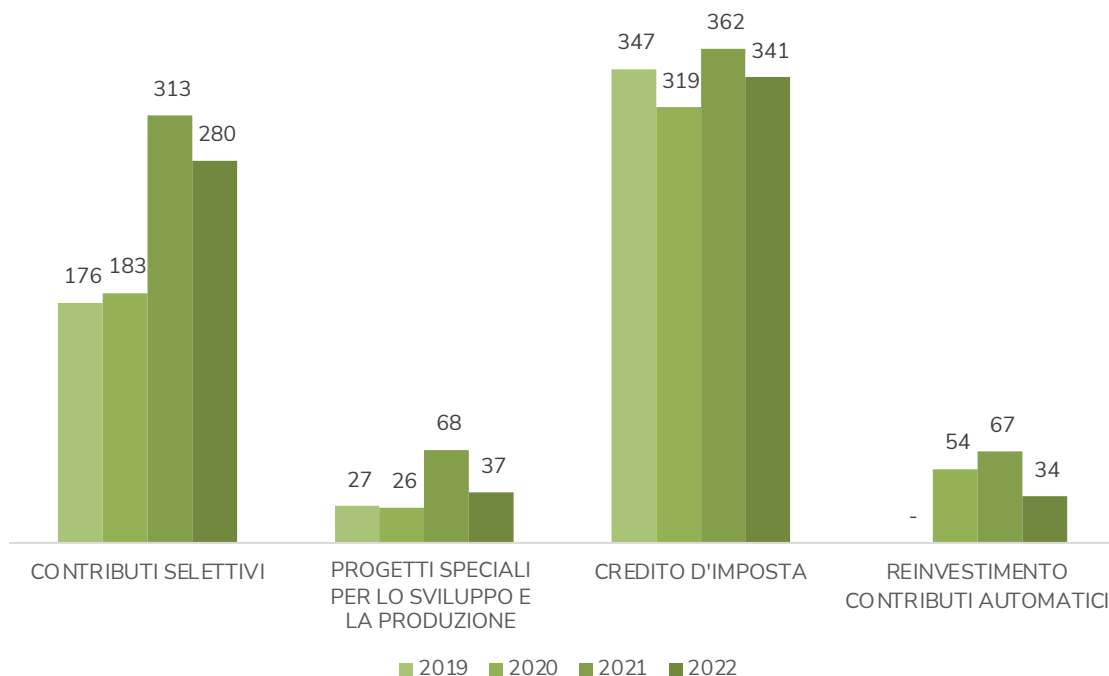
Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI

NUMERO DI SOGGETTI BENEFICIARI

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------------|------|------|------|------|
| SOGGETTO BENEFICIARI TOTALI | 456 | 441 | 584 | 567 |



Fonte: DGCol

- Con riferimento al numero di soggetti beneficiari, nel corso del 2022, hanno ottenuto un sostegno nell'ambito del segmento produttivo **567 soggetti**, - 3% rispetto al 2021.
- Il **credito d'imposta** si conferma il procedimento di cui hanno beneficiato il maggior numero di operatori – per un totale di **341 soggetti beneficiari** (-6% rispetto al 2021) – con particolare riferimento al **credito d'imposta per la produzione di film** (167 soggetti) e al **credito di imposta per la produzione di opere tv** (59 soggetti).
- Seguono i **contributi selettivi** che, nel corso del 2022, registrano **280 soggetti beneficiari** (-11% rispetto al 2021), di cui – tra i principali – 74 hanno beneficiato dei **contributi selettivi per la produzione di documentari e cortometraggi** e 53 dei **contributi selettivi per la produzione di lungometraggi di particolare qualità artistica e film difficili con risorse finanziarie modeste**.
- **37 soggetti**, invece, hanno beneficiato delle misure previste in relazione ai **progetti speciali per lo sviluppo e la produzione**, (-46% rispetto al 2021), di cui 30 hanno ottenuto un finanziamento in relazione alle **coproduzioni minoritarie**.
- Infine, **34 soggetti** hanno beneficiato del **reinvestimento dei contributi automatici** (-49% rispetto al 2021) e, in particolare modo, del **reinvestimento per la produzione di nuove opere cinematografiche e televisive** (32 soggetti).

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI

- Con riferimento alla loro **natura giuridica**, in linea con quanto rilevato nelle precedenti edizioni della valutazione, l'**83%** dei soggetti beneficiari di misure a favore del segmento produttivo sono **società di capitali** (472 soggetti; +2% rispetto al 2021), seguite – tra le principali – dalle **persone fisiche*** che rappresentano l'**11%** dei soggetti finanziati (61 soggetti; -29%). Complessivamente, queste due tipologie di soggetti assorbono, nel 2022, il 99% delle risorse assegnate al settore.
- Analizzando, invece, la distribuzione dei soggetti beneficiari per **categorie di attività** si evidenzia come – ovviamente – il **75%** degli operatori che hanno ottenuto un finanziamento sono **produttori cinematografici e/o audiovisivi** (425 soggetti; -9% rispetto al 2021), assorbendo il 96% delle risorse assegnate al settore. Seguono, tra le principali, le **imprese esterne al settore cinematografico/audiovisivo** (33 soggetti; +267% rispetto al 2021) e i **produttori di videogiochi** (25 soggetti).

SOGGETTI BENEFICIARI PER NATURA GIURIDICA

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|
| | N. | € | N. | € | N. | € | N. | € |
| SOCIETÀ DI CAPITALI | 382 | 280.680.014 € | 367 | 400.074.473 € | 461 | 563.108.809 € | 472 | 431.909.402 € |
| PERSONE FISICHE | 47 | 740.000 € | 41 | 815.000 € | 86 | 1.800.000 € | 61 | 1.198.000,00 € |
| COOPERATIVE | 9 | 576.621 € | 10 | 740.812 € | 14 | 1.200.311 € | 21 | 2.477.593 € |
| SOCIETÀ DI PERSONE DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE | 9 | 211.400 € | 15 | 1.062.260 € | 16 | 1.537.065 € | 7 | 575.843 € |
| ASSOCIAZIONI CULTURALI E FONDAZIONI | 7 | 256.543 € | 8 | 397.578 € | 7 | 556.445 € | 6 | 489.551 € |
| | 2 | 127.000 € | 0 | - € | 0 | - € | 0 | - € |
| TOTALE | 456 | 282.591.577 € | 441 | 403.090.122 € | 584 | 568.202.630 € | 567 | 436.650.389 € |

SOGGETTI BENEFICIARI PER CATEGORIA DI ATTIVITÀ

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|
| | N. | € | N. | € | N. | € | N. | € |
| PRODUTTORE CINEMATOGRAFICO/AUDIOVISIVO | 383 | 268.128.877 € | 377 | 387.222.676 € | 469 | 547.867.532 € | 425 | 417.433.129 € |
| PERSONA FISICA | 47 | 740.000 € | 41 | 815.000 € | 86 | 1.800.000 € | 61 | 1.198.000 € |
| IMPRESA ESTERNA AL SETTORE CINEMATOGRAFICO/AUDIOVISIVO | 16 | 1.926.313 € | 9 | 3.014.563 € | 9 | 662.650 € | 33 | 5.062.754 € |
| PRODUTTORE VIDEOGIOCO | - | - € | - | - € | - | - € | 25 | 4.641.244 € |
| ALTRO | 2 | 171.000 € | 2 | 307.500 € | 7 | 4.299.503 € | 12 | 1.720.856 € |
| DISTRIBUTORE ITALIANO O EUROPEO | 4 | 1.919.064 € | 8 | 3.433.675 € | 9 | 11.696.933 € | 9 | 4.113.255 € |
| IMPRESA DI PRODUZIONE ESECUTIVA | 1 | 9.353.262 € | 1 | 8.223.390 € | 1 | 1.308.033 € | 1 | 2.446.990 € |
| INDUSTRIA TECNICA E DI POST-PRODUZIONE | 2 | 353.061 € | 2 | 33.319 € | 3 | 567.979 € | 1 | 34.162 € |
| EMITTENTE TELEVISIVA | 1 | - € | - | - € | - | - | - | - € |
| IMPRESA CINEMATOGRAFICA O AUDIOVISIVA NON EUROPEA | - | - € | 1 | 40.000 € | - | - | - | - € |
| TOTALE | 456 | 282.591.577 € | 441 | 403.090.122 € | 584 | 568.202.630 € | 567 | 436.650.389 € |

*Si precisa che, a differenza degli altri procedimenti, alle persone fisiche è destinata un'unica linea di finanziamento della contribuzione selettiva (Scrittura di sceneggiature)

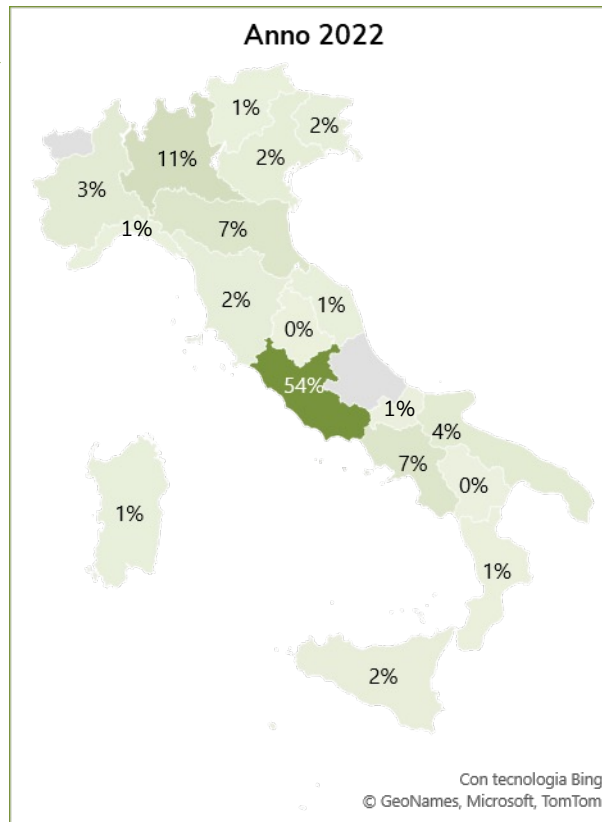
Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI SOGGETTI BENEFICIARI

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|
| LAZIO | 242 | 244 | 330 | 306 |
| LOMBARDIA | 56 | 45 | 65 | 62 |
| CAMPANIA | 23 | 23 | 35 | 39 |
| EMILIA-ROMAGNA | 20 | 29 | 25 | 38 |
| PUGLIA | 23 | 9 | 15 | 21 |
| PIEMONTE | 20 | 19 | 20 | 19 |
| TOSCANA | 14 | 15 | 14 | 13 |
| VENETO | 19 | 14 | 18 | 12 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 9 | 11 | 14 | 11 |
| SICILIA | 8 | 8 | 13 | 10 |
| MARCHE | 4 | 4 | 6 | 8 |
| SARDEGNA | 4 | 5 | 8 | 8 |
| LIGURIA | 0 | 3 | 3 | 5 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 7 | 6 | 5 | 5 |
| CALABRIA | 1 | 1 | 3 | 4 |
| MOLISE | 2 | 2 | 3 | 3 |
| UMBRIA | 1 | 2 | 2 | 2 |
| BASILICATA | 1 | 1 | 2 | 1 |
| VALLE D'AOSTA | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ABRUZZO | 2 | 0 | 3 | 0 |
| TOTALE | 456 | 441 | 584 | 567 |



- In relazione alla **distribuzione territoriale** delle imprese beneficiarie di un contributo nel 2022, il **Lazio** risulta nuovamente la regione con la **maggior concentrazione di soggetti beneficiari** (306 soggetti), sebbene questi risultino in calo rispetto al 2021 (-7%). Seguono, tra le principali, la **Lombardia** (62 soggetti; -5% rispetto al 2021), la **Campania** (39 soggetti; +11%) e l'**Emilia Romagna** (38 soggetti; +52%).
- L'analisi delle singole linee di finanziamento conferma la **polarizzazione rispetto al territorio laziale e lombardo**. Fanno eccezione i **progetti speciali per lo sviluppo e la produzione**, per i quali si registra una prevalenza di soggetti provenienti, oltre che dal Lazio, anche dal Friuli-Venezia Giulia, dall'Emilia Romagna e dal Piemonte.
- Nel 2022 **non sono presenti, invece, soggetti beneficiari** provenienti dalla **Valle d'Aosta** e dall'**Abruzzo**.

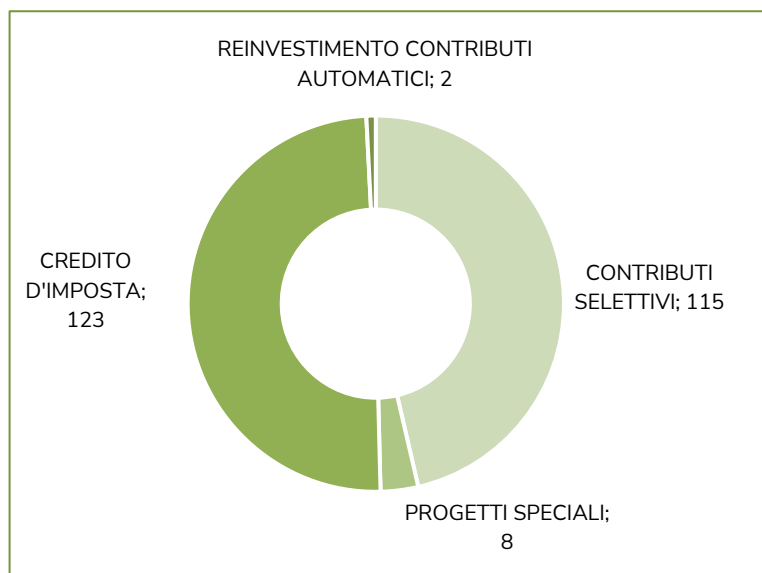
Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI

QUOTA DI NUOVI SOGGETTI BENEFICIARI

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|-------|
| SOGGETTI BENEFICIARI | 441 | 584 | 567 |
| NUOVI SOGGETTI BENEFICIARI | 219 | 264 | 236** |
| % di NUOVI SOGGETTI BENEFICIARI SUL TOTALE | 50% | 45% | 42% |



- In merito alla **capacità della Legge di raggiungere un numero sempre più ampio di operatori del settore**, dall'analisi delle informazioni a disposizione, emerge come, nel 2022, siano **236 i nuovi soggetti beneficiari*** delle misure destinate al segmento produttivo, pari al **42% del totale**. Tale dato risulta in **lieve calo rispetto all'annualità precedente** in cui la quota di nuovi soggetti beneficiari risultava pari al 45% del totale.
- In particolare, nell'anno di riferimento, il **maggior numero di nuovi soggetti** che hanno ottenuto un finanziamento hanno beneficiato del **credito d'imposta** (123 soggetti) e, in particolare, del **credito d'imposta per gli investitori esterni** (36 soggetti) e per la **produzione di film** (34 soggetti). Seguono, tra i principali, i **contributi selettivi** in relazione ai quali si registrano 115 nuovi soggetti beneficiari, di cui 52 sono autori beneficiari dei **contributi selettivi per la scrittura di sceneggiature**.

*Si precisa che per «nuovi soggetti beneficiari» si intendono i soggetti che non hanno beneficiato nelle annualità precedenti di alcun contributo previsto per il settore produttivo.
 ** 12 soggetti hanno beneficiato di contributi afferenti a diversi procedimenti.

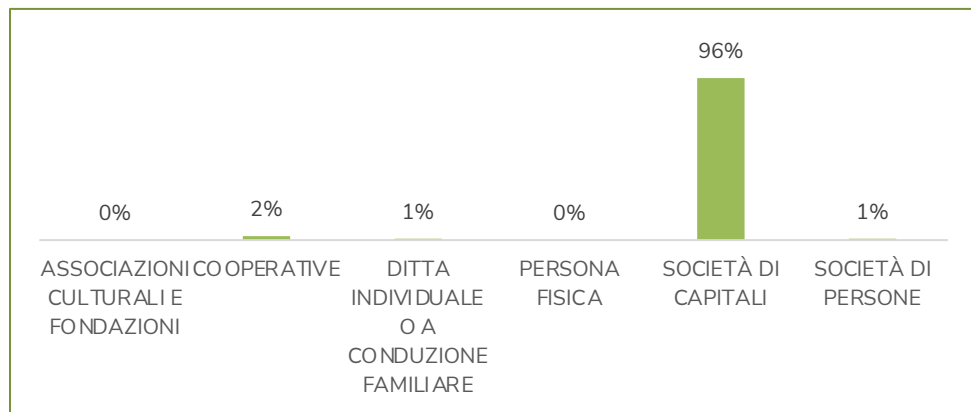
Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI

IMPRESE CHE HANNO RICEVUTO PIU' AIUTI

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|------|
| TOTALE SOGGETTI BENEFICIARI | 456 | 441 | 584 | 567 |
| SOGGETTI BENEFICIARI DI FINANZIAMENTI MULTIPLI* | 137 | 152 | 201 | 134* |
| MEDIA DOMANDE APPROVATE PER IMPRESA | 1,92 | 2,12 | 2,16 | 1,65 |



- Nel corso del 2022, a fronte di 567 soggetti beneficiari delle linee di finanziamento previste dalla Legge 220/2016 a favore del nodo produttivo, il **numero medio di domande approvate ad impresa risulta pari a 1,65** (nel 2021 il numero medio di domande per impresa si attestava a 2,16, mentre nel 2020 a 2,12).
- Nello specifico, analizzando il livello di concentrazione del sostegno, risultano **134 i soggetti che hanno beneficiato di più linee di finanziamento**** (24% del totale), in calo del 33% rispetto al 2021 in cui erano 201. I soggetti beneficiari di finanziamenti multipli possono quindi aver beneficiato sia di più linee (es. contributi selettivi e credito d'imposta) che di più sottolinee di finanziamento (es. credito d'imposta per lo sviluppo e credito d'imposta per la produzione), per la stessa opera o per opere differenti.
- Anche in questi casi, i dati evidenziati possono essere stati influenzati dallo slittamento al 2023 dell'approvazione delle domande di credito d'imposta del 2022.
- In particolare, riescono ad ottenere finanziamenti multipli i soggetti che dimostrano una maggiore capacità organizzativa e che, quindi, risultano strutturati in forma societaria come le **società di capitali** (96%).

*Vengono considerati soggetti beneficiari di finanziamenti multipli coloro che hanno ottenuto contributi a qualsiasi titolo a valere sulla Legge 220/2016.

** Si precisa che sono, invece, 175 le imprese che hanno ottenuto più di un contributo (31% del totale).

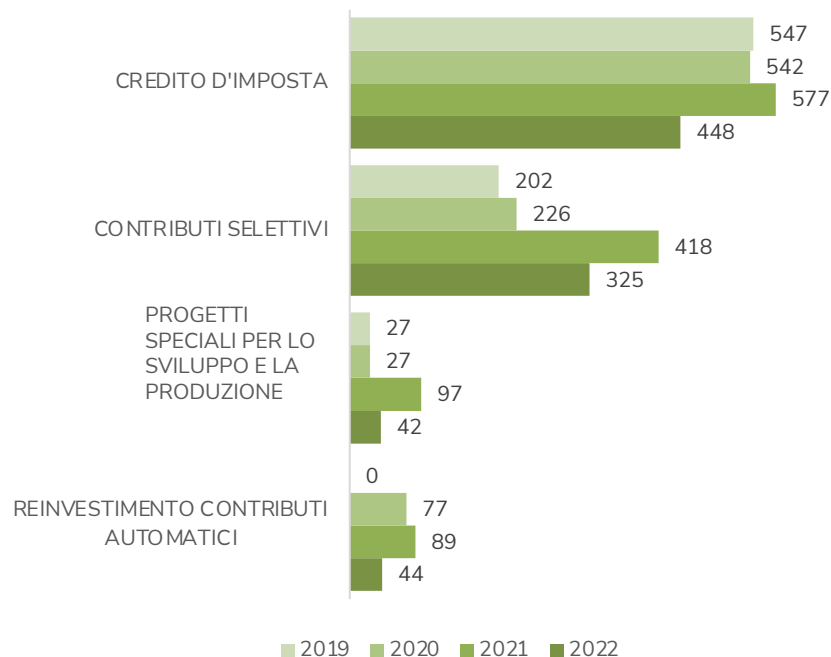
Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

PROGETTI BENEFICIARI

NUMERO DI OPERE BENEFICIARIE

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|------|------|-------|------|
| OPERE BENEFICIARIE | 729 | 802 | 1.073 | 829 |



- Con riferimento ai progetti produttivi sostenuti grazie alla Legge 220/2016, nel corso del 2022, sono state finanziate complessivamente **829 opere**. Il dato non tiene conto di **816 opere beneficiarie del credito d'imposta** alla produzione del 2022, le cui domande sono state approvate nei primi mesi del 2023, per ragioni legate all'emanazione dei relativi decreti direttoriali nella seconda metà del 2022.
- In particolare, come per le annualità precedenti, il maggior numero di opere (448 opere: 54% del totale) ha beneficiato del **credito d'imposta** e, in particolare, del **credito d'imposta per la produzione di film** (190 opere) e del **credito d'imposta per la produzione di opere tv** (89 opere).
- Seguono i **contributi selettivi** in relazione ai quali hanno ottenuto un contributo 325 opere, di cui 79 a valere sul settore dei **contributi selettivi per la produzione di documentari e cortometraggi** e 58 dei **contributi selettivi per la produzione di lungometraggi di particolare qualità artistica e film difficili con risorse finanziarie modeste**.
- In relazione al **reinvestimento dei contributi automatici**, invece, sono state finanziate 44 opere, di cui 42 hanno ottenuto il **reinvestimento per la produzione di nuove opere cinematografiche e televisive**.
- Risultano, infine, 42 le opere beneficiarie di **progetti speciali per lo sviluppo e la produzione**, 33 delle quali, in particolare, hanno ottenuto contributi nell'ambito del bando per le **coproduzioni minoritarie**.

Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

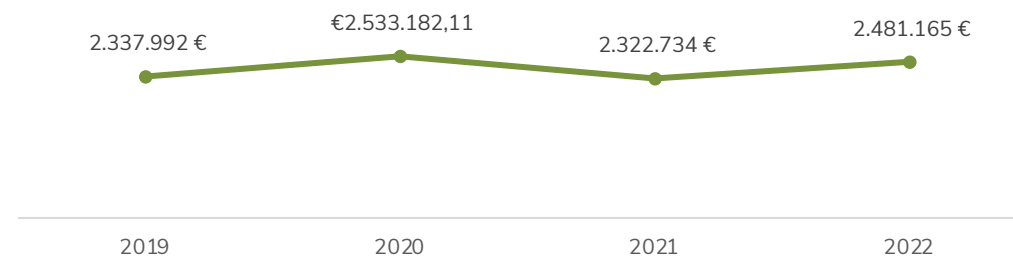
PROGETTI BENEFICIARI

- In relazione alle **classi di costo di produzione***, diversamente da quanto riscontrabile nell'annualità precedente, nel 2022 quella **tra 200.000 € e 800.000 €** risulta essere la **maggiormente popolata**, per un totale di **167 progetti sostenuti**, pari al **24% del totale** (nel 2021 erano 205, sempre il 24% del totale). Seguono le opere con un **costo minore o uguale a 200.000 €** (144 opere; 20%) e quelle tra **800.000 € e 1.500.000 €** (120 opere; 17% del totale).
- Nel complesso, il **costo medio risulta pari a circa 2,5 milioni di €**, in crescita del 7% rispetto all'annualità precedente.

OPERE BENEFICIARIE PER CLASSI DI COSTO

| | 2019* | 2020* | 2021* | 2022* |
|--|------------|------------|------------|--------------|
| MINORE O UGUALE A 200.000€ | 182 | 168 | 217 | 144 |
| MAGGIORE DI 200.000€ E MINORE O UGUALE A 800.000€ | 124 | 169 | 205 | 167 |
| MAGGIORE DI 800.000€ E MINORE O UGUALE A 1.500.000€ | 90 | 90 | 131 | 120 |
| MAGGIORE DI 1.500.000€ E MINORE O UGUALE A 2.500.000€ | 71 | 67 | 79 | 87 |
| MAGGIORE DI 2.500.000€ E MINORE O UGUALE A 3.500.000€ | 26 | 43 | 68 | 45 |
| MAGGIORE DI 3.500.000€ E MINORE O UGUALE A 10.000.000€ | 122 | 126 | 125 | 114 |
| MAGGIORE DI 10.000.000€ | 21 | 31 | 34 | 31 |
| TOTALE | 636 | 694 | 859 | 708** |

COSTO MEDIO DELLE OPERE BENEFICIARIE



* Sono state considerate ai fini dell'analisi solamente le opere beneficiarie di contributi alla produzione. Sono, quindi, escluse dal calcolo 121 opere beneficiarie di contributi alla scrittura e allo sviluppo.

** Si precisa che la diminuzione del numero di opere beneficiarie di contributi alla produzione deriva dall'approvazione delle domande di credito d'imposta alla produzione del 2022 nel 2023.

Fonte: DGCoI

ANALISI DEGLI IMPATTI

PROGETTI BENEFICIARI | Focus tax credit produzione

PRODUZIONI 100% ITALIANE

| | |
|------|-----|
| 2018 | 119 |
| 2019 | 404 |
| 2020 | 385 |
| 2021 | 448 |
| 2022 | 297 |

COPRODUZIONI

| | COPRODUZIONI MAGGIORITARIE | COPRODUZIONI MINORITARIE | COPRODUZIONI PARITARIE |
|------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 2018 | 24 | 7 | 1 |
| 2019 | 72 | 30 | 2 |
| 2020 | 52 | 32 | 3 |
| 2021 | 73 | 24 | 2 |
| 2022 | 38 | 28 | - |

- Focalizzando l'attenzione sulla capacità della Legge 220/2016 di **promuovere lo sviluppo e l'espansione internazionale del mercato cinematografico e audiovisivo italiano**, nel corso del 2022, le opere che hanno beneficiato del credito d'imposta alla produzione presentano un buon livello di apertura al mercato, sebbene continuino a prevalere le opere di produzione al 100% italiana. Sono, infatti, 297 (82% del totale come nel 2021) le opere con assetto produttivo al 100% italiano. Di queste 156 (53%) sono opere di finzione, 104 (35%) sono documentari, 27 (9%) videogiochi e 10 (3%) opere di animazione. In merito, invece, alla loro destinazione, 155 (52%) sono film, 77 (26%) sono opere tv e 38 (13%) sono opere web.
- Con riferimento, invece, alle opere prodotte in **coproduzione maggioritaria** queste sono 38 nel 2022 (10% del totale), in **diminuzione rispetto all'anno precedente** in cui rappresentavano il 14% (75 opere) del totale delle opere finanziate. Delle opere prodotte in coproduzione maggioritaria, 33 (87%) sono film, 5 (13%) sono opere tv. Non sono presenti per il 2022 opere web in coproduzione maggioritaria. In merito, invece alla loro tipologia, 27 (71%) sono opere di finzione, 8 (21%) sono documentari, 3 (8%) sono di animazione.
- In merito alle opere prodotte in **coproduzione minoritaria**, quest'ultime, dopo aver registrato un lieve calo nel 2021, in cui rappresentavano il 4% del totale delle opere beneficiarie del credito d'imposta alla produzione, **tornano a crescere nel 2022** attestandosi ad un totale di 28 (7% del totale). Di queste 25 (89% del totale) sono film, 2 sono opere tv e una è un'opera web. In merito, invece, alla loro tipologia, 22 (79% del totale) sono opere di finzione, 4 (14% del totale) sono documentari, 2 (7% del totale) sono opere di animazione.
- Non sono presenti, invece, nel 2022, opere beneficiarie del credito d'imposta alla produzione che presentano in assetto produttivo una coproduzione paritaria con un altro Paese.

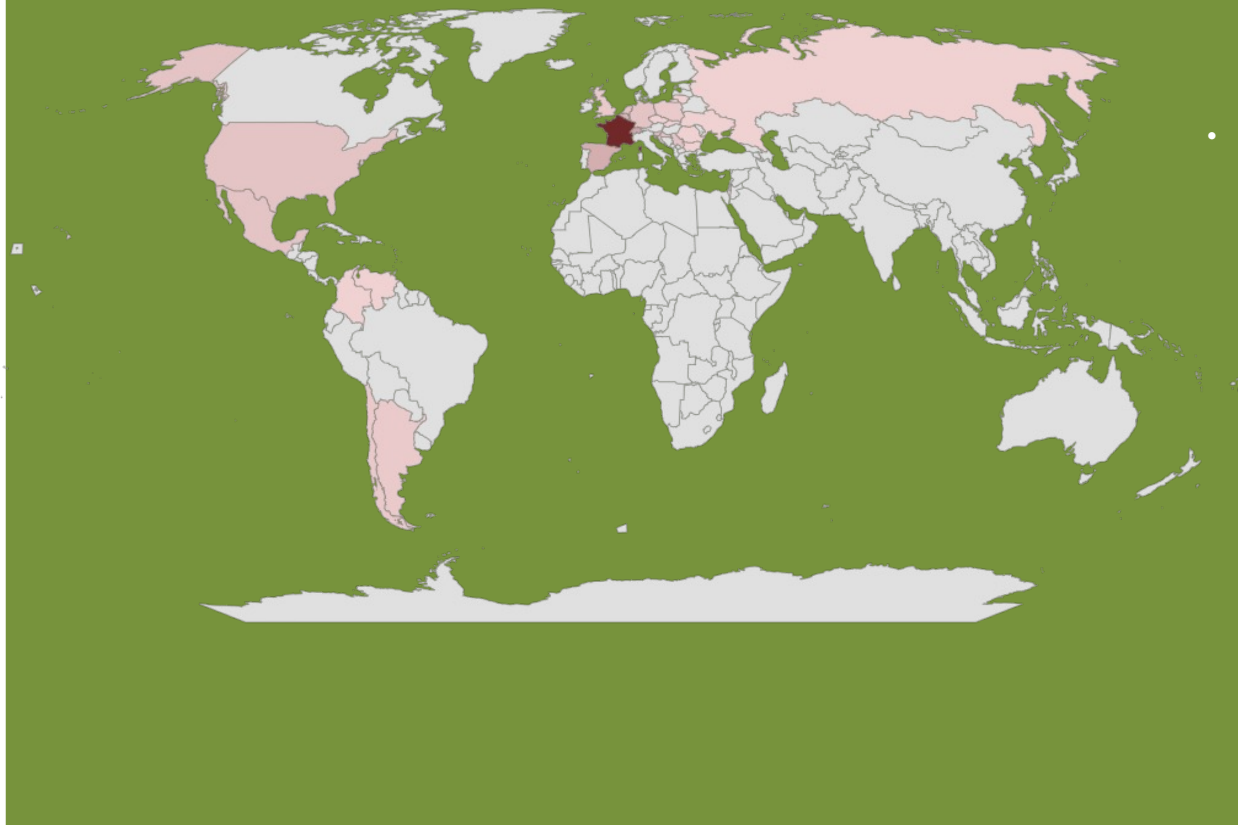
* Si precisa che in un caso l'Italia è stata considerata coproduttore maggioritario con il 40% della titolarità dei diritti sull'opera, insieme a Venezuela (anch'esso 40%) e Cile (20%).

Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

PROGETTI BENEFICIARI | Focus tax credit produzione

NAZIONALITÀ DEI COPRODUTTORI PARTNER (2022)



- In ultimo, considerando complessivamente le opere in coproduzione che hanno ottenuto finanziamenti per il credito di imposta alla produzione, si riconferma quanto rilevato nelle precedenti annualità, ovvero una **partecipazione composita in termini di provenienza geografica dei coproduttori**.
- Nello specifico, la **Francia** risulta essere – tra il 2018 e il 2022 – il Paese partner con il quale sono state realizzate il maggior numero di opere in coproduzione, che nell’anno di riferimento rappresentano il 30% del totale. Seguono, tra le principali nel 2022, la **Svizzera** (8%), la **Spagna** (7%) e il **Belgio** (6%).

Con tecnologia Bing

© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Geospatial Data Edit, Microsoft, Microsoft Crowdsourced Enrichments, Navinfo, Open Places, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia, Zenrin

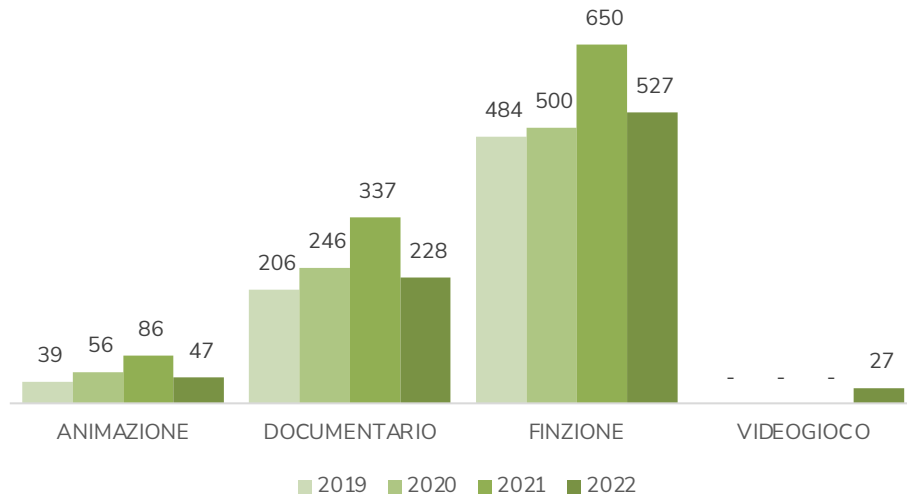
Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

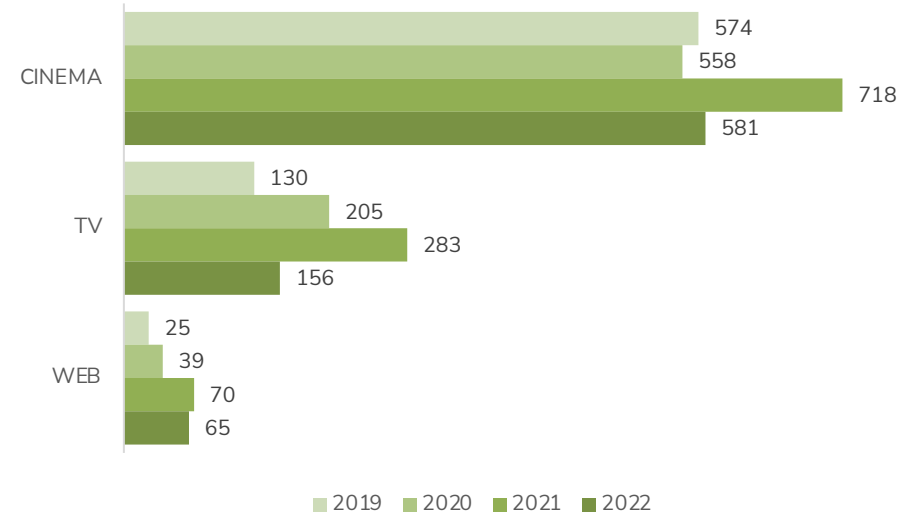
PROGETTI BENEFICIARI | Genere e tipologia

- Con riferimento alla loro **tipologia**, nel 2022, le opere di **finzione** risultano nuovamente quelle che hanno ottenuto un maggior numero di contributi, per un totale di **527 opere beneficie** (64% del totale). Seguono, i **documentari** (228 opere; 28% del totale), le opere di **animazione** (47 opere; 6%) e i **videogiochi** (27 opere; 3%).
- Anche in merito alla loro **destinazione**, continuano a prevalere le opere destinate alla visione in sala che, nel 2022, si attestano ad un valore pari a **581 opere cinematografiche** (70% del totale), seguite dalle **opere TV** che rappresentano il 19% del totale delle opere beneficie (156) e le **opere web** che costituiscono l'8% del totale (65).

OPERE BENEFICARIE PER DESTINAZIONE



OPERE BENEFICARIE PER TIPOLOGIA*



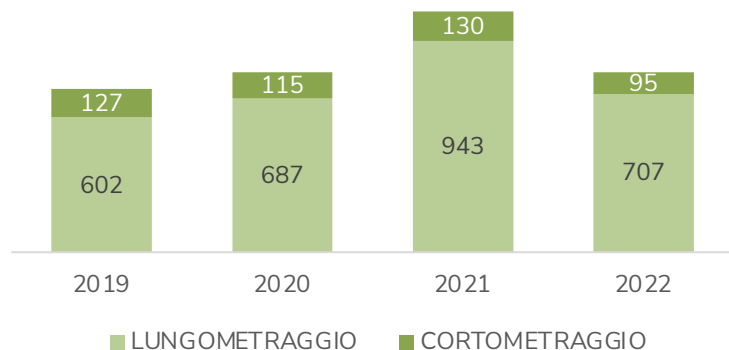
*Si precisa che non è disponibile l'informazione circa la tipologia per 2 opere nel 2021 e che la stessa informazione non si applica alle 27 opere beneficie del credito d'imposta per la produzione di videogiochi nel 2022.

Fonte: DGCol

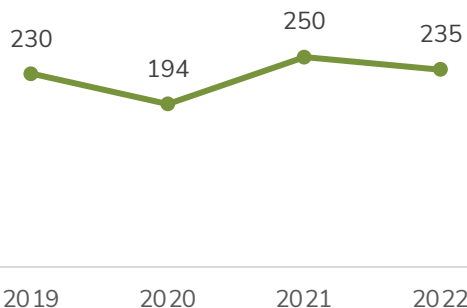
ANALISI DEGLI IMPATTI

PROGETTI BENEFICIARI | Genere e tipologia

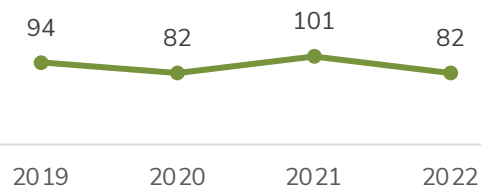
OPERE BENEFICIARIE PER FORMATO*



OPERE PRIME /SECONDE



OPERE DI GIOVANI AUTORI



- Per quanto concerne il **formato**, i **lungometraggi** si confermano nuovamente le opere maggiormente finanziate, per un totale di **707 opere** pari all'**85%** del totale (943 nel 2021; 88% del totale). I **cortometraggi**, invece, nel corso del 2022, sono 95 pari all'**11%** (130 nel 2021; 12% del totale).
- Inoltre, si evidenzia la presenza di:
 - **235 soggetti** – pari al 41% del totale dei beneficiari oggetto di analisi – che hanno ottenuto nel 2022 il contributo presentando **opere prime/seconde** (nel 2021 erano 250);
 - **82 soggetti** – pari al 14% di totale dei soggetti beneficiari di misure a sostegno della produzione – che hanno ottenuto finanziamenti presentando **opere di giovani autori** (nel 2021 erano 101).

*Si precisa che per il 2022 l'informazione circa il formato non si applica a 27 opere videogiochi (4%)

Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

PROGETTI BENEFICIARI | Genere e tipologia

GENERE DELLE OPERE BENEFICIARIE

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| DRAMMATICO | 24,9% | 20,5% | 20,7% | 20,8% |
| ALTRO | 0,2% | 12,0% | 11,8% | 14,5% |
| BIOGRAFICO | 12,5% | 10,6% | 10,9% | 10,7% |
| COMMEDIA | 13,6% | 11,0% | 11,7% | 10,3% |
| STORICO | 11,1% | 8,6% | 8,9% | 8,8% |
| SENTIMENTALE | 5,4% | 4,6% | 5,5% | 4,9% |
| PER RAGAZZI | 4,2% | 4,8% | 5,0% | 3,8% |
| AVVENTURA | 4,1% | 4,4% | 3,7% | 3,3% |
| THRILLER | 3,4% | 2,5% | 2,9% | 2,9% |
| FANTASY/FANTASIOSO | 2,3% | 2,6% | 2,5% | 2,6% |
| SPERIMENTALE | 2,1% | 3,0% | 2,7% | 2,6% |
| NOIR | 1,4% | 1,4% | 1,3% | 1,8% |
| VIDEOGIOCHI | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,6% |
| AZIONE | 2,8% | 2,0% | 1,3% | 1,2% |
| GIALLO | 1,5% | 1,8% | 1,1% | 1,2% |
| MUSICAL | 0,5% | 0,7% | 0,4% | 1,2% |
| COMICO | 1,7% | 1,4% | 1,5% | 1,2% |
| SPORTIVO | 1,1% | 1,3% | 1,1% | 1,1% |
| GROTTESCO | 1,2% | 0,6% | 0,7% | 0,9% |
| HORROR | 0,6% | 1,1% | 0,7% | 0,9% |
| POLIZIESCO | 1,7% | 1,3% | 1,1% | 0,7% |
| GUERRA | 1,0% | 0,5% | 0,6% | 0,6% |
| EPICO | 0,6% | 0,7% | 0,9% | 0,5% |
| FANTASCIENZA | 0,4% | 1,1% | 1,0% | 0,5% |
| MELODRAMMA | 0,5% | 0,1% | 0,6% | 0,4% |
| WESTERN | 0,3% | 0,3% | 0,1% | 0,2% |
| SPIONAGGIO | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,2% |
| SUPEREROI | 0,2% | 0,4% | 0,2% | 0,2% |
| EROTICO | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| SATIRICO | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 0,1% |
| N.D. | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,1% |

- Nel 2022 il genere più ricorrente è quello **drammatico** (21% sul totale delle ricorrenze del 2022), in linea con quanto rilevato nelle precedenti edizioni della valutazione (21% nel 2021; 20% nel 2020; 25% nel 2019). Seguono, tra i principali, il genere **biografico** (11% nel 2022 e 2021), la **commedia** (10% nel 2022; 12% nel 2021) e il genere **storico** (9% nel 2022 e 2021). Più contenute le altre percentuali, se si esclude la categoria **Altro** caratterizzata dalla presenza di opere difficilmente ascrivibili a generi codificati e dal linguaggio più sperimentale (14% nel 2022).

Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

PARITA' DI GENERE E DIVERSITA' | Direzione progetti*

QUADRO COMPLESSIVO RICHIESTE PER GUIDA

| | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2022/2021 |
|------------|------|------|------|-----------------|
| BILANCIATO | 3% | 5% | 5% | +0% |
| FEMMINILE | 16% | 20% | 23% | +3% |
| MASCHILE | 81% | 75% | 72% | -3% |

OPERE PER GUIDA E PER LUNGHEZZA

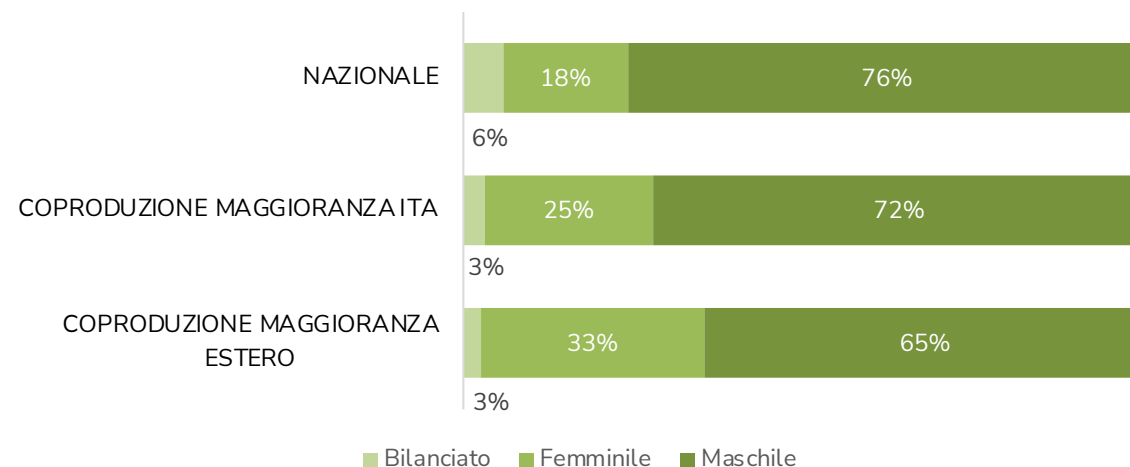
| | CORTOMETRAGGI | | LUNGOMETRAGGI | |
|---------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| | N | % | N | % |
| BILANCIATO | 8 | 8% | 34 | 5% |
| FEMMINILE | 34 | 33% | 145 | 20% |
| MASCHILE | 61 | 59% | 560 | 76% |
| TOTALE | 103 | 100% | 739 | 100% |

* I dati si riferiscono alle opere beneficiarie di aiuti alla produzione, con esclusione per le misure a sostegno della scrittura di sceneggiature. L'informazione relativa alla regia è presente per il 99% delle opere.

Fonte: DGCol

- Nel 2022, si registra un **incremento** delle **opere a direzione prevalentemente femminile**, pari al 23% del totale (+3% rispetto al 2021). Rimane stabile invece il numero di **opere dirette da team bilanciati** dal punto di vista del genere.
- La quota di **opere a direzione prevalentemente femminile è più alta nei cortometraggi**: 33% rispetto al 20% dei lungometraggi.
- La **presenza femminile alla regia tende a crescere nelle coproduzioni**, ed è **massima nelle coproduzioni a maggioranza estera** (33%).

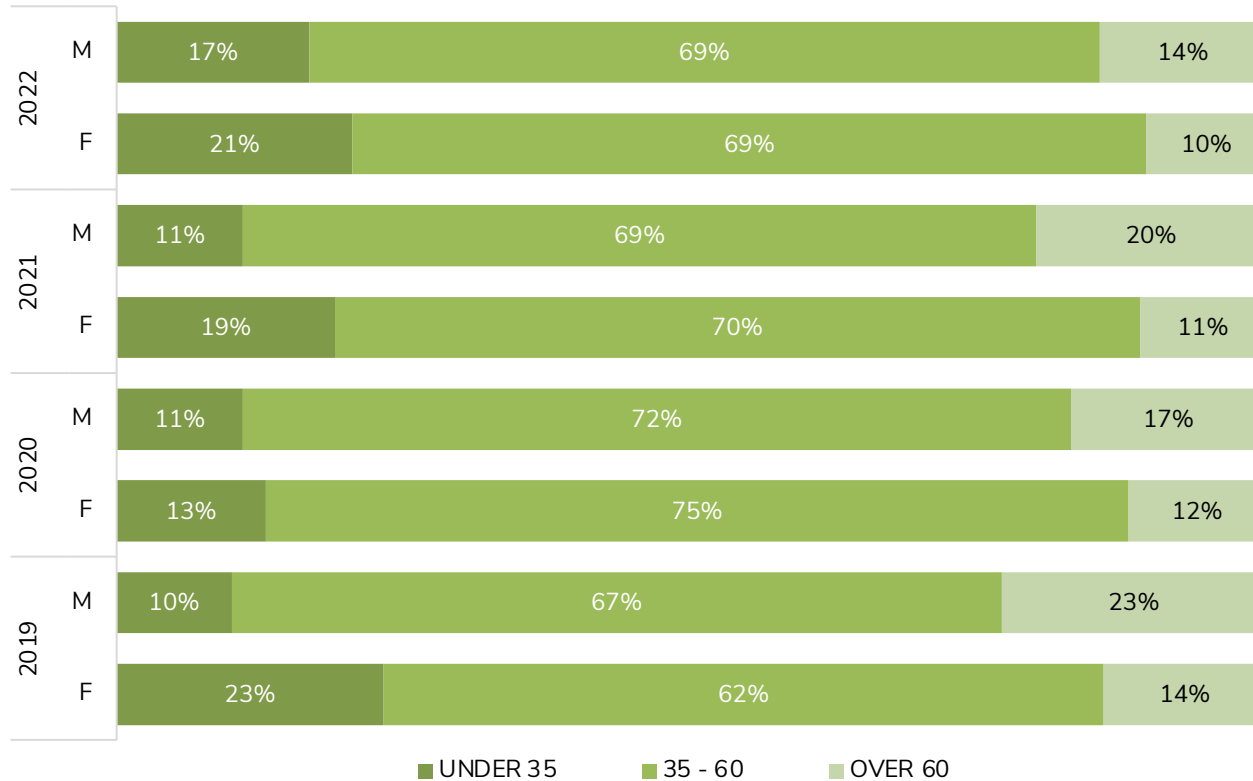
PRODUZIONI/COPRODUZIONI PER TIPOLOGIA E GUIDA



ANALISI DEGLI IMPATTI

PARITA' DI GENERE E DIVERSITA' | Direzione progetti

QUOTA DI REGISTI E REGISTE BENEFICIARIE PER FASCIA D'ETA'



- Come negli anni passati la **quota percentuale di registe under 35**, ancorché minoritaria (**21%** sul totale delle registe beneficiarie di aiuto), è **maggiore rispetto a quella della controparte maschile** (17%).
- Si rileva inoltre rispetto al 2021 un **generale lieve incremento percentuale dei registi under 35**, di **2 punti percentuali per le registe e di 6 per i registi**.
- In merito ai finanziamenti come «**giovani autori**» le **donne** rappresentano il **36%** del totale delle domande.

DOMANDE «GIOVANI AUTORI» PER GENERE GUIDA DELL'OPERA. 2022



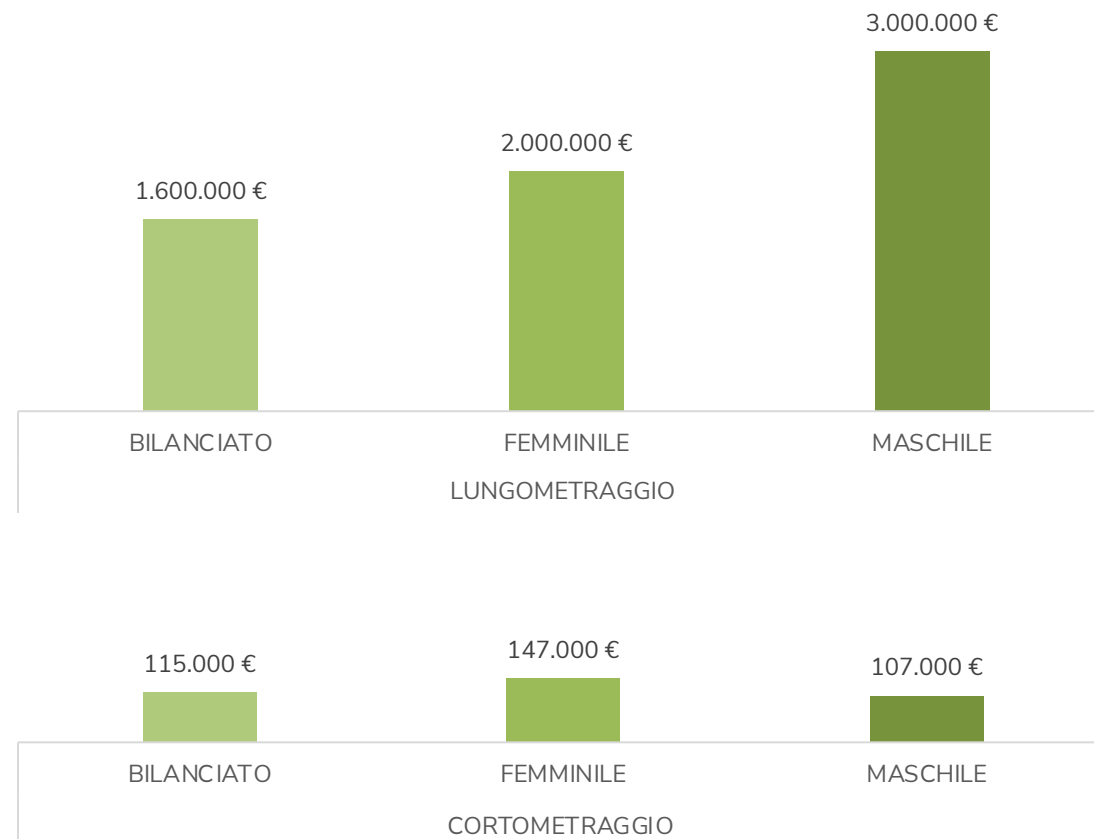
Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

PARITA' DI GENERE E DIVERSITA' | Direzione progetti

- Mediamente i **progetti a direzione femminile tendono a costare di più** rispetto a quelli a direzione maschile o bilanciata **quando si tratta di cortometraggi: 147.000 €** rispetto ai 107.000 € dei progetti diretti da uomini o da team a dominanza maschile e ai 115.000 € dei progetti guidati da team bilanciati.
- Viceversa, nel caso dei lungometraggi, il **costo medio opera dei progetti a direzione prevalentemente maschile supera** significativamente **il costo medio opera dei progetti a direzione prevalentemente femminile: 3.000.000 €** rispetto a 2.000.000 € dei progetti diretti da donne o da team a dominanza femminile.

COSTO MEDIO OPERA PER DURATA E PER DIREZIONE



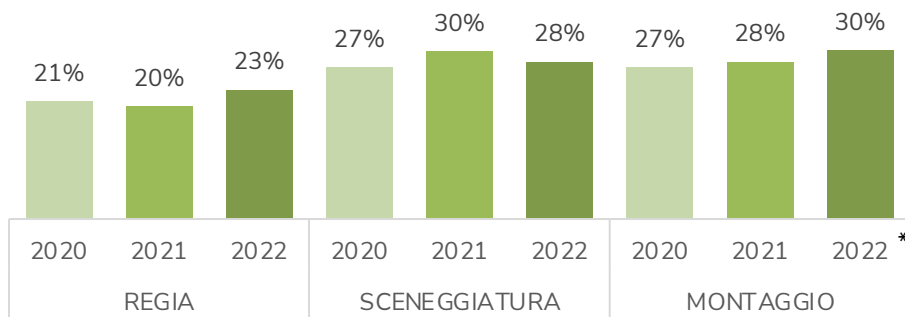
Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

PARITA' DI GENERE E DIVERSITA' | Regia, sceneggiatura, montaggio

- Fra il 2021 e il 2022 si registrano **lievi aumenti dell'incidenza delle professioniste donne alla regia** (+3% rispetto al 2021 e +2% rispetto al 2020) e **al montaggio** (+2% rispetto al 2021 e + 3% rispetto al 2020).
- Scende viceversa la quota di sceneggiatrici (-2% rispetto al 2021 e -1% rispetto al 2020), sebbene si tratti di cambiamenti minimi.
- I **progetti a guida femminile coinvolgono proporzionalmente più professioniste donne**, sia rispetto alla media opere, sia rispetto alle opere a direzione prevalentemente maschile.

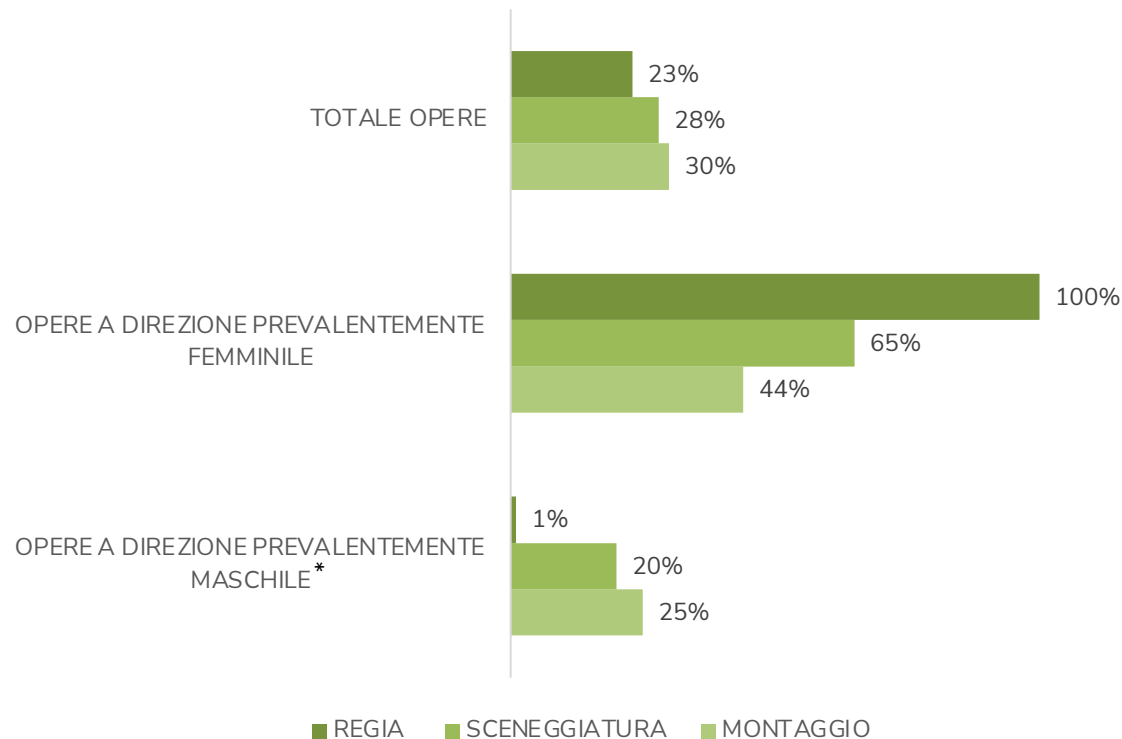
QUOTA DI PROFESSIONISTE ALLA REGIA, SCENEGGIATURA E MONTAGGIO. 2020-2022



*Nei film a guida femminile non sono presenti co-registi; viceversa i film a guida maschile registrano un 1% di co-registe donne

Fonte: DGCol

QUOTA DI PROFESSIONISTE ALLA REGIA, SCENEGGIATURA E MONTAGGIO PER DIREZIONE FEMMINILE VS. MASCHILE. 2022



ANALISI DEGLI IMPATTI

PARITA' DI GENERE E DIVERSITA' | Regia, sceneggiatura, montaggio

QUOTA DI REGISTE, PER MISURA

| | REGIA | | | | |
|--|-------|------|-------|------|-------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ 2022/2021 |
| CREDITO DI IMPOSTA | | | | | |
| INVESTITORI ESTERNI | 17% | 10% | 17% | 2% | -15% |
| PRODUZIONE DI FILM | 16% | 20% | 18% | 25% | +7% |
| PRODUZIONE DI OPERE TV | 9% | 14% | 12% | 21% | +9% |
| PRODUZIONE DI OPERE WEB | 36% | 22% | 16% | 17% | +1% |
| PRODUZIONE OPERA DI RICERCA E FORMAZIONE | - | - | 21% | 34% | +13% |
| PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE | 26% | 24% | 25% | 43% | +18% |
| SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE | 0% | 0% | 29% | 15% | -14% |
| REINVESTIMENTI AUTOMATICI | | | | | |
| PRODUZIONE NUOVE OPERE CIN E TV | - | 14% | 16% | 25% | +9% |
| SVILUPPO NUOVE OPERE CIN E TV | - | 13% | 8% | 0% | -8% |
| PROGETTI SPECIALI PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE | | | | | |
| COPRODUZIONI MINORITARIE | 17% | 23% | 33% | 26% | -7% |
| IF - PRODUZIONE DI FILM | - | 0% | 46% | 80% | +34% |
| IF - SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE FILM E SERIE TV E WEB | - | 0% | 29% | 0% | -29% |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | | | | | |
| PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI | 36% | 28% | 36% | 26% | -10% |
| PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI | 23% | 19% | 38,5% | 23% | -16% |
| PRODUZIONE - L. DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON R. MODESTE | 18% | 22% | 19% | 17% | -2% |
| PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE | 5% | 11% | 31% | 28% | -3% |
| PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE | 18% | 32% | 36% | 21% | -15% |
| CONTRIBUTI SELETTIVI - SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE | - | 18% | 15% | 30% | +15% |

*L'informazione relativa alla regia è presente per il 99% delle opere.

- Il 2022 segna rispetto all'anno precedente un **incremento dell'incidenza femminile alla regia delle opere beneficiarie di Credito di imposta**; ma un **decremento in quasi tutti i procedimenti selettivi**.

Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

PARITA' DI GENERE E DIVERSITA' | Regia, sceneggiatura, montaggio

QUOTA DI SCENEGGIATRICI, PER MISURA

| | SCENEGGIATURA | | | | |
|--|---------------|------|------|------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ 2022/2021 |
| CREDITO DI IMPOSTA | | | | | |
| INVESTITORI ESTERNI | 20% | 11% | 29% | 16% | -13% |
| PRODUZIONE DI FILM | 21% | 23% | 26% | 28% | +2% |
| PRODUZIONE DI OPERE TV | 33% | 32% | 29% | 34% | +5% |
| PRODUZIONE DI OPERE WEB | 41% | 21% | 30% | 28% | -2% |
| PRODUZIONE OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE | - | - | 27% | 21% | -6% |
| PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE | 29% | 31% | 27% | 42% | +15% |
| SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE | 0% | 21% | 37% | 28% | -9% |
| PRODUZIONE VIDEOCLIP | | | 0% | 0% | 0% |
| REINVESTIMENTI AUTOMATICI | | | | | |
| PRODUZIONE NUOVE OPERE CIN E TV | - | 22% | 23% | 31% | +8 |
| SVILUPPO NUOVE OPERE CIN E TV | - | 19% | 26% | 0% | -26% |
| PROGETTI SPECIALI PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE | | | | | |
| COPRODUZIONI MINORITARIE | 0% | 23% | 45% | 35% | -10% |
| IF - PRODUZIONE DI FILM | - | 0% | 47% | 63% | 16% |
| IF - SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE FILM E SERIE TV E WEB | - | 0% | 42% | 43% | 1% |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | | | | | |
| PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI | 36% | 29% | 37% | 32% | -5% |
| PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI | 23% | 14% | 33% | 19% | -14% |
| PRODUZIONE - L. DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON R. MODESTE | 31% | 23% | 28% | 31% | 3% |
| LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE | 18% | 19% | 39% | 31% | -8% |
| PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE | 48% | 44% | 30% | 29% | -1% |
| SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE | - | 30% | 30% | 29% | -1% |

*L'informazione relativa alla sceneggiatura è presente per il 99% delle opere.

Fonte: DGCol

- La presenza femminile alla scrittura di sceneggiature è più rilevante rispetto al ruolo registico, con un'incidenza che sale fra le opere beneficiarie di aiuti per la produzione esecutiva di opere straniere (42%, in crescita rispetto all'anno precedente), le coproduzioni, con particolare riguardo per i contributi Italia-Francia (63% delle produzioni e 43% delle opere che hanno beneficiato degli aiuti allo sviluppo e pre-produzione di opere Tv o web), i documentari e cortometraggi (32%), le produzioni di particolare qualità artistica e film difficili con risorse modeste (31%) e le opere prime e seconde (31%).

ANALISI DEGLI IMPATTI

PARITA' DI GENERE E DIVERSITA' | Regia, sceneggiatura, montaggio

QUOTA DI MONTATRICI, PER MISURA

| | MONTAGGIO | | | | |
|--|-----------|------|------|------|-------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ 2022/2021 |
| CREDITO DI IMPOSTA | | | | | |
| INVESTITORI ESTERNI | 67% | 17% | 0% | 35% | +35% |
| PRODUZIONE DI FILM | 27% | 35% | 27% | 20% | -7% |
| PRODUZIONE DI OPERE TV | 12% | 25% | 26% | 27% | +1% |
| PRODUZIONE DI OPERE WEB | 0% | 9% | 26% | 26% | 0% |
| PRODUZIONE OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE | - | - | 20% | 47% | +27% |
| PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE | 20% | 10% | 67% | 50% | -17% |
| SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE | 0% | 0% | 0% | 13% | +13% |
| PRODUZIONE VIDEOCLIP | | | 0% | 0% | 0% |
| REINVESTIMENTI AUTOMATICI | | | | | |
| PRODUZIONE NUOVE OPERE CIN E TV | - | 18% | 32% | 38% | +6% |
| SVILUPPO NUOVE OPERE CIN E TV | - | 75% | 0% | 0% | |
| PROGETTI SPECIALI PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE | | | | | |
| COPRODUZIONI MINORITARIE | 25% | 38% | 38% | 54% | +16% |
| IF - PRODUZIONE DI FILM | - | 100% | 60% | 75% | +15% |
| IF - SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE FILM E SERIE TV E WEB | - | 0% | 25% | 0% | -25% |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | | | | | |
| PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI | 24% | 27% | 38% | 35% | -3% |
| PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI | 42% | 0% | 20% | 38% | +18% |
| PRODUZIONE - L. DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON R. MODESTE | 11% | 26% | 43% | 34% | -9% |
| LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE | 23% | 21% | 36% | 15% | -21% |
| PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE | 22% | 9% | 25% | 63% | +38% |
| SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE | - | 17% | 17% | 30% | +13% |

*L'informazione relativa al montaggio è presente per il 51% delle opere.

Fonte: DGCol

- La consistenza dei dati relativi alle **professioniste/professionisti coinvolti nel montaggio** è pari al **51% del totale delle opere**;
- Considerando questo perimetro, la **presenza femminile tende a intensificarsi nelle opere che hanno beneficiato dei contributi come coproduzioni minoritarie (54%)** o attraverso la **misura Italia-Francia** a sostegno della produzione (75%), sebbene si sia registrato un numero limitato di domande approvate su questi due procedimenti.
- Importante la quota di professioniste coinvolte nella realizzazione di **opere beneficiarie di contributi selettivi per l'animazione (63%)** e di credito d'imposta per la **produzione esecutiva di opere straniere (50%)** e di opere di ricerca e di formazione (47%).

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI – Opere con destinazione cinematografica

- **L'impatto sui pubblici delle opere destinate alla circolazione in sala** è stato valutato in relazione al loro passaggio sul grande schermo e alla spesa generata. Il passaggio in sala è stato valutato assumendo come riferimento l'anno solare di approvazione della domanda; gli eventuali passaggi negli anni successivi non sono stati valorizzati.
- Il **29% delle opere beneficiarie di aiuti alla produzione**, con eccezione per le opere che hanno ricevuto in via esclusiva aiuti per sviluppo e pre-produzione, **ha avuto nel 2022 un passaggio in sala** (146 opere);
- **Le opere che hanno beneficiato di Credito di imposta tendono ad avere più frequentemente un passaggio in sala: 44%**, rispetto al 35% delle opere oggetto di reinvestimento, al 12% delle opere che hanno beneficiato di contributi selettivi e all'11% dei progetti speciali per lo sviluppo e la produzione.

NUMERO E PERCENTUALE OPERE PASSATE IN SALA PER MISURA*

| | NUMERO OPERE PASSATE IN SALA | | | | % OPERE PASSATE IN SALA SUL TOTALE BENEFICIARIE | | | | | |
|--|------------------------------|-----------|-----------|------------|---|------------|------------|------------|----------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2021-2022** | Δ% 2019-2022** |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | 20 | 20 | 31 | 23 | 20% | 14% | 14% | 12% | -26% | 15% |
| Produzione - Documentari e cortometraggi | 5 | 5 | 10 | 8 | 14% | 11% | 11% | 14% | -20% | 60% |
| Produzione - Lungometraggi di giovani autori | 4 | 4 | 0 | 3 | 25% | 33% | 0% | 11% | - | -25% |
| Produzione - Lungometraggi di particolare qualità artistica e film difficili con risorse finanziarie modeste | 4 | 5 | 9 | 6 | 19% | 14% | 17% | 10% | -33% | 50% |
| Produzione - Lungometraggi opere prime o seconde | 6 | 3 | 10 | 4 | 27% | 11% | 23% | 12% | -60% | -33% |
| Produzione - Opere di animazione | 1 | 3 | 2 | 2 | 20% | 17% | 7% | 13% | 0% | 100% |
| PROGETTI SPECIALI PER LO SVILUPPO E LA PRODUZIONE | 1 | 1 | 1 | 4 | 13% | 5% | 1% | 11% | 300% | 300% |
| Italia-Francia produzione FILM | - | 0 | - | 0 | - | 0% | - | 0% | - | - |
| Coproduzioni minoritarie | 1 | 1 | 1 | 4 | 13% | 5% | 1% | 12% | 300% | 300% |
| CREDITO D'IMPOSTA | 151 | 87 | 78 | 114 | 34% | 20% | 22% | 44% | 46% | -25% |
| Credito d'imposta investitori esterni - definitiva | 9 | 12 | 1 | 21 | 83% | 70% | 17% | 55% | 2000% | 133% |
| Credito d'imposta produzione FILM | 140 | 75 | 56 | 85 | 28% | 19% | 26% | 45% | 52% | -39% |
| Credito d'imposta produzione esecutiva di opere straniere | 2 | 0 | 21 | 1 | 6% | 0% | 6% | 8% | -95% | -50% |
| Credito d'imposta produzione opere di ricerca e formazione | - | - | - | 7 | - | - | - | 30% | - | - |
| REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI | - | 17 | 27 | 15 | - | 26% | 35% | 42% | -44% | - |

*L'analisi non ha preso in considerazione le opere che hanno beneficiato in modo esclusivo delle misure per lo sviluppo e la preproduzione.

** I dati riportati si riferiscono alla variazione percentuale.

Fonte: DGCoI-SIAE

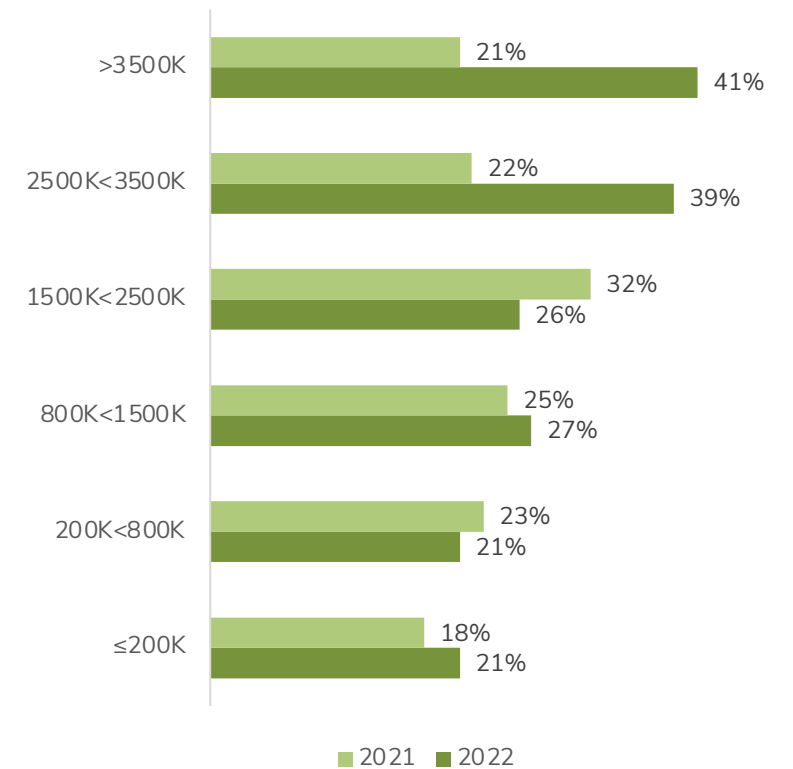
ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI – Opere con destinazione cinematografica

TOTALE SPESA BOTTEGHINO OPERE BENEFICIARIE PER REGIONE (*1000)



PERCENTUALE FILM PASSATI IN SALA PER CLASSE DI COSTO 2021 VS 2022



- Le 146 opere destinate al mercato theatrical, che nel 2022 hanno avuto un passaggio in sala hanno ricevuto complessivamente aiuti per **85.528.520€** (189 domande di contributo) e generato al botteghino un **valore pari a 21.855.400 €** (8% del totale spesa al botteghino).
- L'andamento in sala nei diversi contesti regionali è in linea con i dati complessivi del mercato; con risultati leggermente migliori in Lazio e Sicilia.
- Nel 2022 il **box office medio delle opere beneficiare è cresciuto** rispetto al 2021 ed è stato pari a **149.695 €** (era 38.637 € nel 2021), con un incremento in linea con la ripresa del mercato theatrical, ma con valori ancora distanti dal box office medio delle opere beneficiarie nel periodo pre-pandemico (331.874 € nel 2019).
- Nel 2022 hanno raggiunto la sala il **41% dei film beneficiari di aiuti alla produzione a più alto budget** (oltre 3 milioni e mezzo di costo), seguono le opere costate fra 2.5 milioni e 3.5 milioni e via via le opere meno costose.

Fonte: DGCol - SIAE

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI – Opere con destinazione tv*

- Come nei precedenti rapporti, l'impatto sui pubblici delle opere a destinazione televisiva la cui domanda di aiuto è stata approvata nel 2022 è stato valutato sulla base dei risultati ottenuti nel primo passaggio TV; in continuità con le precedenti rilevazioni, l'analisi è stata estesa al primo semestre successivo all'anno di approvazione della domanda (quindi per le opere approvate nel 2022 i primi passaggi TV fino al 30/06/2023).
- Le opere Tv sostenute nel 2022 che hanno avuto un primo passaggio al 30/6/2023 sono 65, pari al 42% del totale delle opere a destinazione televisiva che hanno ricevuto aiuti nel 2022: erano 117 nel 2021 e 99 nel 2020.
- Le 65 opere che hanno avuto un passaggio Tv hanno ricevuto nel 2022 contributi per 80.078.124 €.
- Come negli anni passati, le opere Tv sono trasmesse prevalentemente da televisioni free, con una quota in crescita rispetto al biennio precedente: 85% nel 2022, 74% nel 2021 e 80% nel 2020.
- Cresce, nel 2022, la quota delle opere trasmesse in prime time, ovvero nella fascia oraria di maggiore pregio: 67% per le opere trasmesse nei canali free e 86% per le opere trasmesse nei canali a pagamento, in entrambi i casi in crescita.

PERCENTUALE DI OPERE TV** TRASMESSE*** in PERCENTUALE DI OPERE TV** TRASMESSE***AL 30/06/2023****

| | TOTALE OPERE TV BENEFICIARIE | OPERE TRASMESSE | |
|------|------------------------------|-----------------|-----|
| 2020 | 188 | 99 | 53% |
| 2021 | 213 | 117 | 55% |
| 2022 | 156 | 65 | 42% |

Fonte: DGCol-Auditel-CeRTA

TIPOLOGIA DI CANALI****

| | FREE | PAY | TOTALE ***** | FREE | PAY |
|------|------|-----|--------------|------|-----|
| 2020 | 79 | 24 | 99 | 80% | 24% |
| 2021 | 87 | 34 | 117 | 74% | 29% |
| 2022 | 55 | 13 | 65 | 85% | 20% |

OPERE TRASMESSE PER FASCIA ORARIA

| PAY TV | | | | |
|---------|----------|-----------|-------------------------------|----------------------|
| ANNO | DAY TIME | PRESERALE | ACCESS PRIME TIME/ PRIME TIME | SECONDA SERATA/NOTTE |
| 2020 | 4% | 21% | 75% | 0% |
| 2021 | 9% | 0% | 79% | 12% |
| 2022 | 0% | 0% | 86% | 14% |
| FREE TV | | | | |
| 2020 | 18% | 3% | 62% | 18% |
| 2021 | 14% | 9% | 62% | 15% |
| 2022 | 13% | 4% | 67% | 16% |

* Si specifica che l'analisi tiene in considerazione le domande approvate a preventivo. Di conseguenza, alcune delle opere potrebbero non essere ancora concluse

** Al netto degli aiuti multipli.

*** Primo passaggio Tv al 30/06/2023

**** Nel 2022, 3 opere sono state trasmesse sia su canali pay, sia su canali free; le quote superano dunque il 100%.

***** Titoli unici

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI – Opere con destinazione tv

- L'ascolto medio delle opere Tv beneficiarie di aiuti in prime time è di **2.132.486** per la **free Tv** e di **34.083** per le **pay Tv**, in decrescita rispetto al 2021.
- Per la prima volta, inoltre, la **share media delle opere nella Tv free risulta inferiore alle medie dei canali**: sempre con riferimento al prime time e alle Tv free 11,26sh, - 1,15 in media rispetto alla share di rete

ASCOLTO MEDIO DELLE OPERE TV TRASMESSE

| | FREE TV | | | | PAY TV* | | | |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|------|---------|--------|--------|------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% |
| DAY TIME | 659.429 | 145.750 | 259.000 | 78% | 0 | 5.000 | 0 | - |
| PRESERALE | 537.500 | 110.625 | 9.500 | -91% | 10.333 | 0 | 0 | - |
| ACCESS PRIME TIME/ PRIME TIME | 3.199.571 | 2.784.444 | 2.132.486 | -23% | 92.946 | 53.600 | 34.083 | -36% |
| SECONDA SERATA/ NOTTE | 356.786 | 420.692 | 341.778 | -19% | 0 | 5.333 | 17.000 | 219% |

* 5 delle 13 opere trasmesse su canali Pay hanno avuto ascolti al di sotto della soglia di rilevazione

Fonte: DGCol-Auditel-CeRTA

SHARE MEDIA DELLE OPERE TV TRASMESSE

| | FREE TV | | | | | | | |
|-------------------------------|----------|-------|-----------|-------|----------|-------|-----------|--|
| | SH OPERA | | Δ SH RETE | | SH OPERA | | Δ SH RETE | |
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | |
| DAY TIME | 5,16 | 0,52 | 1,45 | -0,56 | 3,14 | -1,96 | | |
| PRESERALE | 3,91 | -1,47 | 0,58 | 0,05 | 0,08 | -0,02 | | |
| ACCESS PRIME TIME/ PRIME TIME | 13,33 | 1,10 | 12,36 | 0,55 | 11,26 | -1,15 | | |
| SECONDA SERATA/ NOTTE | 3,17 | -1,57 | 4,02 | -3,08 | 3,17 | -1,34 | | |

| | PAY TV | | | | | | | |
|-------------------------------|----------|-------|-----------|------|----------|------|-----------|--|
| | SH OPERA | | Δ SH RETE | | SH OPERA | | Δ SH RETE | |
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2022 | 2022 | | |
| DAY TIME | 0,00 | -0,03 | 0,03 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | | |
| PRESERALE | 0,04 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| ACCESS PRIME TIME/ PRIME TIME | 0,35 | 0,21 | 0,23 | 0,15 | 0,15 | 0,09 | | |
| SECONDA SERATA/ NOTTE | 0,00 | 0,00 | 0,36 | 0,00 | 0,12 | 0,08 | | |

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI – Opere con destinazione web

- Il **52%** (pari a 33) delle opere destinate alla circolazione su Web o su Servizi di media audiovisivi a richiesta che hanno ricevuto sostegni per la produzione è risultato **disponibile in piattaforma al momento della rilevazione** (4 novembre 2023), rispetto al 56% (pari sempre a 33 opere) del 2021.
- Fra le **opere disponibili online**, il **76%** è presente su **piattaforma VideoOnDemand (VOD)**, rispetto al 46% del 2021, e il **12%** su **catch up Tv**, rispetto al 26% del 2021.

OPERE WEB DISPONIBILI ON LINE PER MISURA *

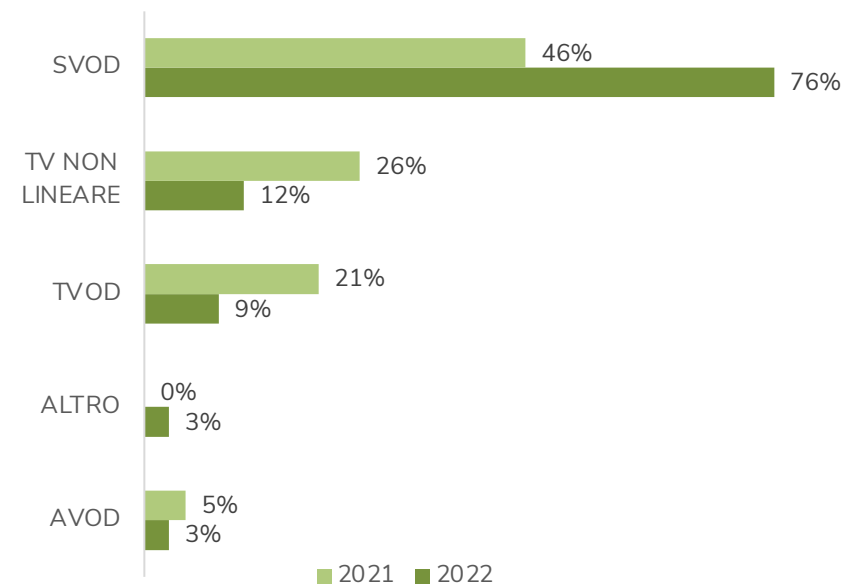
| | 2021 | | 2022 | |
|---|-------------|------------|-------------|------------|
| | NUMERO | % | NUMERO | % |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | 1 | 20% | 1 | 14% |
| PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI | 1 | 33% | 1 | 33% |
| PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE | 0 | 0% | 0 | 0% |
| CREDITO D'IMPOSTA | 40 | 67% | 32 | 71% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE DI OPERE WEB | 35 | 67% | 26 | 81% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE | 1 | 50% | 2 | 67% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE DI OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE | 4 | 80% | 0 | 0% |
| CREDITO D'IMPOSTA PRODUZIONE VIDEOCLIP | 0 | 0% | 5 | 100% |
| TOTALE | 33** | 56% | 33** | 52% |

* Opere con destinazione Web o Servizio di media audiovisivo a richiesta (WEB), beneficiarie di aiuti alla produzione, con eccezione per le misure a favore di sviluppo e pre-produzione, al netto degli aiuti multipli.

** Al netto di aiuti multipli.

Fonte: DGCol | Ricerca *ad hoc*

OPERE WEB* DISPONIBILI ONLINE**, PER TIPOLOGIA DI PIATTAFORMA



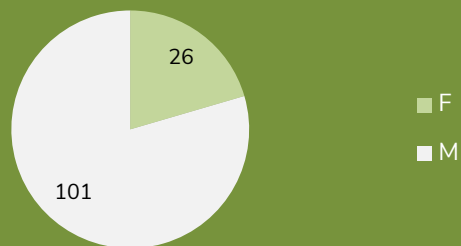
* Opere con destinazione Web o Servizio di media audiovisivo a richiesta (WEB), beneficiarie di aiuti alla produzione, con eccezione per le misure a favore di sviluppo e pre-produzione, al netto degli aiuti multipli.

** Un'opera è presente al momento della rilevazione su due piattaforme.

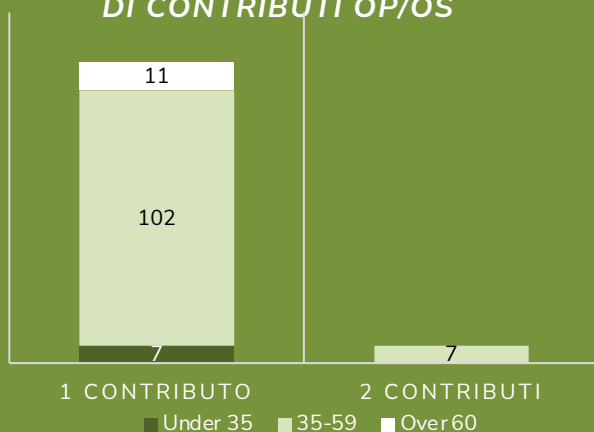
ANALISI DEGLI IMPATTI

FOCUS CARRIERA – Autori e autrici beneficiari dei contributi per opere prime e seconde (Art. 26)

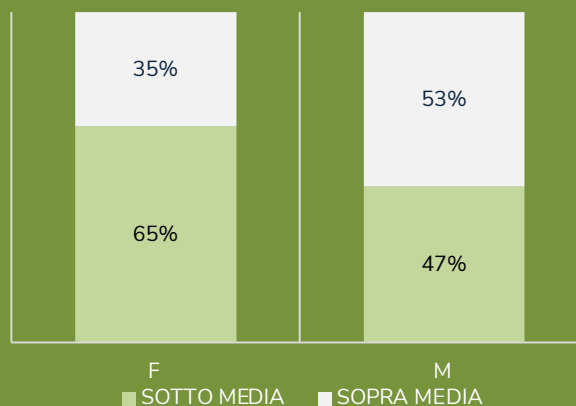
DISTRIBUZIONE PER GENERE DEGLI AUTORI/AUTRICI CHE HANNO BENEFICIATO DI CONTRIBUTI PER OPERE PRIME E SECONDE



FASCIA ETÀ E NUMERO ISTANZE BENEFICIARI DI CONTRIBUTI OP/OS



% PERCEPIENTI CONTRIBUTO RISPETTO A MEDIA ANNUA



- La valutazione degli impatti di carriera ha preso in considerazione i **126 registi/registe** che nel quinquennio **2018-2022** hanno beneficiato dei contributi per Opere Prime e Seconde: 26 donne e 101 uomini; la fascia d'età più rappresentata è quella dei 35-59enni (86%); i 7 beneficiari di due contributi (opera prima e opera seconda) sono uomini. Il **65% delle donne ha ricevuto contributi OP/OS sotto la media annua**, contro il 47.2% degli uomini.
- L'analisi è stata condotta attraverso il software Centric* con riferimento a **10 ruoli**: regia, montaggio, sceneggiatura, produzione, direzione delle musiche, della fotografia (ruoli «apicali»), dei costumi, della scenografia, del trucco e degli effetti speciali, integrati, in questa circostanza, dalle sotto-maestranze e dagli stunt (ruoli «non apicali»).
- L'analisi ha valutato il **grado di coinvolgimento di ciascun autore/autrice nella realizzazione di lungometraggi prima e dopo il contributo**, sia nel ruolo di regista, sia in altri ruoli.
- La **progressione di carriera è stata ponderata attribuendo il punteggio massimo alla regia**, e punteggi via via inferiori per gli altri ruoli autoriali – sceneggiatura, direzione della musiche, direzione della fotografia; per i ruoli ad alta specializzazione tecnica – produzione e montaggio – e per la supervisione di costumi, scenografia, trucco ed effetti speciali.

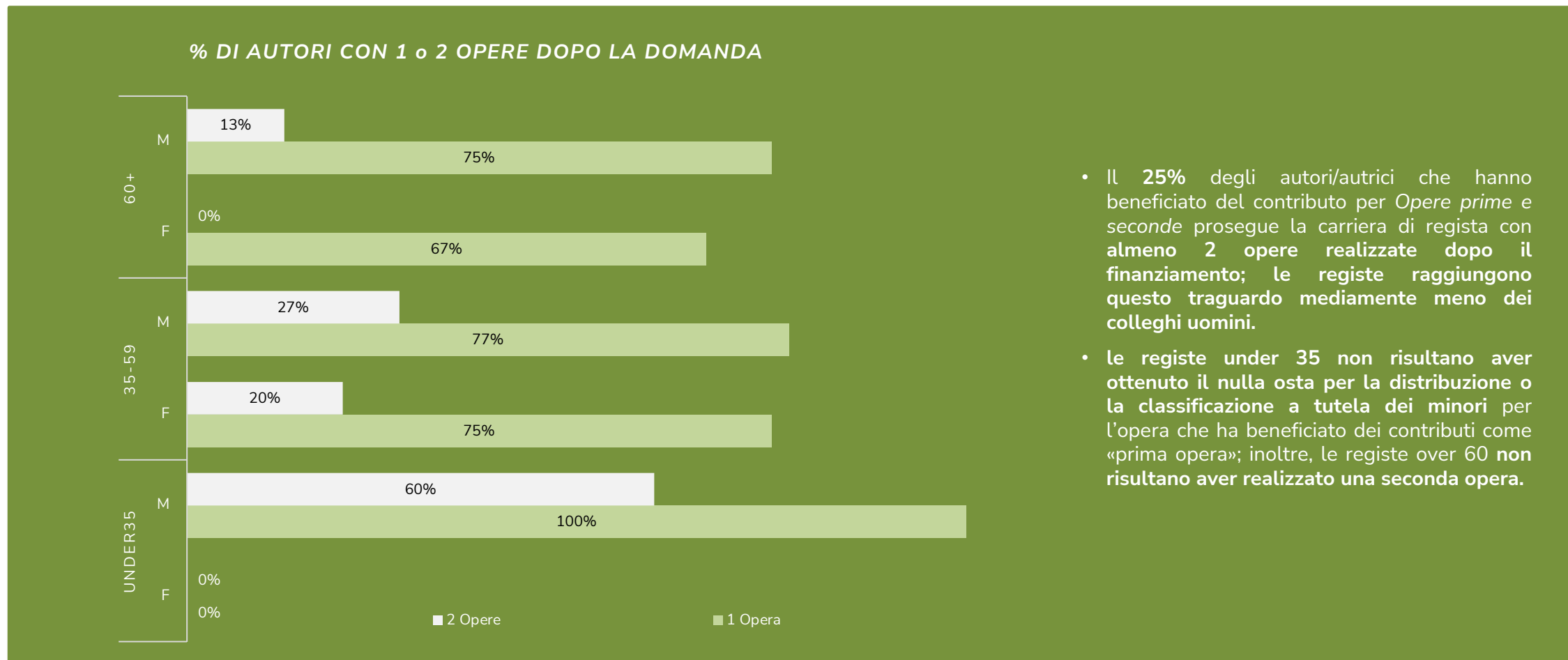
Fonte: Centric

*Centric, programma sviluppato da UCSC, raccoglie e analizza le informazioni sulle maestranze coinvolte nella realizzazione dei film italiani; al momento dell'analisi Centric includeva le informazioni su 150.356 professioniste e professionisti, coinvolti nella realizzazione di 12.128 opere, produzioni italiane che hanno ottenuto il nulla osta per la distribuzione e, dal novembre 2021, la classificazione a tutela dei minori, dal 1 gennaio 1964 al 30 ottobre 2023.

ANALISI DEGLI IMPATTI

FOCUS CARRIERA – Autori e autrici beneficiari dei contributi per opere prime e seconde (Art. 26)

PRODUZIONE



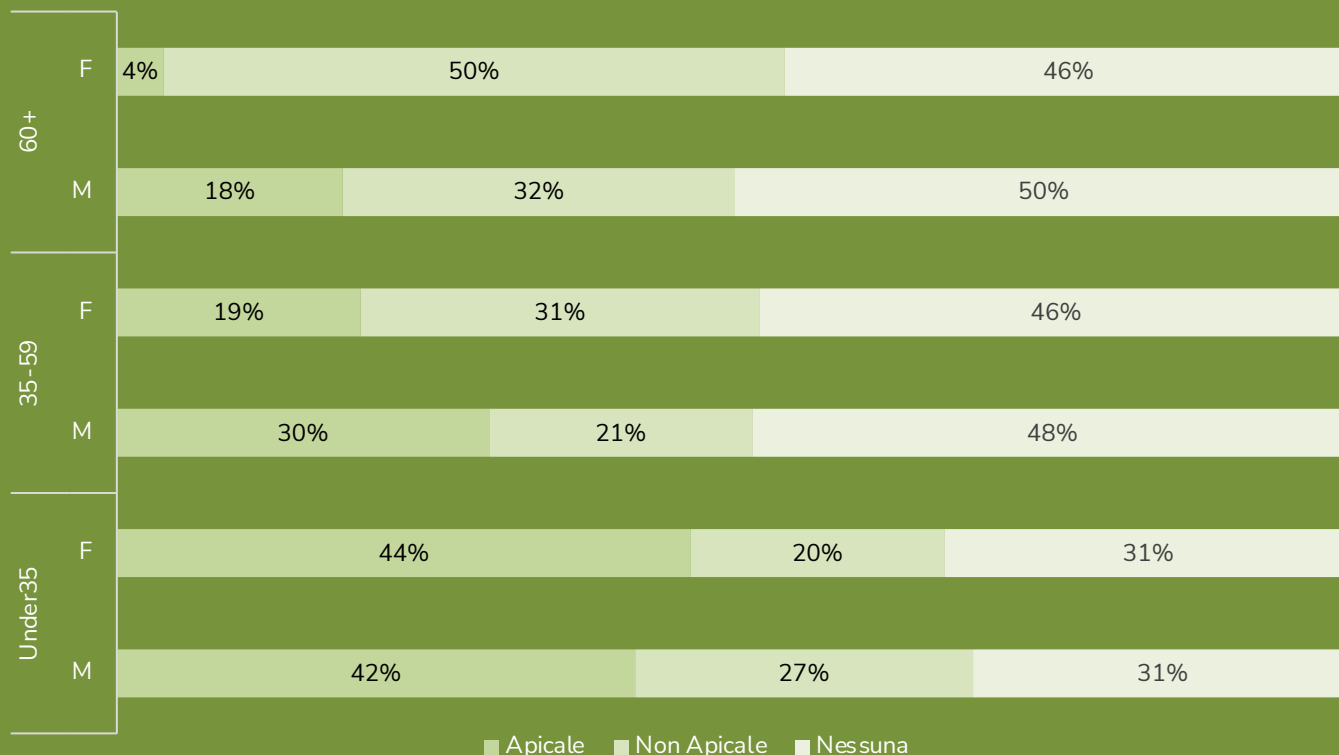
- Il 25% degli autori/autrici che hanno beneficiato del contributo per *Opere prime* e *secondo* prosegue la carriera di regista con **almeno 2 opere realizzate dopo il finanziamento**; le registe raggiungono questo traguardo mediamente meno dei colleghi uomini.
- le registe under 35 non risultano aver ottenuto il nulla osta per la distribuzione o la classificazione a tutela dei minori per l'opera che ha beneficiato dei contributi come «prima opera»; inoltre, le registe over 60 non risultano aver realizzato una seconda opera.

Fonte: DGCol – Centric-UCSC – Ricerca ad hoc

ANALISI DEGLI IMPATTI

FOCUS CARRIERA – Autori e autrici beneficiari dei contributi per opere prime e seconde (Art. 26)

LIVELLO DEI RUOLI RICOPERTI* PER ANNO DALLA PRIMA OCCUPAZIONE RILEVATA** (%)



- Considerando la **carriera degli autori e autrici** che hanno beneficiato dei contributi riservati alle *Opere prime e seconde*, dalla prima menzione disponibile (Vedi Nota) si rileva che **le autrici che hanno ottenuto il contributo dopo i 60 anni hanno svolto spesso ruoli tecnici o di supporto: 50% dei ruoli ricoperti, rispetto al 32% degli uomini.**
- Viceversa, considerando le **autrici/autori più giovani** (dove però la rappresentatività è limitata dal numero di soggetti), **la quota di autrici che ha ricoperto ruoli apicali** (al lordo del ruolo svolto nell'opera beneficiaria di aiuto) **è maggiore rispetto a quella dei colleghi maschi: 50% rispetto a 42%.**
- Trattandosi di aiuti alle Opere Prime e Seconde, si rileva anche una **quota consistente di professionisti e professionisti che non hanno collaborazioni**, eccezion fatta per il progetto a cui è stato riconosciuto l'aiuto come OP/OS (che non viene considerato in questo computo). Tale **quota è relativamente più bassa fra gli under 35.**

* I ruoli apicali includono regia, sceneggiatura, montaggio, direzione della fotografia e direzione delle musiche; i ruoli non apicali le restanti funzioni.

** L'analisi ha preso in esame gli anni di lavoro complessivi delle professioniste/professionisti (prima e dopo l'approvazione della domanda di aiuto per OP/OS), valorizzando i ruoli ricoperti nella realizzazione di lungometraggi, a partire dalla prima menzione e assumendo per ogni anno il ruolo «più alto», secondo la seguente formula: ruolo più alto ricoperto*anno, dal primo ingaggio rilevato, e al lordo del/i progetto/i a cui sono stati riconosciuti i benefici di legge come OP/OS.

Fonte: DGCol – Centric-UCSC – Ricerca ad hoc

ANALISI DEGLI IMPATTI

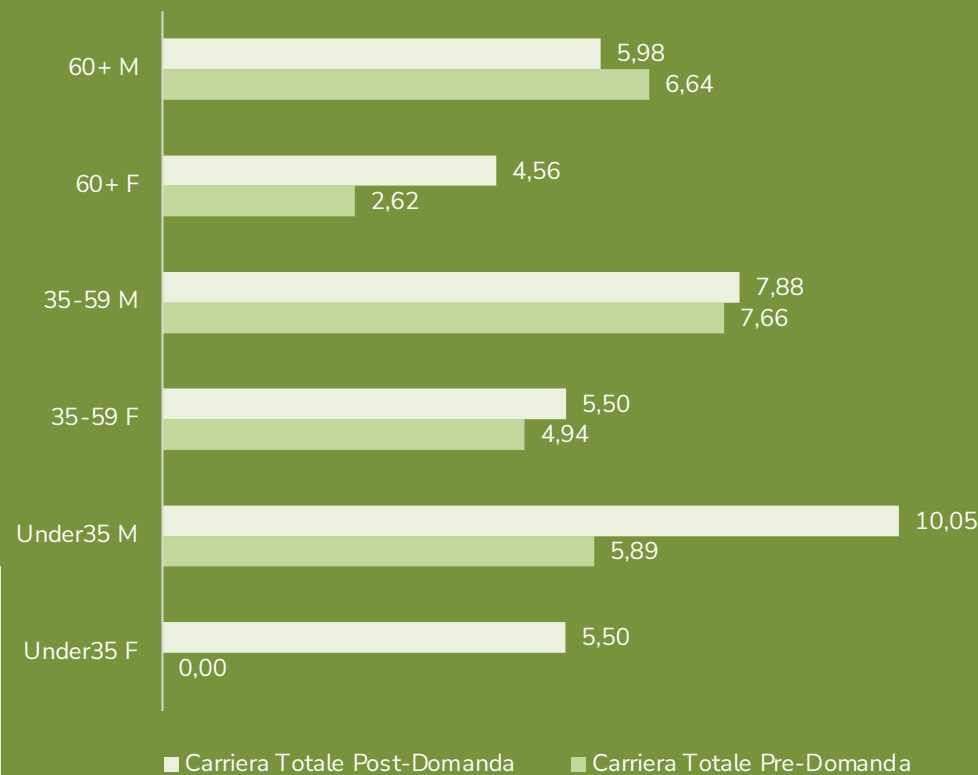
FOCUS CARRIERA – Autori e autrici beneficiari dei contributi per opere prime e seconde (Art. 26)

- Il contributo per Opera prima o seconda è correlato positivamente all'incremento degli incarichi nella realizzazione di lungometraggi per tutte le professioniste, trasversalmente alle fasce d'età.
- Gli incrementi più consistenti degli incarichi attribuiti successivi al finanziamento si rilevano fra le professioniste e i professionisti più giovani.
- Nel caso dei professionisti con oltre 60 anni, viceversa, il contributo non è correlato a incrementi.

* I ruoli svolti in carriera sono stati ponderati come segue: Regia: 5; Sceneggiatura: 4; Montaggio:4; Direzione della Fotografia: 4; Direzione delle musiche:4; Direzione produzione: 3; Art director/direzione scenografia:3; Aiuto regia: 3; Arts Department/scenografia:2; Producer:2; Direzione del casting: 2; Aiuto-sceneggiatore:2; Aiuto montatore:2; Aiuto direttore musiche: 2; Operatore di camera:2; Costumista: 2; Location:2; Tecnico del suono/fonico: 2; Tecnico effetti speciali: 2; Interprete: 1; Cascatore/controfigura: 0,5; Altri ruoli di supporto/aiuto: 0,5.

** La carriera complessiva pondera il totale degli incarichi ricoperti nell'arco della carriera, con riferimento alla produzione di lungometraggi, al netto del ruolo ricoperto nel progetto a cui sono stati riconosciuti i benefici di legge come OP/OS.

INCARICHI PROFESSIONALI* COMPLESSIVI** PRE- E POST-DOMANDA



Fonte: DGCol – Centric-UCSC – Ricerca ad hoc

DISTRIBUZIONE

IN SINTESI

- ✓ Dopo un biennio di marcata flessione (coincidente con il periodo pandemico) nel 2022 si è registrata una sensibile ripresa, al punto da raggiungere **il numero più alto in assoluto – 251 – di film nazionali distribuiti in prima uscita** rispetto a tutti quelli riscontrati nelle passate stagioni.
- ✓ Tale ripresa è attestata anche dalla **crescita del numero di domande pervenute: +27% rispetto al 2021**, con punte del 142% per il Credito d'imposta distribuzione nazionale. E in base ai primi dati disponibili si conferma in progresso anche il volume di istanze presentate per il 2023.
- ✓ Diminuiscono viceversa **le domande approvate: 112 complessivamente**; tra il 2021 e il 2022 **risultano approvati 118 sostegni in meno rispetto al 2020**, corrispondenti a una perdita del 51%.
- ✓ Ad accusare la contrazione maggiore (-78%) è stato **il Credito d'imposta con 36 istanze approvate contro le 158 del 2020 e le 104 del 2021**. Il fenomeno è riconducibile all'approvazione delle domande relative al credito d'imposta per la distribuzione del 2022 nel 2023.
- ✓ Tale diminuzione si riverbera sia sull' **entità dei finanziamenti concessi** (5,91 milioni € a fronte dei 18 milioni € dell'anno precedente) sia sull'importo medio a progetto: **la media complessiva degli aiuti è scesa nel 2022 di quasi un terzo (-33%)** rispetto al 2021.
- ✓ Nel contempo **si è protratta la riduzione già in atto delle imprese beneficiarie**: da 55 nel 2019, 44 nel 2020 e 36 nel 2021 sono passate a 22 del 2022.
- ✓ Si tratta esclusivamente di **società di capitali**, rispetto ai profili giuridici più articolati registrati negli anni passati; fra di esse anche **6 start-up**, che portano a 17 le imprese di nuova costituzione sostenute dal 2019 al 2022.
- ✓ Altro elemento significativo è **l'apertura degli accessi al mercato**, anche attraverso **l'attività di nuovi operatori indipendenti**, ossia distributori formalmente non legati ad altre realtà operative del settore; i soggetti indipendenti sono **passati da 35%, nel 2020, a 65% del 2022**.
- ✓ Per quanto riguarda **l'andamento delle opere che hanno beneficiato di aiuti per la distribuzione nazionale**, la quota di opere passate in sala e la spesa media fanno registrare valori significativamente più bassi sia rispetto al 2021, sia rispetto al 2019, dove comparabile.
- ✓ Le 21 opere passate in sala hanno ricevuto **2.216.426 € di aiuti per la distribuzione nazionale** nel 2022 e hanno generato al botteghino incassi per **28.381 €** nell'arco di tempo osservato ai fini della presente valutazione. Si tenga, tuttavia, conto che delle **21 opere solo 1** ha avuto il suo **primo passaggio in sala nel 2022**. Le restanti sono state distribuite negli anni precedenti.

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

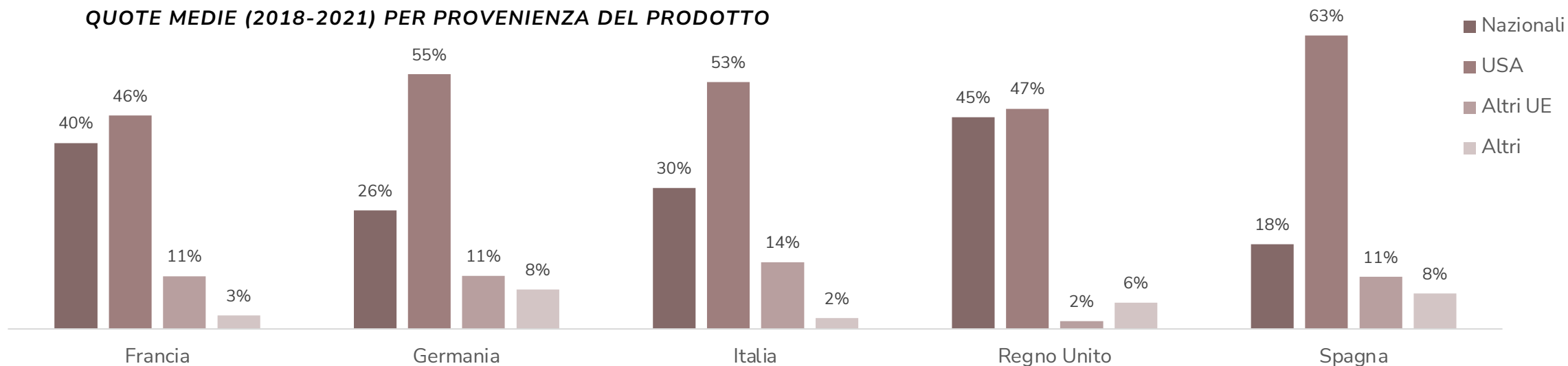
FILM NAZIONALI NEL MERCATO THEATRICAL

QUOTA DI MERCATO DEL PRODOTTO NAZIONALE

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| FRANCIA | 40% | 35% | 45% | 41% | 37% |
| GERMANIA | 24% | 22% | 35% | 22% | 27% |
| ITALIA | 23% | 21% | 57% | 20% | 21% |
| REGNO UNITO | 46% | 47% | 46% | 42% | - |
| SPAGNA | 18% | 15% | 25% | 16% | 21% |

- Nel periodo analizzato spicca la **forte capacità della produzione nazionale francese** di raggiungere il proprio pubblico in sala. Più timide le performance dei competitor italiano, spagnolo e tedesco, legate, piuttosto a singole occorrenze di successo, o alla particolare casistica dell'anno pandemico.
- **Risultati analoghi sono raggiunti solo dal Regno Unito, dove peraltro il sistema delle co-produzioni è collegato alla rete produttiva statunitense («studio-backed»)**, e relega però ai minimi la quota parte degli incassi che vanno ai film di sola produzione nazionale sugli incassi totali nel paese (il 5% nel 2021, **contro il 36% del prodotto «studio-backed»** (dato BFI).

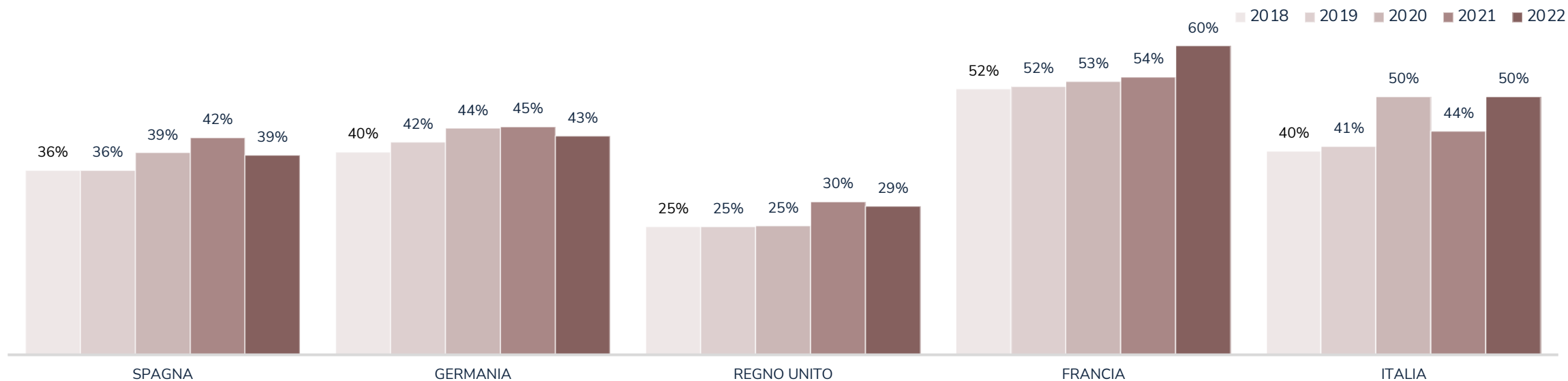
QUOTE MEDIE (2018-2021) PER PROVENIENZA DEL PRODOTTO



Fonte: EAO, CINETEL, CNC, BFI, FFA, ICAA

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

FILM NAZIONALI NEL MERCATO THEATRICAL



- In **Italia e negli altri quattro principali mercati europei** la distribuzione dei film nazionali (comprensiva delle coproduzioni) **ha registrato nel 2022** una sensibile ripresa dopo le forti contrazioni del biennio 2020-2021. In particolare **il numero di opere italiane in prima uscita**, pari a 251, è risultato secondo le rilevazioni Cinetel **il più alto di sempre**, anche a fronte di un mercato ancora debole.
- A questo andamento ha fatto riscontro una **progressiva riduzione della diffusione di titoli statunitensi**, con una percentuale scesa dal 25,56% al 14,86% nel periodo 2018-2022 (da 135 a 74 in numeri assoluti), cui ha contribuito in modo significativo lo stop alla distribuzione di tali titoli impresso dall'emergenza sanitaria.
- Per la prima volta nel 2022 **le programmazioni delle opere nazionali in prima uscita in valore assoluto non sono inferiori a quelle degli altri paesi comparables** (Regno Unito a parte).

Fonte: CINETEL, CNC, BFI, FFA, ICAA

FILM NAZIONALI VS TOTALI IN PRIMA USCITA

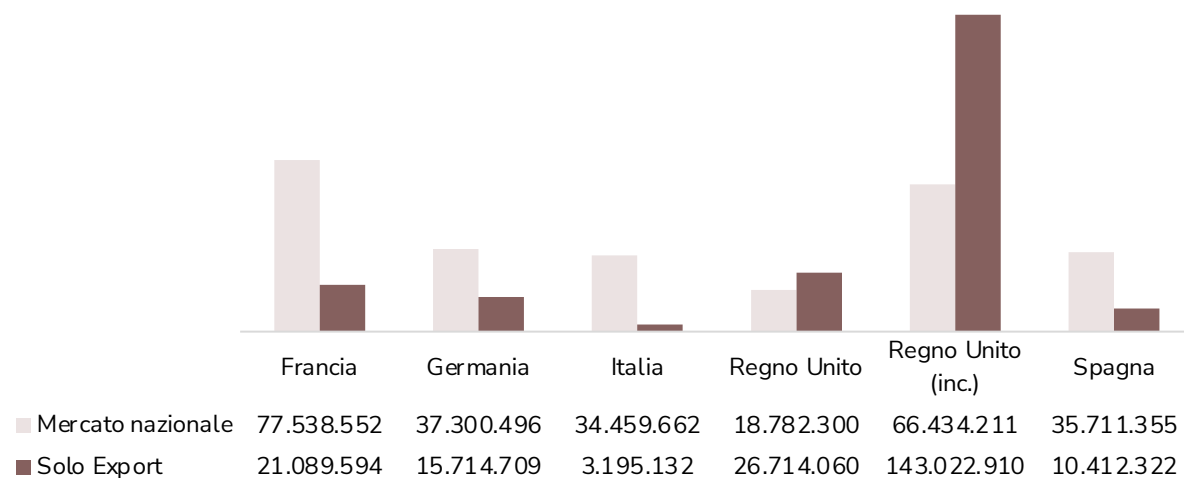
| PAESI/ANNI | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ITALIA | 210/528 | 213/523 | 124/246 | 156/357 | 251/498 |
| FRANCIA | 355/683 | 391/746 | 195/365 | 247/455 | 411/681 |
| REGNO UNITO | 197/787 | 191/764 | 96/381 | 132/442 | X/834 |
| GERMANIA | 228/576 | 252/606 | 150/339 | 191/429 | 237/554 |
| SPAGNA | 266/739 | 266/727 | 223/565 | 275/648 | 251/643 |

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

I 5 PAESI COMPARABILE

- Le **dimensioni dell'export in Italia e nei 5 competitor europei** sono state misurate utilizzando i dati Lumiere e con riferimento all'andamento sul mercato nazionale ed europeo (EU+UK) dei **30 film campioni di incasso** nel quinquennio; il dato inglese viene presentato sia nella sua completezza (comprensivo di prodotti «studio-backed»), sia scorporato, cioè i primi 30 titoli non «studio-backed».
- I **dati confermano la forza** – in valore assoluto – **del prodotto inglese**, in particolare **se legato a partner USA**. Le ragioni linguistiche ne fanno però **un'eccezione** da valutare come tale; da sottolineare anche il **buon risultato francese**. **Positivo** il dato relativo alla distribuzione internazionale del **prodotto tedesco**, che può contare su un mercato in lingua tedesca come quello austriaco (che contribuisce in media al 6% e fino al 17% dell'incasso complessivo di un contenuto), ma che funziona anche al di là dell'area germanofona con **molte titoli** (soprattutto per ragazzi) di buon appeal internazionale.

BIGLIETTI STACCATI PER I 30 TITOLI CAMPIONI DI INCASSO IN ITALIA E NEI PAESI COMPETITOR (2018-2019-2020-2021-2022)



Fonte: LUMIERE

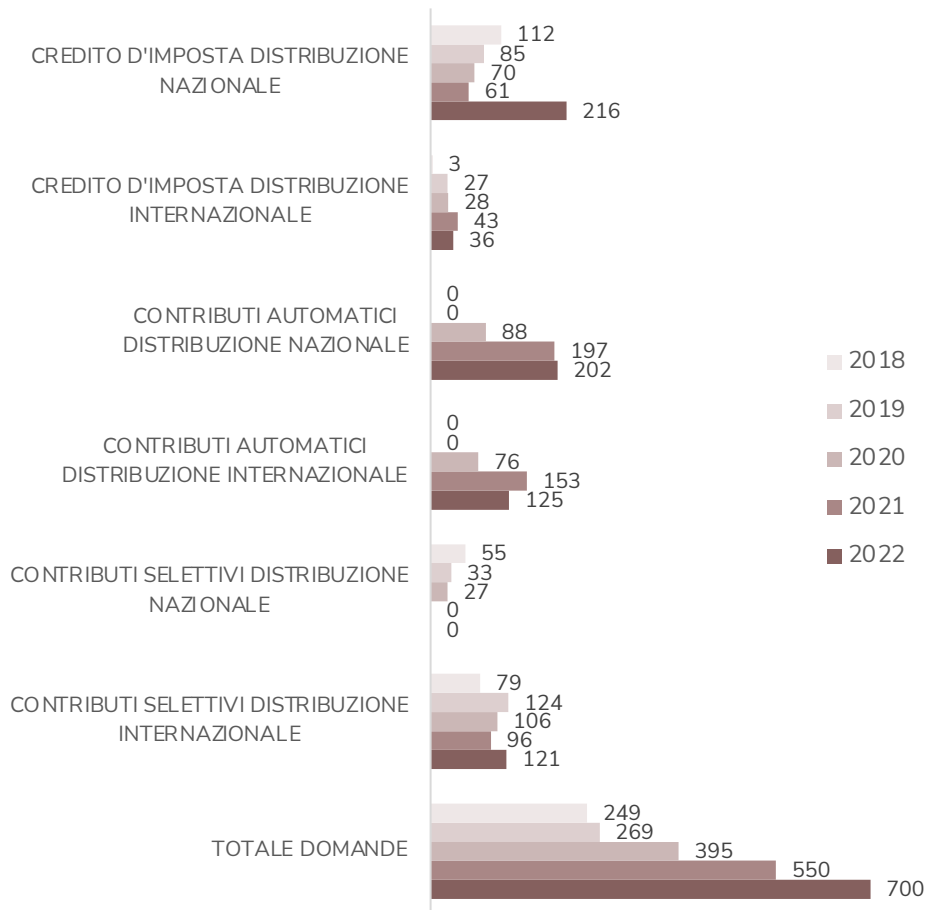
QUOTA DI MERCATO DELL'EXPORT SUL TOTALE DEGLI INCASSI DEI TITOLI CAMPIONI DI INCASSI IN EUROPA (EU+UK)

| | 2018-2022 |
|-----------------------------------|-----------|
| FRANCIA | 21% |
| GERMANIA | 30% |
| ITALIA | 9% |
| REGNO UNITO (SENZA STUDIO-BACKED) | 59% |
| REGNO UNITO (INC. STUDIO-BACKED) | 68% |
| SPAGNA | 23% |

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

DOMANDE PERVENUTE

DOMANDE PERVENUTE PER MISURA E PER ANNO



Fonte: DGCol-Cinecittà SpA.

- La **diminuzione del ricorso alla contribuzione pubblica** per la distribuzione nel biennio 2020-2021* ha registrato nel **2022 una positiva inversione di tendenza**, con un flusso di domande pervenute per le misure del comparto **superiore del 27% rispetto al 2021**, con punte del 142% per il Credito d'imposta, che ha interessato l'ambito della distribuzione nazionale.
- Dopo due anni di flessione è **risalito anche l'afflusso ai Contributi selettivi distribuzione internazionale** sulla linea d'intervento **Film distribution fund**, affidata alla Gestione Fondi Cinema di Cinecittà: **+26%**. Si precisa che, per quanto riguarda i Contributi selettivi distribuzione nazionale, l'ultima finestra di presentazione delle domande è stata aperta nel 2019.
- Alla voce Contributi automatici sono rilevate le istanze d'autorizzazione al futuro reinvestimento (a sua volta da approvare) dei sostegni maturati con i risultati 2019 al box office: **126 alla distribuzione nazionale** di opere cinematografiche (di cui una d'animazione), **76 agli editori home entertainment** e **125 a quella internazionale di opere per cinema, tv e web**.

VARIAZIONE DOMANDE PERVENUTE PER MISURA

| | D. | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|----|------|------|-------|-------|
| CREDITO D'IMPOSTA | Δ | -3 | -14 | +6 | +148 |
| | Δ% | -3% | -12% | +6% | +142% |
| CONTRIBUTI AUTOMATICI | Δ | - | - | +186 | -23 |
| | Δ% | - | - | +113% | -6% |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | Δ | +23 | -24 | -38 | +25 |
| | Δ% | +17% | -15% | -28% | +26% |
| TOTALE | Δ | +20 | +126 | +155 | +150 |
| | Δ% | +8% | +46% | +39% | +27% |

* Si precisa che il dato non tiene in considerazione i fondi emergenza per la distribuzione.

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

DOMANDE APPROVATE

NUMERO DOMANDE APPROVATE E FINANZIAMENTO APPROVATO PER MISURA E PER ANNO

| | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--|------------|--------------------|------------|---------------------|------------|---------------------|------------|---------------------|------------|--------------------|
| | NUMERO | € | NUMERO | € | NUMERO | € | NUMERO | € | NUMERO | € |
| CREDITO D'IMPOSTA DISTRIBUZIONE NAZIONALE | 34 | 1.933.821 € | 107 | 9.029.070 € | 122 | 10.228.759 € | 68 | 15.174.944 € | 32 | 3.786.165 € |
| CREDITO D'IMPOSTA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE | 0 | 0 € | 15 | 45.508 € | 38 | 179.007 € | 36 | 112.436 € | 4 | 28.288 € |
| REINVESTIMENTO AUTOMATICI DISTRIBUZIONE NAZIONALE | 0 | 0 € | 0 | 0 € | 16 | 3.064.215 € | 24 | 1.718.990 € | 12 | 1.571.590 € |
| REINVESTIMENTO AUTOMATICI DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE | 0 | 0 € | 0 | 0 € | 3 | 106.969 € | 7 | 263.964 € | 1 | 600 € |
| CONTRIBUTI SELETTIVI DISTRIBUZIONE NAZIONALE | 5 | 175.000 € | 25 | 365.000 € | 23 | 3.593.500 € | 0 | 0 € | 0 | 0 € |
| CONTRIBUTI SELETTIVI DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE | 77 | 702.760 € | 107 | 1.017.278 € | 65 | 572.917 € | 95 | 737.316 € | 63 | 527.128 € |
| TOTALE DOMANDE | 116 | 2.811.280 € | 254 | 10.466.885 € | 267 | 17.745.368 € | 230 | 18.007.650 € | 112 | 5.913.771 € |

Fonte: DGCoI-Cinecittà SpA

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

DOMANDE APPROVATE

VARIAZIONE NUMERO DOMANDE APPROVATE PER MISURA

| | D. | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------------|----|-------|------|------|------|
| CREDITO D'IMPOSTA | Δ | +88 | +38 | -56 | -68 |
| | Δ% | +259% | +31% | -35% | -65% |
| CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI | Δ | - | - | +12 | -18 |
| | Δ% | - | - | +63% | -58% |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | Δ | +50 | -44 | +7 | -32 |
| | Δ% | +61% | -33% | +8% | -34% |
| TOTALE | Δ | +138 | +13 | -37 | -118 |
| | Δ% | +119% | +5% | -14% | -51% |

VARIAZIONI FINANZIAMENTO PER MISURA

| | D. | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------|----|--------------|--------------|------------|---------------|
| CREDITO D'IMPOSTA | Δ% | +369% | +15% | +47% | -75% |
| REINVESTIMENTI | Δ% | - | - | -37% | -21% |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | Δ% | +59% | +199% | -82% | -28% |
| TOTALE DEL COMPARTO | Δ | +7.655.605 € | +7.278.483 € | +262.282 € | -12.093.879 € |
| | Δ% | +272% | +39% | +1% | -67% |

- A fronte del picco di attività rilevato nel 2020 le **domande approvate nel biennio 2021-2022 evidenziano una flessione di 155 istanze (-58,05%)**. Nel 2022 il saldo annuale sul totale delle misure è arrivato a toccare il suo livello più basso, inferiore anche a quello del 2018: 112 aiuti rispetto a 116.
- A registrare la **contrazione maggiore -78%** nel biennio - è stato il **Credito d'imposta**, in riferimento soprattutto alla linea dedicata alla **distribuzione internazionale**: da 38 a sole **4 domande** approvate (-89,74%). Il fenomeno è riconducibile all'approvazione delle domande relative al credito d'imposta per la distribuzione del 2021 nel 2022 e all'approvazione di quelle del 2022 nel 2023.
- In merito agli aiuti per la **diffusione all'estero** dei film nazionali un **apporto**, sia pure in parziale regresso, è giunto soltanto **dal Film distribution fund** gestito da Cinecittà con **63 istanze** complessive approvate.
- Si segnala inoltre l'approvazione nel corso del 2022 anche di **263** delle 301 domande presentate nell'ambito delle autorizzazioni ad **accedere ai futuri piani di reinvestimento dei contributi automatici maturati**: 124 e 96 rispettivamente per la distribuzione nazionale e internazionale di opere cinematografiche e 43 per gli editori home entertainment.
- Pur con fibrillazioni, la filiera Distribuzione aveva conosciuto lungo il **periodo 2019-2021 un costante e sensibile progresso delle risorse riconosciute** agli operatori, salite in complesso di oltre 6 volte da 2,81 a 18,00 milioni €.
- **Nel corso del 2022 il processo si è però capovolto**. Agli aumenti del valore dei sostegni cumulati fra il 2019 e il 2021 di 15,18 milioni €, ha corrisposto un **taglio di 12,07 milioni €**, equivalente a un significativo -80%.
- La **quasi totalità degli scostamenti va ascritta al Credito d'imposta per la distribuzione dei film nazionali sul mercato domestico**.
- **Solo i Contributi selettivi per la distribuzione internazionale** espongono un **finanziamento abbastanza stabile negli anni**.

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

DOMANDE APPROVATE

- **Complice l'aumento delle risorse assegnate al comparto**, nel **2021 l'importo medio a progetto degli aiuti su tutte le linee d'intervento era risultato il più consistente** dall'introduzione del Fondo per lo sviluppo e gli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo (Legge 220/2016): 78.294,12 € (+18% rispetto al 2020); sulla dimensione di questo importo aveva inciso in misura **determinante la media raggiunta nell'alveo del Credito d'imposta** e in particolare il livello medio dei finanziamenti ai progetti per la distribuzione nazionale attestato a 223.161€ (+166% rispetto al 2020).
- Per il **2022** lo stanziamento totale destinato al Credito d'imposta era stato ulteriormente elevato da 30,00 a 54,34 milioni €, ma la forte **flessione** dell'attività, con 112 istanze approvate contro 230 dell'anno precedente (solo 36 contro 104 per il Tax credit), si era riflessa anche nella **riduzione degli importi riconosciuti**.
- **In valore la media complessiva degli aiuti è scesa nel 2022 di quasi un terzo (-33%)** rispetto al 2021, quella del **Credito d'imposta di oltre un quarto (-27%)** e nello specifico quella del **Tax credit per la distribuzione nazionale di quasi la metà (-47%)**.

IMPORTO MEDIO A PROGETTO E VARIAZIONI PER MISURA E PER ANNO

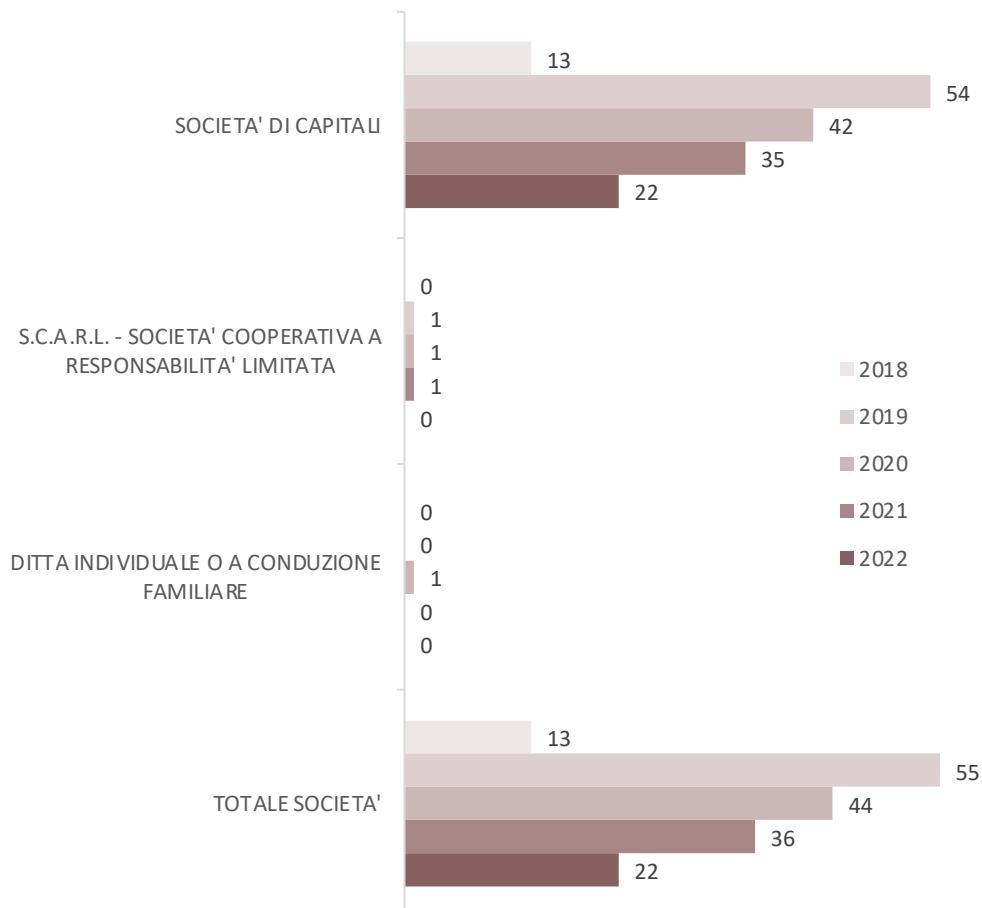
| | CREDITO D'IMPOSTA | | | CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI | | | CONTRIBUTI SELETTIVI | | | IMPORTO MEDIO DEL SETTORE | | |
|------|-------------------------|------------------------------|-------|--------------------------------------|------------------------------|------|-------------------------|------------------------------|-------|---------------------------|-----------|------|
| | DISTRIBUZIONE NAZIONALE | DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE | Δ% | DISTRIBUZIONE NAZIONALE | DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE | Δ% | DISTRIBUZIONE NAZIONALE | DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE | Δ% | € | Δ | Δ% |
| 2018 | 56.868 € | 0 € | | 0 € | 0 € | | 35.000 € | 9.127 € | | 24.225 € | | |
| 2019 | 84.384 € | 3.034 € | +12% | 0 € | 0 € | - | 15.000 € | 9.507 € | -9% | 41.208 € | +16.973 € | +70% |
| 2020 | 83.842 € | 4.720 € | -13% | 191.513 € | 35.656 € | - | 156.239 € | 8.814 € | +349% | 66.462 € | +25.254 € | +61% |
| 2021 | 223.161 € | 3.123 € | +124% | 107.437 € | 37.709 € | -62% | 0 € | 7.761 € | -84% | 78.294 € | +11.832 € | +18% |
| 2022 | 118.318 € | 7.072 € | -27% | 130.966 € | 600 € | +89% | 0 € | 8.367 € | +8% | 52.802 € | -25.493 € | -33% |

Fonte: DGCoI-Cinecittà SpA

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI - IMPRESE*

IMPRESE PER NATURA GIURIDICA, MISURA E ANNO



Fonte: DGCol

- Frutto di una selezione progressiva avviata già nel 2018, **la composizione delle società di distribuzione secondo la natura giuridica dal 2022 si è concentrata in un'unica categoria:** quella delle **Società di capitali**.
- In quattro anni, dal 2018 al 2020, si è **progressivamente rarefatta**, fino a dissolversi, **la presenza di società di diversa natura giuridica**, quali cooperative e ditte individuali o a conduzione familiare.

NUMERO SOCIETÀ DI CAPITALI** PER NATURA GIURIDICA

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| S.R.L. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA | 6 | 35 | 23 | 20 | 11 |
| S.R.L.U.S. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA CON UNICO SOCIO | 2 | 4 | 5 | 6 | 4 |
| S.P.A. – SOCIETÀ PER AZIONI | 2 | 7 | 6 | 4 | 5 |
| S.P.A. – SOCIETÀ PER AZIONI A SOCIO UNICO | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| SOCIETÀ DI CAPITALI | 2 | 6 | 5 | 3 | 0 |
| SOCIETÀ CONSORTILE | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| TOTALE | 13 | 54 | 42 | 35 | 22 |

*I dati non comprendono le imprese straniere sostenute attraverso il Film Distribution Fund.
 **Si tenga presente che dal 2022 su DGCol è possibile selezionare per le Società di capitali le seguenti opzioni: S.P.A., S.P.A.U., S.R.L., S.R.L.C.R., S.R.L.S.U., S.R.L.S., S.A.P.A., Società anonima, o altre forme.

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI - IMPRESE*

RIPARTIZIONE DEL FINANZIAMENTO PER NATURA GIURIDICA

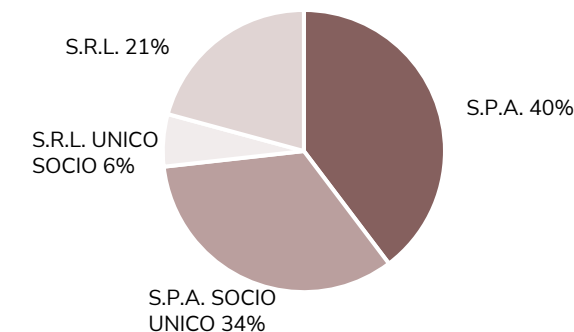
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| S.R.L. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA | 2.942.716 € | 1.371.048 € | 3.937.835 € | 1.119.456 € |
| S.R.L. U.S. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA CON UNICO SOCIO | 551.037 € | 1.790.327 € | 3.040.928 € | 322.774 € |
| S.P.A. SOCIETÀ PER AZIONI | 2.287.339 € | 3.819.530 € | 3.201.291 € | 2.138.072 € |
| S.P.A. S.U. SOCIETÀ PER AZIONI A SOCIO UNICO | 2.858.054 € | 9.258.038 € | 6.267.147 € | 1.806.342 € |
| SOCIETÀ DI CAPITALI | 416.264 € | 883.091 € | 805.377 € | - |
| SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA | 19.168 € | 12.763 € | 17.755 € | - |
| SOCIETÀ CONSORTILE | - | 15.255 € | - | - |
| DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE | - | 22.397 € | - | - |
| TOTALE GENERALE | 9.074.578 € | 17.172.450 € | 17.270.334 € | 5.386.643 € |

* I dati non comprendono le imprese straniere sostenute attraverso il Film Distribution Fund.

Fonte: DGCol

- Le **Srl-Società a responsabilità limitata** (11 sulle 22 beneficiarie) vantano il **maggior numero di domande approvate** (16 su 49), ma anche **la quota minore di sostegni: 21%**.
- Alle 7 imprese costituite nelle due diverse vesti giuridiche di **SpA** sono stati riconosciuti **finanziamenti pari al 74% del totale**; la percentuale più bassa (6%) va alle 4 Srl con unico socio.

FINANZIAMENTO PER NATURA GIURIDICA DELL'IMPRESA



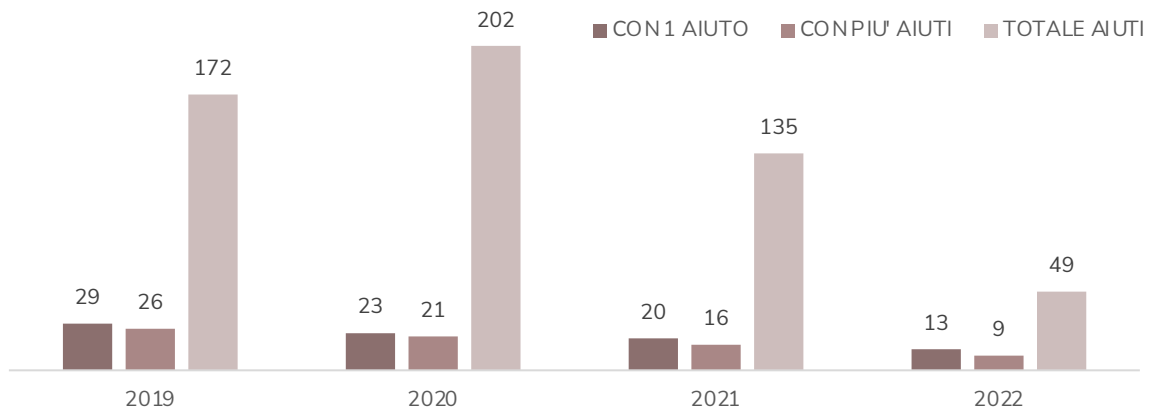
NUMERO DOMANDE APPROVATE E IMPORTO MEDIO PER PROGETTO, PER NATURA GIURIDICA

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|-----------------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|-----------|------------------|
| | N. | IMPORTO MEDIO | N. | IMPORTO MEDIO | N. | IMPORTO MEDIO | N. | IMPORTO MEDIO |
| S.R.L. | 91 | 38.217 € | 52 | 29.171 € | 65 | 66.743 € | 16 | 69.966 € |
| S.R.L. UNICO SOCIO | 11 | 55.104 € | 34 | 66.308 € | 32 | 121.637 € | 9 | 35.864 € |
| S.P.A. | 30 | 81.691 € | 48 | 97.937 € | 16 | 213.419 € | 11 | 194.370 € |
| S.P.A. UNICO SOCIO | 26 | 200.956 € | 54 | 171.445 € | 18 | 348.175 € | 13 | 138.949 € |
| TOTALE SOCIETÀ | 172 | 63.459 € | 202 | 85.315 € | 135 | 85.315 € | 49 | 109.931 € |

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI – IMPRESE*

IMPRESE CHE BENEFICIANO DI UNO O PIÙ AIUTI



NUMERO E QUOTA DI SOSTEGNI PER INTENSITÀ D'AIUTO

| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|----|------|------|------|------|
| 1 DOMANDA APPROVATA | N. | 29 | 23 | 20 | 13 |
| | % | 17% | 11% | 15% | 27% |
| PIÙ DOMANDE APPROVATE | N. | 143 | 179 | 115 | 36 |
| | % | 83% | 89% | 85% | 73% |

* I dati non comprendono le imprese straniere sostenute attraverso il Film Distribution Fund.

Fonte: DGCol

- A testimonianza delle difficoltà affrontate negli ultimi anni, le **imprese beneficiarie di aiuti alla distribuzione** (escludendo gli operatori sostenuti attraverso il Film distribution fund affidato alla gestione di Cinecittà S.p.A.) **sono andate soggette a un progressivo sfortimento**: dalle 55 attive nel 2019 si è passati alle 44 del 2020, poi alle 36 del 2021 e infine alle 22 del 2022. Per il 2022 questa diminuzione è riconducibile all'approvazione delle domande di Credito d'imposta per la distribuzione del 2022 nel 2023.
- Nelle pieghe di questa evoluzione si sono **ridotti maggiormente i ranghi dei soggetti beneficiari di più aiuti** rispetto a quelli degli operatori con un solo aiuto: 15 contro 12; si è ridotto anche il numero delle domande approvate per tali soggetti: da 8,5 nel 2020 a 7,1, nel 2021 fino alle 4 domande in media per i soggetti pluribeneficiari del 2022.
- In parallelo, e conseguentemente, **è aumentata la quota di soggetti beneficiari di un unico finanziamento**: dal 17% del 2019 al 27% del 2022; si rileva anche una crescita della **percentuale di risorse assegnate a tali soggetti**: dal 10% del 2019 al 21% del 2022.

VALORE E QUOTA DI RISORSE ASSEGNATE PER INTENSITÀ D'AIUTO

| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|---|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 1 DOMANDA APPROVATA | € | 969.553 € | 878.625 € | 3.533.108 € | 1.118.080 € |
| | % | 10% | 5% | 20% | 21% |
| PIÙ DOMANDE APPROVATE | € | 8,712.424 € | 16.293.825 € | 13.737.226 € | 4.268.564 € |
| | % | 90% | 95% | 80% | 79% |

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI – IMPRESE*

NUMERO DELLE START-UP FINANZIATE PER MISURA E PER ANNO

| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | TOTALE** |
|---|----------------------|------|------|------|------|----------|
| CREDITO D'IMPOSTA | IMPRESE BENEFICIARIE | 11 | 41 | 34 | 19 | 66 |
| | DI CUI START-UP | 1 | 5 | 5 | 5 | 12 |
| CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI | IMPRESE BENEFICIARIE | - | 11 | 8 | 4 | 12 |
| | DI CUI START-UP | - | 3 | 2 | 1 | 4 |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | IMPRESE BENEFICIARIE | 3 | 23 | - | - | 25 |
| | DI CUI START-UP | 0 | 4 | - | - | 4 |
| TUTTE LE MISURE AL NETTO DELLE DUPLICAZIONI | IMPRESE BENEFICIARIE | 13 | 44 | 36 | 22 | 98 |
| | DI CUI START-UP | 1 | 9 | 5 | 6 | 17 |

*I dati non comprendono le imprese straniere sostenute attraverso il Film Distribution Fund.

**Al netto delle duplicazioni.

Fonte: DGCol

- A fronte della riduzione del numero delle imprese beneficiarie di aiuti alla distribuzione si è registrato un **parziale ma significativo ricambio degli operatori attivi nel comparto**. Nel quadriennio 2019-2022 si contano infatti **15 nuove ragioni sociali fra i 98 soggetti che hanno avuto accesso almeno una volta ai finanziamenti**: 4 sono nate nel 2015, 5 nel 2016, 4 nel 2017, 2 nel 2018 e 2 nel 2019.
- Nell'arco dello stesso periodo **le start-up sono arrivate a rappresentare il 17% del totale di operatori e il 18% nell'ambito del Credito d'imposta** (la quota sul numero delle domande approvate supera il 30%).

NUMERO E QUOTA DOMANDE APPROVATE START-UP SUL TOTALE DOMANDE APPROVATE, PER MISURA E ANNO

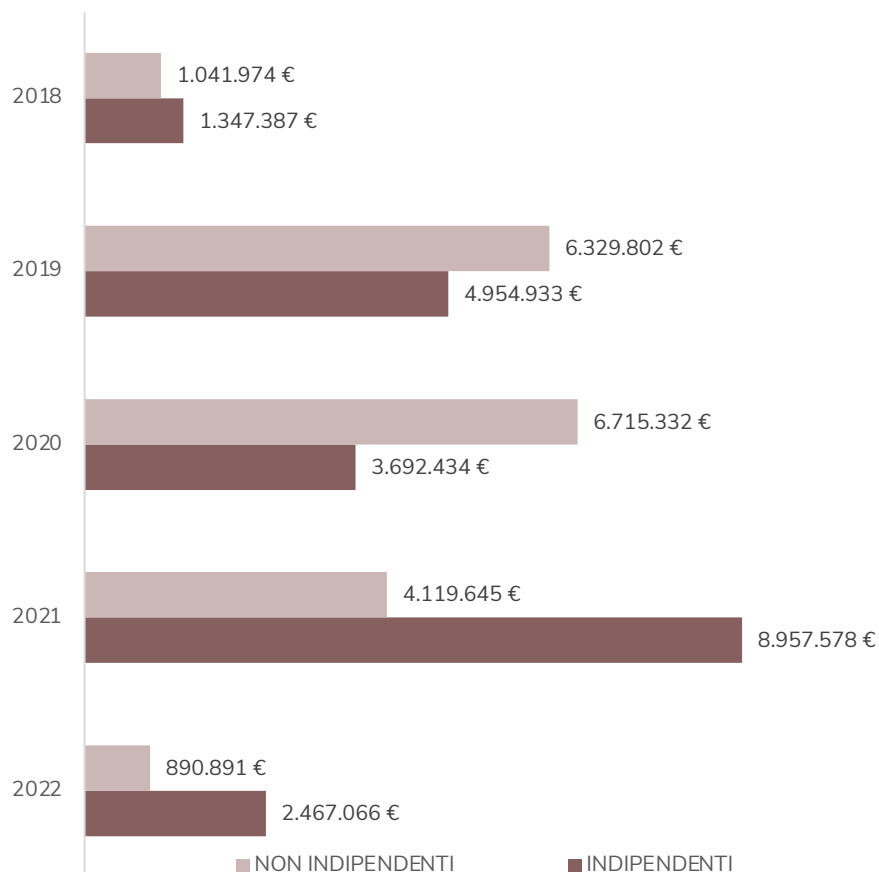
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------|-------------------------------|------|------|------|------|
| CREDITO D'IMPOSTA | N. totale domande approvate | 122 | 160 | 104 | 36 |
| | N. domande approvate Start-up | 1 | 30 | 32 | 11 |
| | % | 1% | 19% | 31% | 31% |
| REINVESTIMENTI | N. totale domande approvate | - | 19 | 31 | 13 |
| | N. domande approvate Start-up | - | 4 | 5 | 1 |
| | % | - | 21% | 16% | 8% |
| CONTRIBUTI SELETTIVI | N. totale domande approvate | 132 | 88 | 95 | 63 |
| | N. domande approvate Start-up | 0 | 19 | 0 | 0 |
| | % | 0% | 38% | 0% | 0% |

Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI – IMPRESE*

CREDITO D'IMPOSTA APPROVATO A OPERATORI INDIPENDENTI E NON INDIPENDENTI



- **L'apertura degli accessi al mercato**, anche attraverso l'**attività di nuovi operatori indipendenti** figura fra gli obiettivi di sviluppo sui quali è stato concepito e varato il Fondo per lo sviluppo e gli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo.
- Dai dati rilevati dopo l'attivazione della Legge 220/2016 e riferiti alla misura del Credito d'imposta, che prevede condizionalità tese a favorire l'attività di nuovi operatori indipendenti, emerge un **graduale recupero di posizioni nell'ultimo biennio da parte dei soggetti indipendenti** (produttori e distributori formalmente non legati ad altre realtà operative del settore) **saliti da una quota del 35% (2020) al 65% del 2022**.

NUMERO DEGLI OPERATORI E QUOTA DI CREDITO RICONOSCIUTO A OPERATORI INDIPENDENTI E NON INDIPENDENTI**

| | € | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------|----|------|------|------|------|------|
| OPERATORI INDIPENDENTI | N. | 9 | 36 | 34 | 31 | 15 |
| | % | 52% | 55% | 35% | 59% | 65% |
| OPERATORI NON INDIPENDENTI | N. | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| | % | 48% | 45% | 65% | 41% | 35% |

*I dati non comprendono le imprese straniere sostenute attraverso il Film Distribution Fund.

**Al netto delle duplicazioni.

Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI DISTRIBUZIONE NAZIONALE

OPERE BENEFICIARIE DISTRIBUITE IN SALA: NUMERO E PERCENTUALE SUL TOTALE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTO ALLA DISTRIBUZIONE NAZIONALE*

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | NUMERO | % | NUMERO | % | NUMERO | % | NUMERO | % |
| CREDITO D'IMPOSTA DISTRIBUZIONE NAZIONALE | 74 | 70% | 94 | 78% | 54 | 79% | 16 | 52% |
| CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI DISTRIBUZIONE NAZIONALE | - | - | 13 | 81% | 11 | 69% | 5 | 42% |
| CONTRIBUTI SELETTIVI DISTRIBUZIONE NAZIONALE | 19 | 76% | 19 | 83% | - | - | - | - |
| TOTALE | 74 | 71% | 97 | 75% | 64 | 77% | 21 | 49% |

OPERE BENEFICIARIE DISTRIBUITE IN SALA PER CLASSE DI COSTO**

| | ≤200.000€ | 200.001€-800.000€ | 800.001€-1.500.000€ | 1.500.001€-2.500.000€ | 2.500.001€-3.500.000€ | >3.500.000€ |
|------|-----------|-------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| 2021 | 47% | 88% | 75% | 100% | 100% | 75% |
| 2022 | 33% | 33% | 33% | 100% | 38% | 53% |

* Si fa presente che, fra le domande di credito d'imposta alla distribuzione nazionale approvate nel 2022 e presentate nel biennio 2020-2021, alcune si riferivano a opere che hanno beneficiato della deroga all'obbligo di uscita in sala introdotta per mitigare gli effetti dell'emergenza sanitaria.

**Titoli unici.

Fonte: DGCol - SIAE

- Nel **2022** sono approdate al grande schermo **21** delle **43** opere beneficiarie di aiuti per la distribuzione nazionale, pari al **49%** delle opere che hanno visto approvata la domanda di sostegno nel medesimo anno solare, **rispetto al 77% del 2021 e al 75% del 2020**. Tale dato è in **controtendenza rispetto alla crescita complessiva delle opere italiane in prima uscita sugli schermi**, rilevata dalla Fotografia di settore.
- Come nel 2021 le **opere maggiormente distribuite sono quelle con costi di produzione medi**, fra 1,5 milioni e 2,5 milioni, e **le opere a più alto budget**, oltre i 3,5 milioni. Si tenga conto che la misura del TC per la distribuzione nazionale tende a finanziare soprattutto **le opere con costi di produzione superiori a 3,5 milioni** e quelle **che si collocano nella fascia di costo fra 200.000 e 800.000 €**, per le quali si registra nel 2022 una **diminuzione significativa della quota dei titoli effettivamente distribuiti**.

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI DISTRIBUZIONE NAZIONALE

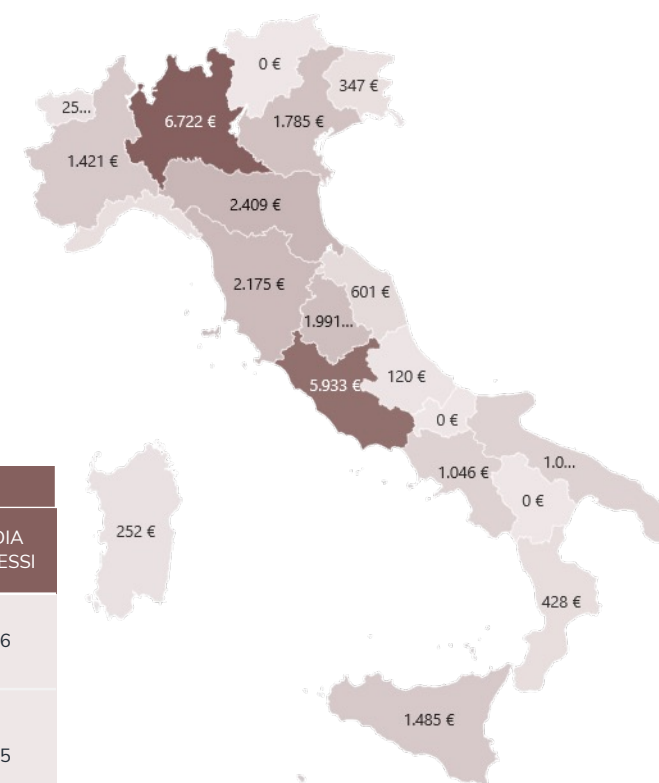
- Le 21 opere passate in sala hanno ricevuto **2.216.426 €** di aiuti per la distribuzione nazionale nel 2022 e hanno generato al botteghino incassi per **28.381 €**, con valori medi che oscillano fra i **1.369 €**, delle opere a cui è stato riconosciuto il Credito di imposta, e **1.296 €** delle opere che hanno beneficiato dei reinvestimenti automatici per la distribuzione nazionale; la **capacità degli incentivi alla distribuzione di aumentare l'impatto sui pubblici risulta nel 2022 bassa e distante dai risultati conseguiti in fase pre-pandemica**, sia con riferimento alla quota di opere sostenute e passate in sala (considerando il Credito di imposta era il 69% nel 2019, salito al 79% nel 2021, è ora il 49%), sia rispetto agli esiti al botteghino. Si tenga, tuttavia, conto che delle **21 opere solo 1** ha avuto il suo **primo passaggio in sala nel 2022**. Le restanti sono state distribuite negli anni precedenti.
- Tale esito va letto nel **quadro ancora critico in cui versa la visione in sala in Italia nel suo insieme e con riferimento ai titoli nazionali**, come emerge dalla Fotografia di settore. Tuttavia, unitamente ai dati relativi alle quote, inferiori al passato, di opere sostenute e distribuite, essa evidenzia anche la necessità di una riflessione complessiva sulle misure a sostegno della distribuzione nazionale, da condursi anche alla luce dell'andamento delle opere beneficiarie nel 2023.

OPERE PASSATE IN SALE: BOX OFFICE MEDIO E INGRESSI MEDI*

| | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|--|----------|------------------|----------------|----------|------------------|----------------|----------|------------------|----------------|----------|------------------|----------------|
| | N. OPERE | MEDIA BOX OFFICE | MEDIA INGRESSI | N. OPERE | MEDIA BOX OFFICE | MEDIA INGRESSI | N. OPERE | MEDIA BOX OFFICE | MEDIA INGRESSI | N. OPERE | MEDIA BOX OFFICE | MEDIA INGRESSI |
| CREDITO D'IMPOSTA DISTRIBUZIONE NAZIONALE | 74 | 95.896 € | 15.343 | 94 | 191.119 € | 30.570 | 54 | 32.811 € | 5.250 | 16 | 1.369 € | 196 |
| CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI DISTRIBUZIONE NAZIONALE | - | - | - | 13 | 4.123 € | 660 | 11 | 2.100 € | 336 | 5 | 1.296 € | 185 |
| CONTRIBUTI SELETTIVI DISTRIBUZIONE NAZIONALE | 19 | 14.216 € | 2221 | 19 | 15.959 € | 840 | - | - | - | - | - | - |

*La media ingressi è stata calcolata dividendo spesa complessiva e costo medio biglietto, per il 2022 pari a 6,99 €; il costo medio del biglietto è stato ricavato dividendo la spesa totale per il numero totale di ingressi nel 2022- Fonte SIAE

OPERE PASSATE IN SALE: SPESA TOTALE PER REGIONE

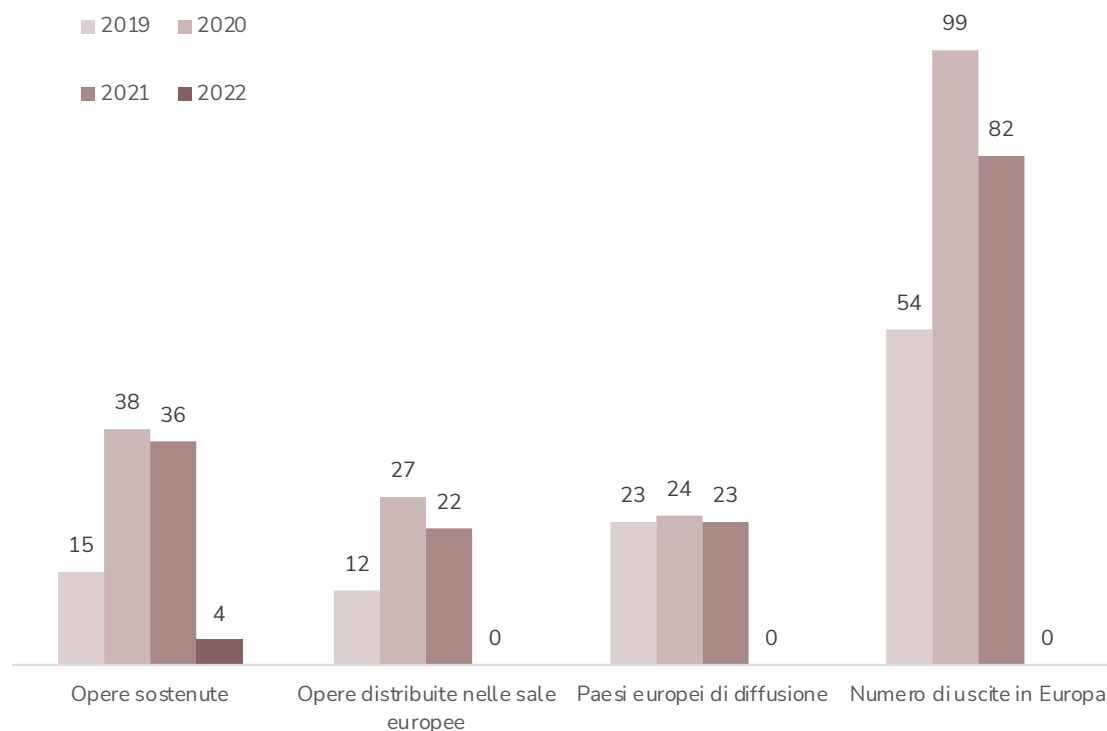


Fonte: DGCol - SIAE

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE*

DIFFUSIONE NEI PAESI EUROPEI DELLE OPERE BENEFICIARIE DI CREDITO D'IMPOSTA PER LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE



Fonte: DGCol - LUMIERE

- I 4 progetti a cui è stato riconosciuto il Credito di imposta per la distribuzione internazionale nel 2022 non sono stati ancora diffusi nelle sale del mercato europeo.
- A un numero assai esiguo di film sostenuti tramite il credito d'imposta 2022 si contrappongono in effetti i numeri consistenti dei tre anni precedenti, per quanto **le quote dei progetti distribuiti nei paesi europei** – in raffronto al totale delle opere supportate - **risultino in graduale flessione**: 80,00% nel 2019, 71,05% nel 2020 e 61,11% nel 2021.
- I film sostenuti nel triennio 2019-2021 presentano un **tasso medio di programmazioni fuori dai confini nazionali** che dall'iniziale 4,50 passa a 3,66 e infine a 3,72 uscite a testa.

OPERE BENEFICIARIE DISTRIBUITE PER CLUSTER DI INGRESSI

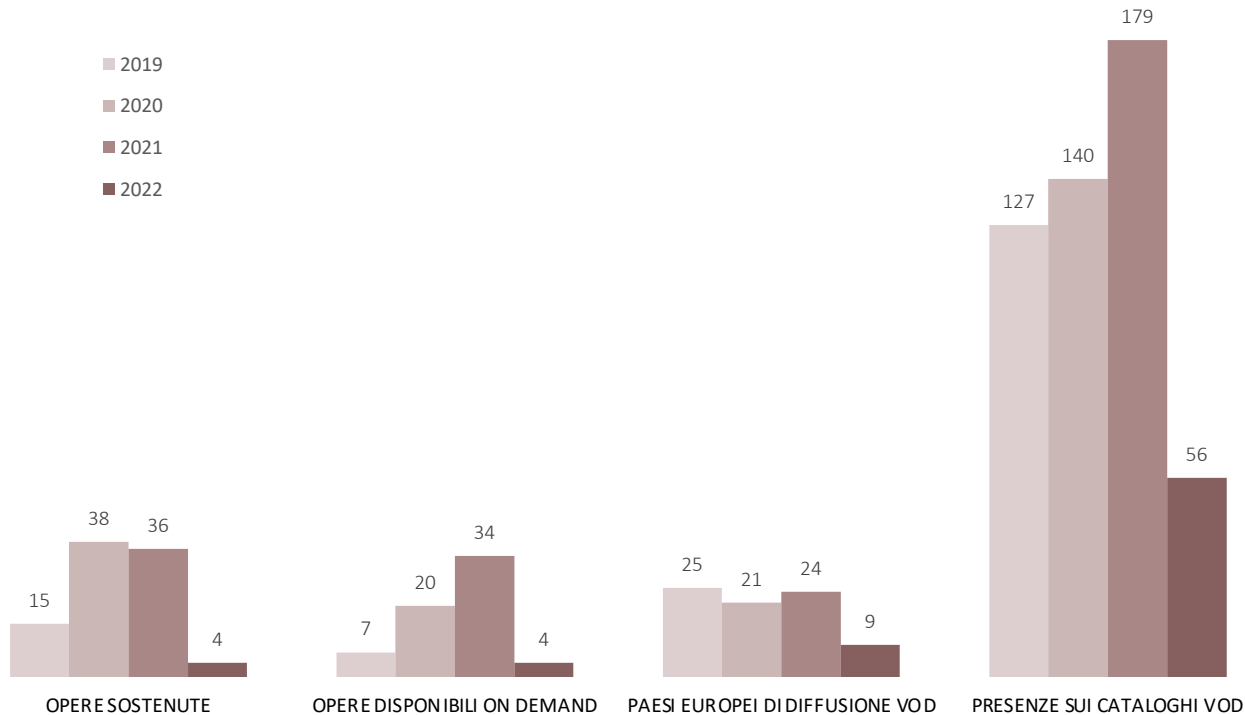
| | DA 1 A 100 | DA 101 A 1.000 | DA 1.001 A 10.000 | OLTRE 10.000 |
|--------|------------|----------------|-------------------|--------------|
| 2019 | 0 | 1 | 7 | 4 |
| 2020 | 2 | 9 | 3 | 13 |
| 2021 | 0 | 4 | 10 | 8 |
| TOTALE | 2 | 14 | 20 | 25 |

* Le prime domande per accedere ai sostegni previsti con la misura d'incentivazione fiscale per la distribuzione internazionale sono state approvate nel 2019.

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

PRESENZA NEI CATALOGHI VOD EUROPEI DELLE OPERE BENEFICIARIE DI CREDITO D'IMPOSTA PER LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE



Fonte: DGCoI - LUMIERE VOD

- Nel 2022 sono state soltanto 4 le opere sostenute con il Credito d'imposta per la distribuzione internazionale e **tutte** risultano **disponibili per la visione on demand sul mercato europeo**. Nei tre anni precedenti la **diffusione VoD all'estero era stata inferiore**, a fronte tuttavia di **numeri di progetti finanziati nettamente superiori**: 7 su 15 (pari al 50%) nel 2019, 20 su 38 nel 2020 (53%) e 34 su 36 (96%) nel 2021.
- In media ciascuna delle **4 opere beneficiarie** del tax credit per la distribuzione internazionale nel 2022 è **proposta in 2,5 paesi**, indice **inferiore a quelli fatti registrare in passato** e pari a: 3,57 nel 2019; 3,65 nel 2020 e 7,45 nell'anno successivo
- Mediamente **le 4 opere beneficiarie di aiuti nel 2022 sono comparse nei cataloghi di 14 piattaforme**, a fronte di una media di 18,14 piattaforme nel 2019; 7,00 nel 2020 e 5,26 nel 2022.
- Nell'ambito del portafoglio dei titoli che hanno beneficiato nel 2022 del tax credit distribuzione internazionale i valori sono tuttavia molto distanti. **Un'opera è disponibile ad esempio su 23 piattaforme di 8 nazioni diverse**, mentre un'altra compare in un solo catalogo.
- Fra le tipologie di piattaforme su cui compaiono i titoli beneficiari di aiuti alla distribuzione internazionale, prevalgono le piattaforme TVoD (47) rispetto alle SVoD (9).

ESERCIZIO

IN SINTESI

- ✓ Nei primi cinque anni di applicazione della Legge 220/2016 sono giunte **15.287 domande di sostegno al settore esercizio**, escluse le domande per fondi speciali e di emergenza, e ne sono state **approvate 13.585**.
- ✓ Il 2022 segna, a **livello di settore, il primo vero anno di ripresa, con numero di spettacoli e numero di biglietti venduti in crescita, per quanto i valori siano ancora distanti dal periodo pre-pandemico**: - 71% gli spettacoli e -44,5% i biglietti venduti, assumendo come riferimento il 2018.
- ✓ Guardando agli aiuti, si rileva, rispetto al 2021, un **aumento del numero complessivo di domande approvate** (2.790, +44%), **dei contributi erogati e del credito riconosciuto** (57.611.922 €, +72%) **e delle imprese beneficiarie** (809, +7%). Con eccezione per il numero delle imprese beneficiarie, gli altri valori restano però **sotto la soglia del 2019**.
- ✓ Con **riferimento alle misure crescono** in particolare, sempre rispetto al 2021, **domande e aiuti riconosciuti attraverso il Credito di Imposta per la programmazione** (2.151 domande, +60% e 20.780.533 €, +107%) **e il Piano Straordinario Sale** (139 domande, +363% e 26.758.437 €, +84%), ad attestazione della ripresa, per quanto lenta, delle attività.
- ✓ La **distribuzione geografica degli aiuti** restituisce un quadro in continuità con gli anni precedenti, con **Lombardia, Emilia Romagna, Lazio, Veneto e Piemonte** con **il maggior numero di domande approvate** e con **Lombardia e Lazio** con **finanziamenti di poco inferiori ai 9 milioni di Euro** (rispettivamente: 8.884.219 € e 8.881.941 €), **Emilia Romagna 7 milioni** (7.097.346 €), Veneto con 6 milioni (6.120.450) e Piemonte con poco meno di 5 milioni di Euro (4.889.299 €).
- ✓ I soggetti beneficiari sono, come negli anni passati, in prevalenza **Società di capitali** (34% pari a 277 imprese) e a seguire **Istituti religiosi, Enti ecclesiastici e morali** (21%), **Società di persone e Associazioni e fondazioni** (rispettivamente 14% e 13%). Ciascuno di essi ha ricevuto **in media 3,45 aiuti** (rispetto ai quasi 5 del 2019).
- ✓ **Resta basso il numero di imprese di nuova costituzione**: 21, pari al 3% del totale dei soggetti beneficiari, rispetto alle 80 start-up rilevate nell'anno precedente la crisi sanitaria (11%).

- ✓ Considerando le **tipologie di strutture**, si conferma il **maggiore grado di utilizzo dei Contributi per sala d'essai**, del **TC per Realizzazione, ripristino e aumento schermi** e del **Piano Straordinario Sale da parte delle strutture monoschermo**: rispettivamente 70%, 60% e 50% delle sale beneficiarie
- ✓ Nel 2022, inoltre, il **15% del Credito di imposta sulla programmazione** è andato a sostegno di **sale ubicate in comuni con meno di 15.000 abitanti**.
- ✓ **Come già nel 2021, le imprese che hanno beneficiato di aiuti**, attraverso le misure del Credito di imposta sulla programmazione o dei contributi per Sala d'essai, **hanno generato il 94% del box office**, per oltre 272 milioni di Euro; **il 76% delle giornate di spettacolo e il 94% degli spettacoli** (dati SIAE).
- ✓ Gli indicatori di attività delle imprese di esercizio (numero giornate di spettacolo, numero spettacoli e box office) sono migliori di quelli rilevati nel 2021. Tuttavia **gli esercizi a cui è stata riconosciuta la qualifica di sala d'essai sono cresciuti meno** rispetto a quelli che hanno beneficiato del Credito di imposta sulla programmazione.
- ✓ Il **Credito di imposta per le industrie tecniche e di post-produzione nel 2022 restituisce la prima fotografia dell'impatto della misura** (attivata nel 2021), con **21 imprese beneficiarie, tutte PMI o microimprese**, distribuite fra Lazio, Lombardia e Piemonte. Il Credito riconosciuto è stato di più di 4 milioni di Euro.
- ✓ Nel 2022 è proseguita l'attività del **Fondo Emergenza Sale**, con **839 imprese beneficiarie e 25 milioni di Euro di aiuti riconosciuti**.
- ✓ Infine, con Legge 91/2022 (art. 23) il **Credito di imposta sulla programmazione è stato sostituito dal Credito di imposta sul funzionamento**. Dall'entrata in vigore della Legge 220/2016 **hanno beneficiato del TC programmazione 902 soggetti**, sono state approvate **10.722 domande** e riconosciuti crediti per **101.023.582 €**.

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

CINEMA E SCHERMI

ITALIA E COMPARABLES

NUMERO DEGLI ESERCIZI

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Francia | 2.040 | 2.045 | 2.041 | 2.028 | 2.061 |
| Germania | 1.672 | 1.734 | 1.728 | 1.723 | 1.730 |
| Italia | 1.210 | 1.223 | 1.309 | 1.221 | 1.250 |
| Regno Unito | 1.061 | 1.080 | 985 | 928 | 977 |
| Spagna | 734 | 764 | 750 | 710 | 731 |

NUMERO DEGLI SCHERMI

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Francia | 5.983 | 6.114 | 6.127 | 6.193 | 6.298 |
| Germania | 4.849 | 4.961 | 4.926 | 4.931 | 4.911 |
| Italia | 3.541 | 3.545 | 3.667 | 3.482 | 3.541 |
| Regno Unito | 4.640 | 4.782 | 4.682 | 4.610 | 4.720 |
| Spagna | 3.589 | 3.695 | 3.701 | 3.631 | 3.650 |

VARIAZIONE DEL NUMERO DI ESERCIZI E SCHERMI (2022/2018)

| | Francia | Germania | Italia | R. Unito | Spagna |
|----------|---------|----------|--------|----------|--------|
| Esercizi | +1,0% | +3,5% | +3,3% | -7,9% | -0,4% |
| Schermi | +5,3% | +1,3% | 0,0% | +1,7% | +1,7% |

Fonte: EAO

- I cinque Paesi comparable rappresentano **insieme il 70% degli schermi del mercato dei 27 allargato al Regno Unito**.
- **Nel quinquennio 2018-2022**, nonostante la pandemia, **il numero degli esercizi e degli schermi attivi è rimasto relativamente stabile** nei 5 principali mercati europei e in Francia e Germania ha segnato un andamento persino positivo.
- La **Francia**, che possiede in termini assoluti **il numero maggiore di schermi e di sale**, ha conosciuto negli ultimi cinque anni un costante aumento del numero degli schermi (+5,3% tra il 2018 e il 2022), mentre il numero delle strutture è tornato stabile dopo il Covid (+1,1% nel quinquennio). **Un incremento, sebbene più contenuto, si registra anche in Germania**, soprattutto con riferimento agli esercizi (+3,5% nel quinquennio).
- Nel **Regno Unito** la crisi sanitaria sembra aver accentuato il processo già in corso di **concentrazione degli schermi**: fra il 2018 e il 2022 il numero degli esercizi è calato infatti del 7% mentre gli schermi sono aumentati di quasi due punti percentuali.
- **L'Italia**, nel 2022 risultava **terza per numero di cinema (1.250)**, ma **ultima per numero di schermi (3.541)**; si rileva tuttavia nel quinquennio una crescita delle imprese di esercizio attive pari al 3,3%.

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

CINEMA E SCHERMI

ITALIA E COMPARABLES

NUMERO DI ESERCIZI OGNI 100.000 ABITANTI (2018-2022)

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Francia | 3,05 | 3,05 | 3,03 | 3,00 | 3,04 |
| Germania | 2,02 | 2,09 | 2,08 | 2,07 | 2,08 |
| Italia | 1,98 | 2,02 | 2,19 | 2,06 | 2,12 |
| Regno Unito | 1,60 | 1,62 | 1,47 | 1,38 | 1,46 |
| Spagna | 1,57 | 1,63 | 1,58 | 1,50 | 1,53 |

- Letto alla luce delle **differenti situazioni demografiche**, Il panorama infrastrutturale mostra un ancora **più marcato calo di esercizi disponibili nel Regno Unito**.
- Anche il dato spagnolo evidenzia numeri (per quanto meno gravemente) negativi, mentre **rimane positivo il trend della Germania**.
- Il **rapporto fra numero di esercizi e schermi e numero di abitanti in Italia mostra l'incremento più significativo**. Tale risultato non è tuttavia l'esito di un aumento del numero di imprese o schermi, quanto della diminuzione del numero di abitanti nel Paese nel quinquennio, unico caso fra i 5 comparables.

NUMERO DI SCHERMI OGNI 100.000 ABITANTI (2018-2022)

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Francia | 8,94 | 9,12 | 9,10 | 9,15 | 9,28 |
| Germania | 5,86 | 5,98 | 5,92 | 5,93 | 5,90 |
| Italia | 5,79 | 5,87 | 6,15 | 5,88 | 6,00 |
| Regno Unito | 7,00 | 7,18 | 6,99 | 6,85 | 7,05 |
| Spagna | 7,69 | 7,87 | 7,82 | 7,66 | 7,66 |

VARIAZIONE DEL NUMERO DI ESERCIZI E SCHERMI PER ABITANTE (2022/2018)

| | Francia | Germania | Italia | Regno Unito | Spagna |
|----------|---------|----------|--------|-------------|--------|
| Esercizi | -0,4% | +2,9% | +6,9% | -8,9% | -2,5% |
| Schermi | +3,8% | +0,7% | +3,5% | +0,7% | -0,4% |

Fonte: EAO

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

MERCATO THEATRICAL NEI COMPARABLES

- I volumi dei biglietti venduti, in Italia e nei quattro mercati di confronto, sono diversi, sia in termini assoluti sia in rapporto al numero di abitanti. I valori maggiori si rilevano in Francia e nel Regno Unito, che con la Germania hanno anche mostrato una migliore capacità di reazione nel post-pandemia. I volumi generali sono però nel 2022 ancora inferiori alla fase pre-Covid.

INCASSI THEATRICAL (milioni di €)

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|---------|---------|-------|-------|---------|
| Francia | 1.336,9 | 1.448,7 | 432,8 | 672,4 | 1.094,4 |
| Germania | 899,3 | 1.024,0 | 318,0 | 373,2 | 722,0 |
| Italia | 579,5 | 667,9 | 189,5 | 176,9 | 333,0 |
| Regno Unito | 1.449,2 | 1.428,5 | 345,2 | 630,4 | 1.030,0 |
| Spagna | 585,7 | 614,7 | 161,0 | 250,2 | 341,5 |

VARIAZIONE DEGLI INCASSI THEATRICAL (2022/18)

| Francia | Germania | Italia | Regno Unito | Spagna |
|---------|----------|--------|-------------|--------|
| -18,1% | -19,7% | -42,5% | -28,9% | -41,7% |

VARIAZIONE DEGLI INCASSI THEATRICAL (2022/21)

| Francia | Germania | Italia | Regno Unito | Spagna |
|---------|----------|--------|-------------|--------|
| 62,8% | 93,5% | 88,2% | 63,4% | 36,5% |

INGRESSI (BIGLIETTI STACCATI, milioni)

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|-------|-------|------|------|-------|
| Francia | 201,2 | 213,2 | 65,3 | 95,5 | 152 |
| Germania | 105,4 | 118,6 | 38,1 | 42,1 | 78 |
| Italia | 85,9 | 97,6 | 28,1 | 24,8 | 47,7 |
| Regno Unito | 177 | 176,1 | 44 | 74 | 117,3 |
| Spagna | 98,9 | 104,9 | 27 | 41,7 | 55,4 |

VARIAZIONE DEGLI INGRESSI THEATRICAL (2022/18)

| Francia | Germania | Italia | Regno Unito | Spagna |
|---------|----------|--------|-------------|--------|
| -24,5% | -26,0% | -44,5% | -33,7% | -44,0% |

VARIAZIONE DEGLI INGRESSI THEATRICAL (2022/21)

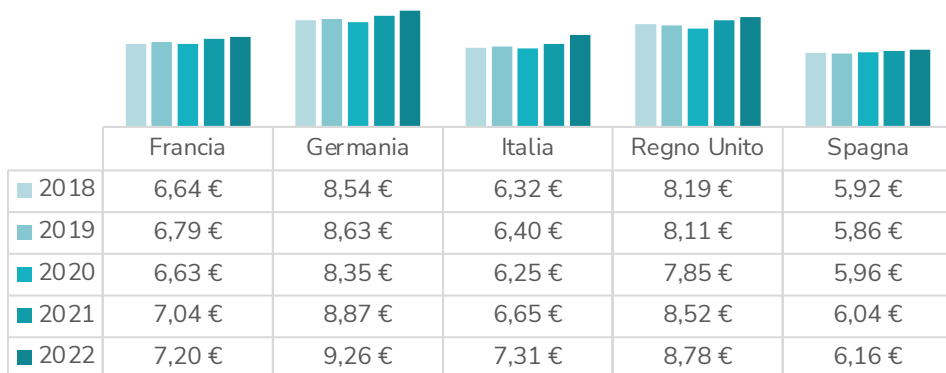
| Francia | Germania | Italia | Regno Unito | Spagna |
|---------|----------|--------|-------------|--------|
| 59,2% | 85,3% | 92,3% | 58,5% | 32,9% |

Fonte: EAO

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

MERCATO THEATRICAL NEI COMPARABLES

COSTO MEDIO DEL BIGLIETTO



SPESA MEDIA PER ABITANTE PER IL CINEMA IN SALA

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Media 2018-2022 |
|-------------|---------|---------|--------|--------|---------|-----------------|
| Francia | 19,95 € | 21,56 € | 6,43 € | 9,94 € | 16,12 € | 14,80 € |
| Germania | 10,86 € | 12,33 € | 3,82 € | 4,49 € | 8,67 € | 8,04 € |
| Italia | 9,58 € | 11,17 € | 3,18 € | 2,99 € | 5,51 € | 6,49 € |
| Regno Unito | 21,87 € | 21,43 € | 5,15 € | 9,40 € | 15,37 € | 14,64 € |
| Spagna | 12,55 € | 13,10 € | 3,40 € | 5,28 € | 7,20 € | 8,31 € |

Fonte: EAO

- Nel quinquennio **2018-2022** i costi dei biglietti sono cresciuti in tutti i mercati, pur in una situazione articolata: **con costi di ingresso mediamente più alti in Germania e Gran Bretagna** (nel quinquennio rispettivamente: 8,73€ e 8,29€ di media) e inferiori in Francia, Italia e Spagna (rispettivamente 6,86€, 6,59€ e 5,99€ di media).
- Fra il 2019 e il 2020, in coincidenza con gli eventi pandemici, si è registrata una flessione del costo medio dei biglietti, a cui ha fatto seguito **un rialzo sensibile, con uno scarto massimo nel Regno Unito (da 7,85€ a 8,78€) e Italia (da 6,25€ a 7,31€)** e minimo in Spagna (da 5,96€ a 6,16€).
- **La spesa pro-capite più alta per cinema si registra in Francia**, segnale di una più diffusa e frequente pratica di consumo in sala. **Segue il Regno Unito**, su valori quasi identici (14,64€ e 14,80€ la media rispettiva nel quinquennio), ma **spinti dal costo più alto del biglietto**.
- 8,31€ di spesa pro capite media in Spagna e 8,04€ per la Germania, dato quest'ultimo spinto dal costo di ingresso più alto che in Spagna. **Solo 6,49€ per l'Italia**.

NUMERO MEDIO DI INGRESSI (BIGLIETTI STACCATI) PER ABITANTE

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Francia | 3,01 | 3,18 | 0,97 | 1,41 | 2,24 |
| Germania | 1,27 | 1,43 | 0,46 | 0,51 | 0,94 |
| Italia | 1,52 | 1,73 | 0,51 | 0,45 | 0,81 |
| Regno Unito | 2,67 | 2,64 | 0,66 | 1,10 | 1,75 |
| Spagna | 2,12 | 2,23 | 0,57 | 0,88 | 1,29 |

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

DOMANDE PERVENUTE E DOMANDE APPROVATE*

SINTESI

DOMANDE PERVENUTE

| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2022/2021 | Δ% 2022/2019 |
|------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-----------------|
| 492 | 3.452 | 4.691 | 3.384 | 3.268 | -30% | -5% |

DOMANDE APPROVATE

| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2022/2021 | Δ% 2022/2019 |
|------|-------|-------|--------|-------|-----------------|-----------------|
| 372 | 3.441 | 5.056 | 1.926* | 2.790 | +45% | -19% |

CONTRIBUTO ASSEGNATO/CREDITO DELIBERATO

| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2022/2021 | Δ% 2022/2019 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|
| 17.173.995 € | 81.612.583 € | 67.992.684 € | 33.461.227 € | 57.611.922 € | +72% | -29% |

NUMERO TOTALE IMPRESE BENEFICIARIE**

| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2022/2021 | Δ% 2022/2019 |
|------|------|------|------|------|-----------------|-----------------|
| 147 | 749 | 853 | 758 | 809 | +7% | +8% |

* Il dato considera le sole misure ordinarie

** Al netto delle domande multiple

- Nei primi cinque anni di applicazione della Legge 220/2016 sono giunte **15.287 domande di sostegno** da parte delle imprese di esercizio, escluse le domande per fondi speciali e di emergenza, e ne sono state **approvate 13.585**.
- Il numero maggiore di domande pervenute e di domande approvate si concentra nel 2020, in concomitanza con la crisi sanitaria **il Ministero ha infatti aumentato le finestre per domande di aiuto e impresso un'accelerazione all'iter approvativo** (che ha investito in particolare le domande per Credito di imposta per programmazione e per Contributi per sala d'essai – nel 2020 sono andate in approvazione le domande sia del 2018, sia del 2019) con una conseguente crescita del numero delle domande pervenute e approvate e quindi del finanziamento nell'anno.
- Rispetto al 2021, il **2022** registra un **aumento** del **numero di domande approvate** (+44%), del **finanziamento** (+72%) e del **numero di imprese beneficiarie** (+7%).
- Gli **indicatori** di applicazione delle misure **restano** tuttavia **sotto i valori del 2019: -19% le domande approvate e -29% gli aiuti riconosciuti**. Cresce invece, rispetto al 2019, il numero di imprese beneficiarie (+8%)

Fonte: DGCol

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

DOMANDE PERVENUTE PER SETTORE

DOMANDE PERVENUTE PER SETTORE

| Art | MISURA | 2017-2018 | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | |
|---------|--|-----------|-------|-----------------|---------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-----------------|
| | | | N. | Δ% 2019/2018 | N. | Δ% 2020/2019 | N. | Δ% 2021/2020 | N. | Δ% 2022/2021 | Δ% 2022/2019 |
| Art. 17 | CREDITO D'IMPOSTA ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO | 164 | 103 | -37% | - | - | 165 | - | 235 | +42% | +128% |
| Art. 18 | CREDITO DI IMPOSTA POTENZIAMENTO OFFERTA CINEMATOGRAFICA | 328 | 3.349 | +921% | 3.333 | 0% | 2.026 | -39% | 2.354 | +16% | -30% |
| Art. 27 | RICONOSCIMENTO QUALIFICA SALA D'ESSAI | - | 492 | - | 1.358** | +176% | 505 | -63% | 485 | -4% | -1% |
| Art. 28 | PIANO STRAORDINARIO PER IL POTENZIAMENTO DEL CIRCUITO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E POLIFUNZIONALI | - | 211 | - | - | - | 34 | - | 194 | +471% | -8% |
| | TOTALE | 492 | 3.452 | +602% | 4.691 | +36% | 3.384 | -28% | 3.268 | -3% | -5% |

- Nel 2022 le domande pervenute per aiuti sulle misure ordinarie della Legge 220/2016 **tornano sui valori pre-pandemia**, per quanto riguarda il **Contributo per sala d'essai** e il **Piano straordinario sale**; **crece il Credito di imposta per l'esercizio**, mentre **diminuiscono le domande per Credito di imposta per la programmazione**; questo ultimo dato va letto tenendo conto che il comparto è ancora in ripresa e che nel 2022 gli spettacoli sono stati 2.255.029, rispetto a 3.245.345 del 2019 e ai 3.164.690 del 2018 (Fonte: SIAE)
- Proseguono inoltre nel 2022 gli **aiuti sui fondi di emergenza Covid** con **843 domande**, in linea con il 2021

DOMANDE PERVENUTE - FONDO EMERGENZA COVID

| MISURA | 2020 | 2021 | | 2022 | |
|-------------------|-------|-------|-----------------|------|-----------------|
| | N. | N. | Δ% 2021/2020 | N. | Δ% 2022/2021 |
| FONDO COVID SALE | 1.008 | 870 | -14% | 843 | -3% |
| FONDO COVID ARENE | 233 | 640 | +175% | - | - |
| TOTALE | 1.241 | 1.510 | | 843 | |

Fonte: DGCol

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

DOMANDE APPROVATE PER SETTORE E PER MISURA

| | 2017-2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | | | | |
|--|------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|
| | NUMERO | € | NUMERO | IMPORTO | NUMERO | IMPORTO | NUMERO | IMPORTO | NUMERO | IMPORTO | Δ% 2022/2021 | Δ% 2022/2019 | | |
| CREDITO D'IMPOSTA ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO | 124 | 2.300.318 €* | 317 | 24.066.141 € | 95 | 13.243.337 € | 80 | 3.852.182 € | 61 | 4.072.951 € | -24% | 6% | -81% | -83% |
| CREDITO DI IMPOSTA PER REALIZZAZIONE, RIPRISTINO E AUMENTO SCHERMI | 16 | | 54 | 13.520.972 € | 17 | 8.575.857 € | 1 | 10.668 € | 5 | 339.317 | 400% | 3081% | -91% | -97% |
| CREDITO DI IMPOSTA PER ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO | 108 | | 263 | 10.545.169 € | 78 | 4.667.479 € | 79 | 3.841.514 € | 56 | 3.733.634 | -29% | -3% | -79% | -65% |
| CREDITO DI IMPOSTA POTENZIAMENTO OFFERTA CINEMATOGRAFICA | 248 | 14.873.677 € | 2.729 | 25.888.622 € | | 44.649.405 € | 1.347 | 10.034.405 € | 2.151 | 20.780.533 | 60% | 107% | -21% | -20% |
| RICONOSCIMENTO QUALIFICA SALA D'ESSAI | - | - | 354 | 5.000.000 € | 738 | 10.099.943 € | 469 | 5.000.000 € | 439 | 6.000.000 | -6% | 20% | 24% | 20% |
| PIANO STRAORDINARIO SALE | - | - | 41 | 26.657.820 € | 1 | 452.883 € | 30 | 14.574.689 € | 139 | 26.758.437 € | 363% | 84% | 239% | 0% |
| LINEA A. RIATTIVAZIONE DI SALE CINEMATOGRAFICHE CHIUSE O DISMESSE | - | - | 10 | 8.547.673 € | 1 | 452.883 € | 10 | 4.999.575 € | 10 | 3.267.449 | 0% | -35% | 0% | -62% |
| LINEA B. REALIZZAZIONE DI NUOVE SALE | - | - | 8 | 9.828.711 € | - | - | 7 | 4.961.639 € | 10 | 9.659.038 | 43% | 95% | 25% | -2% |
| LINEA C. AMPLIAMENTO NUMERO DEGLI SCHERMI | - | - | 7 | 5.281.436 € | - | - | 11 | 4.261.542 € | 13 | 7.090.833 | 18% | 66% | 86% | 34% |
| LINEA D. RISTRUTTURAZIONE E ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO DELLE SALE | - | - | 16 | 3.000.000 € | - | - | 0 | 0 € | 106 | 6.741.117 | - | - | 563% | 125% |
| LINEA E. REALIZZAZIONE NUOVE SALE PRESSO STRUTTURE OSPEDALIERE | - | - | - | - | - | - | 2 | 351.933 € | 0 | 0 | -100% | -100% | - | - |
| TOTALE | 372 | 17.173.995 € | 3.441 | 81.612.583 € | 5.056 | 68.445.568 € | 1.926 | 33.461.227 € | 2.790 | 57.611.922 € | 45% | 72% | -19% | -29% |

*I dati a disposizione nel 2017-2018 dalla DGCA non consentono di distinguere fra le due misure

Fonte: DGCol

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

DOMANDE APPROVATE PER SETTORE E PER MISURA

- Le **domande approvate e gli aiuti riconosciuti nel 2022 sono complessivamente in crescita rispetto al 2019**, sebbene con andamenti diversi a seconda delle misure.
- Il **Credito di imposta sugli investimenti scende rispetto al 2019**: da 317 domande a 61, con una diminuzione più marcata per i progetti di Realizzazione, ripristino e aumento schermi (da 54 nel 2019 a 5 nel 2020, quindi -91%). **Tuttavia la misura fa registrare valori migliori del 2021**, segnale di una ripresa, ancorché lenta degli investimenti sul settore, confermata anche dalle istanze del Piano Straordinario Sale.
- Il **Credito di imposta sulla programmazione aumenta rispetto al 2021**, ma **resta sotto i valori del 2019**: -21% le domande approvate e -20% il credito riconosciuto. Tale scarto va letto tenendo presente il quadro complessivo dell'esercizio in Italia, la cui attività è ancora su valori significativamente inferiori a quelli del 2019 (-31% del numero di spettacoli - Fonte: SIAE).
- I **Contributi per sala d'essai tornano nel 2022 nel perimetro previsto dalla Legge**, dopo l'anomalia del 2020, che aveva visto l'approvazione delle domande di 2 annualità (2018 e 2019).
- Anche il **Piano Straordinario sale torna ai valori pre-pandemici**, segnale positivo di ripresa del settore; da rilevare in particolare **la crescita delle istanze sulla Linea D-Ristrutturazione e adeguamento strutturale e tecnologico delle sale**: da 16 a 106 domande e da 3 a quasi 7 milioni di Euro.

IMPORTO MEDIO A PROGETTO. 2019-2022

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2022/2021 | Δ% 2022/2019 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|
| CREDITO D'IMPOSTA ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO | 150.288 € | 282.151 € | 48.152 € | 66.770 € | 39% | -56% |
| CREDITO DI IMPOSTA POTENZIAMENTO OFFERTA CINEMATOGRAFICA | 9.682 € | 10.575 € | 7.449 € | 9.661 € | 30% | 0% |
| RICONOSCIMENTO QUALIFICA SALA D'ESSAI | 14.124 € | 13.686 € | 10.661 € | 13.667 € | 28% | -3% |
| PIANO STRAORDINARIO SALE | 854.767 € | 452.883 € | 485.823 € | 192.507 € | -60% | -77% |

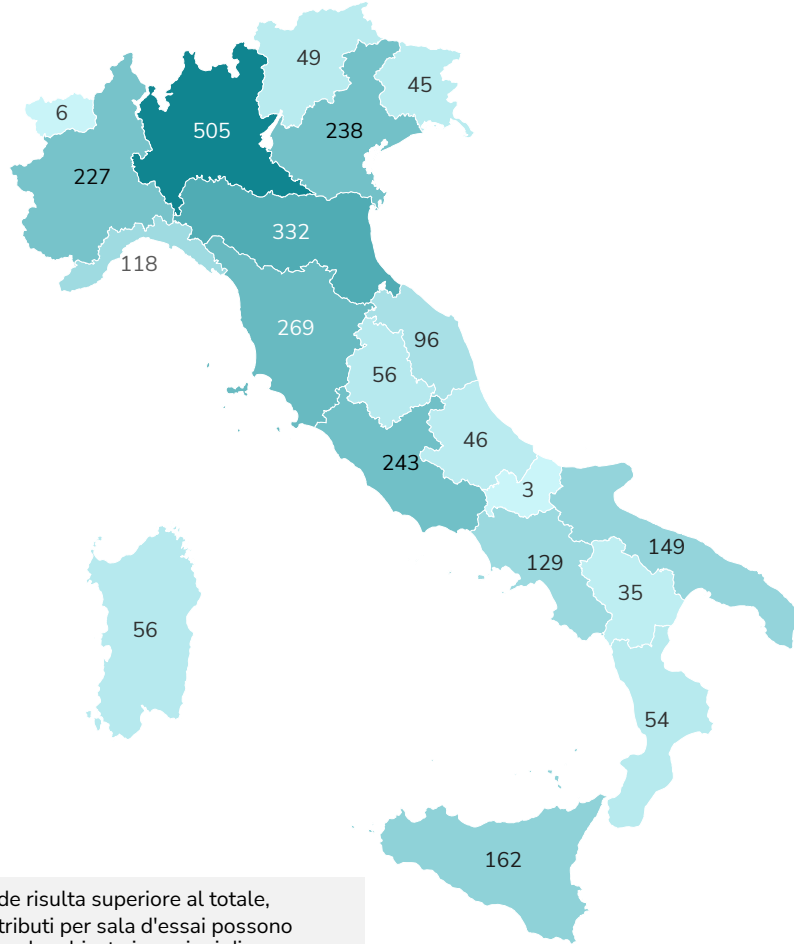
- Stante quanto rilevato sull'andamento delle misure, gli **importi medi a progetto nel 2022 crescono rispetto all'anno precedente di circa 30 punti percentuali** su tutti i procedimenti, **con eccezione per il Piano Straordinario**, anche in conseguenza della crescita della domande, e **del TC investimenti**.
- **Tornano sui valori del 2019 le misure tese a sostenere la programmazione delle sale, attraverso Credito di imposta o Contributo per sala d'essai.**

Fonte: DGCol

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

DOMANDE APPROVATE PER UBICAZIONE STRUTTURE BENEFICIARIE

DISTRIBUZIONE DOMANDE PER UBICAZIONE SALE*



DISTRIBUZIONE RISORSE PER UBICAZIONE SALE (*1000)**



* Il numero delle domande risulta superiore al totale, giacche le istanze di contributi per sala d'essai possono riguardare più strutture anche ubicate in regioni diverse.

** Nel caso di richiesta per più sale, ubicate in regioni diverse, il contributo è stato ripartito fra le regioni.

Fonte: DGCol

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

FOCUS

FONDO EMERGENZA SALE 2022

AIUTI RICONOSCIUTI PER REGIONE (€)



IMPRESE BENEFICIARIE E FINANZIAMENTO PER REGIONE (%)



- Dal 2020 al 2022 sono stati stanziati a favore di sale e arene **187 milioni di Euro a titolo compensativo per i mancati introiti generati dall'emergenza sanitaria**, di cui **25 milioni nel 2022**.
- Le imprese che nel 2022 hanno avanzato richiesta di aiuto sul Fondo di emergenza istituito dal DL 18/2020 sono state **839**; il **19%** di esse ha **sede legale in Lombardia** (160 imprese), il **12% in Emilia Romagna** (98) e il **9% in Toscana** (67); seguono Lazio, Veneto, Sicilia e Piemonte (8%).
- Il **maggiore volume di risorse è andato a imprese con sede legale in Lombardia** (29% del totale stanziato, pari a 7.181.639 €), seguono **Lazio** (28% per un valore complessivo di 6.830.053 €) e a grande distanza **Emilia Romagna** (9% del totale stanziato, pari a 2.077.085 €).
- I **contributi medi più alti** sono stati riconosciuti alle imprese con sede legale in **Lazio** (101.941 €) e a seguire quelle con sede legale in **Abruzzo** (58.762 €) e **Lombardia** (44.885 €).

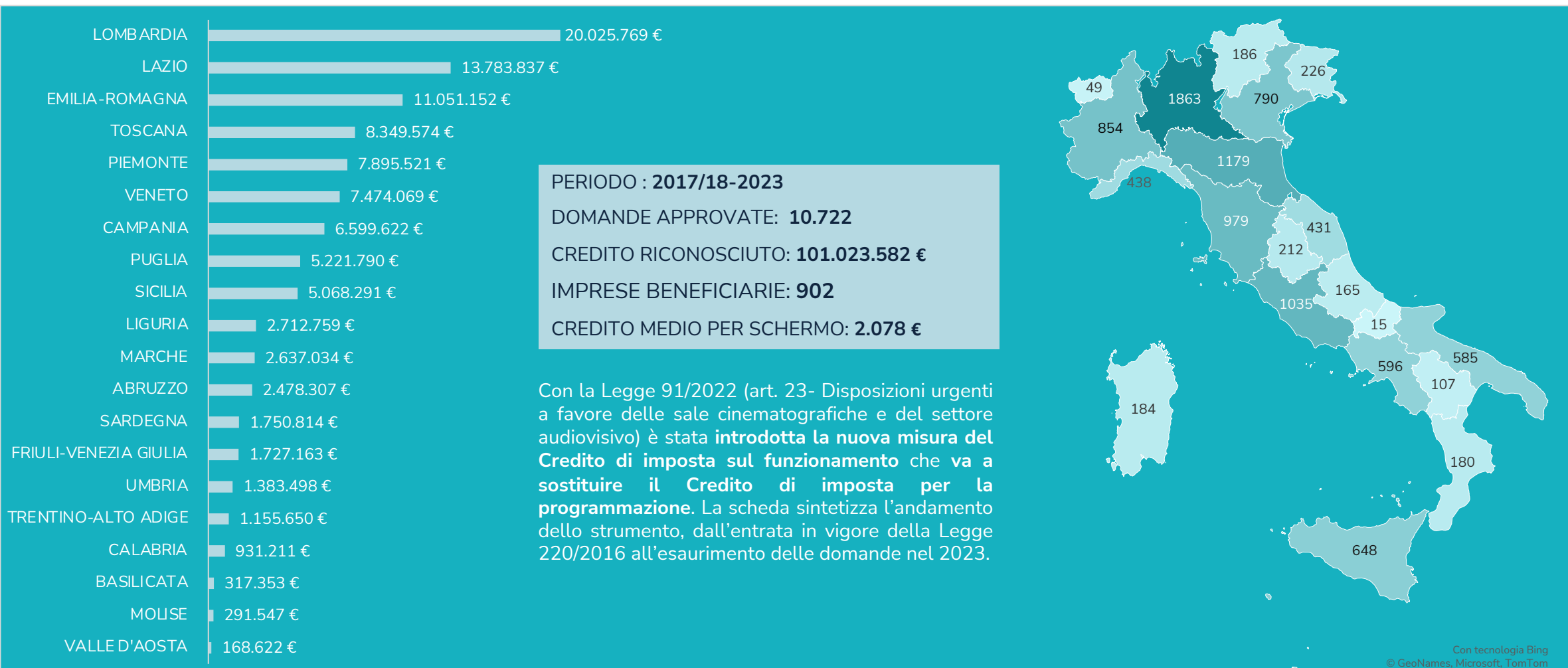
Fonte: DGCol. Fondo emergenza sale

Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

FOCUS

CREDITO D'IMPOSTA PROGRAMMAZIONE 2017 - 2023



Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI

NUMERO E QUOTA SUL TOTALE IMPRESE ATTIVE

| | IMPRESE BENEFICIARIE* | IMPRESE ATTIVE** | % IMPRESE BENEFICIARIE/IMPRESE ATTIVE |
|------|-----------------------|------------------|---------------------------------------|
| 2019 | 749 | 1.882 | 40% |
| 2020 | 853 | 1.775 | 48% |
| 2021 | 758 | 1.619 | 40% |
| 2022 | 809 | 1.667 | 48% |

* Al netto degli aiuti multipli

** Imprese che hanno svolto attività per uno o più giorni di spettacolo nell'anno di riferimento.

Fonte SIAE

- Nel **2022 hanno beneficiato degli aiuti previsti dalla Legge** per il settore **809 imprese**, in crescita sia rispetto al 2021, sia rispetto al periodo pre pandemico (+7% sul 2019).
- **Esse rappresentano il 48%** delle imprese che nel **2022 hanno svolto attività** per uno o più giorni di spettacolo (Fonte SIAE).
- Le **start-up**, ovvero le imprese costituite entro 36 mesi della richiesta preventiva di aiuto, **sono 21**, pari al 3% delle imprese beneficiarie al netto delle domande multiple, **1/4 delle start-up finanziate nel 2019**.
- Delle 809 imprese che hanno ricevuto aiuti, il **92% svolge proiezioni cinematografiche come attività primaria**.

DI NUOVA COSTITUZIONE

| | N.. | % SUL TOTALE BENEFICIARI |
|------|-----|--------------------------|
| 2019 | 80 | 11% |
| 2020 | 37 | 4% |
| 2021 | 17 | 2% |
| 2022 | 21 | 3% |

CON CODICE ATECO 59.14

| | N. | % SUL TOTALE BENEFICIARI |
|-----------|-----|--------------------------|
| 2017-2018 | 697 | 93% |
| 2019 | 785 | 92% |
| 2020 | 701 | 92% |
| 2021 | 697 | 93% |
| 2022 | 741 | 92% |

Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI

SOGGETTI BENEFICIARI PER NATURA GIURIDICA ED ENTITÀ DELL'AIUTO

| | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
|---|------------|-----|---------------------|-----|------------|-----|---------------------|-----|------------|-----|---------------------|-----|------------|-----|---------------------|-----|
| | NUMERO* | % | € | % | NUMERO* | % | € | % | NUMERO* | % | € | % | NUMERO* | % | € | % |
| SOCIETÀ DI CAPITALI | 301 | 40% | 65.379.407 € | 80% | 311 | 36% | 53.841.099 € | 79% | 267 | 35% | 24.026.514 € | 72% | 277 | 34% | 40.384.836 € | 70% |
| ISTITUTI RELIGIOSI, ENTI ECCLESIASTICI E MORALI | 127 | 17% | 3.044.383 € | 4% | 179 | 21% | 2.210.721 € | 3% | 144 | 19% | 1.247.372 € | 4% | 171 | 21% | 3.587.481 € | 6% |
| SOCIETÀ DI PERSONE | 99 | 13% | 4.861.200 € | 6% | 116 | 14% | 4.725.579 € | 7% | 105 | 14% | 2.821.295 € | 8% | 110 | 14% | 5.395.052 € | 9% |
| ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI | 99 | 13% | 4.152.328 € | 5% | 107 | 13% | 3.002.168 € | 4% | 109 | 14% | 3.319.480 € | 10% | 106 | 13% | 2.867.435 € | 5% |
| DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE | 79 | 11% | 2.282.881 € | 3% | 89 | 10% | 3.149.169 € | 5% | 89 | 12% | 1.333.248 € | 4% | 98 | 12% | 3.389.737 € | 6% |
| COOPERATIVE | 37 | 5% | 1.781.668 € | 2% | 40 | 5% | 1.282.565 € | 2% | 35 | 5% | 618.483 € | 2% | 38 | 5% | 1.520.243 € | 3% |
| ENTE PUBBLICO | 3 | 0% | 57.063 € | 0% | 3 | 0% | 70.371 € | 0% | 3 | 0% | 31.422 € | 0% | 5 | 1% | 385.622 € | 1% |
| ALTRO | 4 | 1% | 53.654 € | 0% | 8 | 1% | 163.895 € | 0% | 6 | 1% | 63.413 € | 0% | 4 | 0% | 81.515 € | 0% |
| TOTALE | 749 | | 81.612.583 € | | 853 | | 68.445.568 € | | 758 | | 33.461.227 € | | 809 | | 57.611.922 € | |

*Dato al netto delle domande multiple

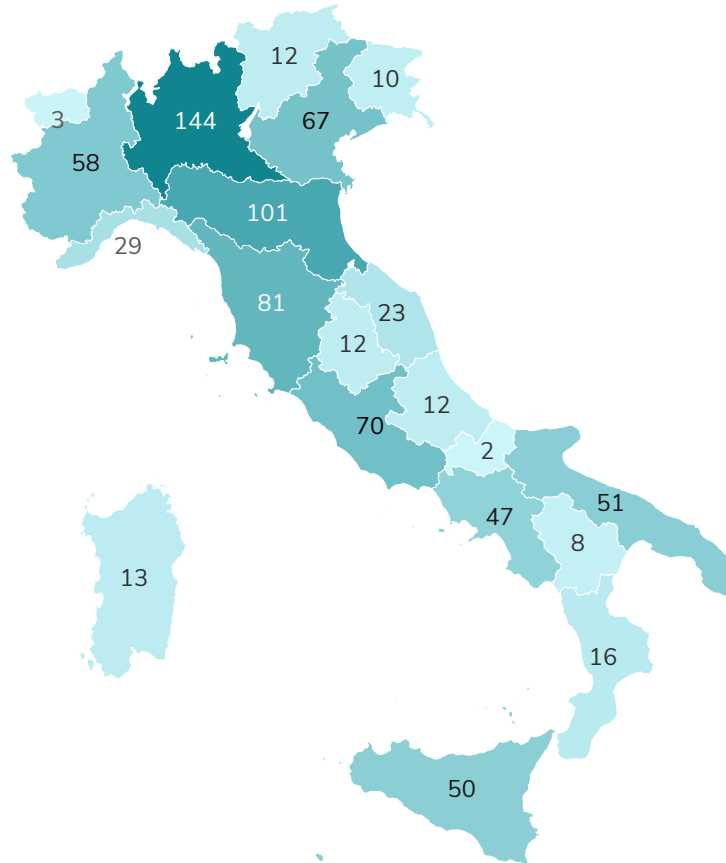
- Il **34% delle imprese** di esercizio che hanno beneficiati nel 2022 di aiuti **sono società di capitali** (277 imprese); **Istituti religiosi, Enti ecclesiastici e morali** rappresentano il **21%** dei soggetti beneficiari (171); seguono Società di persone e Associazioni e Fondazioni (rispettivamente 14% e 13%); tale composizione è in linea con gli anni passati.
- Sempre in linea con le precedenti annualità, il **70% degli aiuti è stato a favore di Società di capitali**, per un ammontare di oltre 40 milioni di Euro.

Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE IMPRESE BENEFICIARIE, PER SEDE LEGALE DELL'IMPRESA*



* Al netto delle domande multiple

INTENSITÀ D'AIUTO

| | MEDIA AIUTI | N.IMPRESE CHE HANNO RICEVUTO 2 AIUTI O PIÙ | |
|------|-------------|--|-----|
| 2019 | 4,59 | 527 | 70% |
| 2020 | 5,93 | 723 | 85% |
| 2021 | 2,54 | 475 | 63% |
| 2022 | 3,45 | 560 | 69% |

- il **18% dei soggetti beneficiari ha sede legale in Lombardia** (144); seguono **Emilia Romagna** (101, pari al 12% del totale dei soggetti beneficiari), **Toscana** (81, pari al 10%), **Lazio** (70 imprese, 9%), **Veneto e Piemonte** (rispettivamente 67 e 58 soggetti beneficiari pari a 8% e 7%) in linea con gli anni passati.
- La **quota di soggetti che hanno beneficiato di 2 o più aiuti torna sui valori pre-pandemia**, dopo la crescita del 2020 determinata dall'accelerazione dei procedimenti, volta a rafforzare il sostegno al settore durante l'emergenza sanitaria.
- Il **numero medio di aiuti per impresa resta però al di sotto dei valori del 2019**: 3,45 rispetto ai quasi 5 aiuti per impresa dell'anno precedente alla crisi sanitaria.

ANALISI DEGLI IMPATTI

STRUTTURE

DISTRIBUZIONE DEGLI AIUTI PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

| | CREDITO DI IMPOSTA PER REALIZZAZIONE, RIPRISTINO E AUMENTO SCHERMI | | | CREDITO DI IMPOSTA PER ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO | | | CREDITO DI IMPOSTA POTENZIAMENTO OFFERTA CINEMATOGRAFICA | | | RICONOSCIMENTO QUALIFICA SALA D'ESSAI | | | PIANO STRAORDINARIO SALE | | |
|----------------|--|------|------|--|------|------|--|------|------|---------------------------------------|------|------|--------------------------|------|------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| MONOSCHERMO | 18% | 0% | 60% | 36% | 18% | 30% | 31% | 44% | 34% | 68% | 72% | 70% | 100% | 52% | 50% |
| MULTISALA 2-4 | 29% | 100% | 40% | 29% | 25% | 27% | 21% | 29% | 21% | 24% | 24% | 26% | - | 31% | 29% |
| MULTISALA 5-7 | 41% | 0% | 0% | 17% | 22% | 14% | 14% | 12% | 14% | 4% | 3% | 2% | - | 14% | 15% |
| MULTIPLEX 7+ | 12% | 0% | 0% | 15% | 35% | 29% | 33% | 15% | 30% | 3% | 1% | 1% | - | 3% | 6% |
| POLIFUNZIONALI | 0% | - | - | 3% | - | - | 1% | - | - | 1% | - | - | - | - | - |

QUOTA DI COMUNI CON MENO DI 15.000 ABITANTI SEDI DI SALE BENEFICIARIE DI CREDITO DI IMPOSTA E RISORSE RICONOSCIUTE



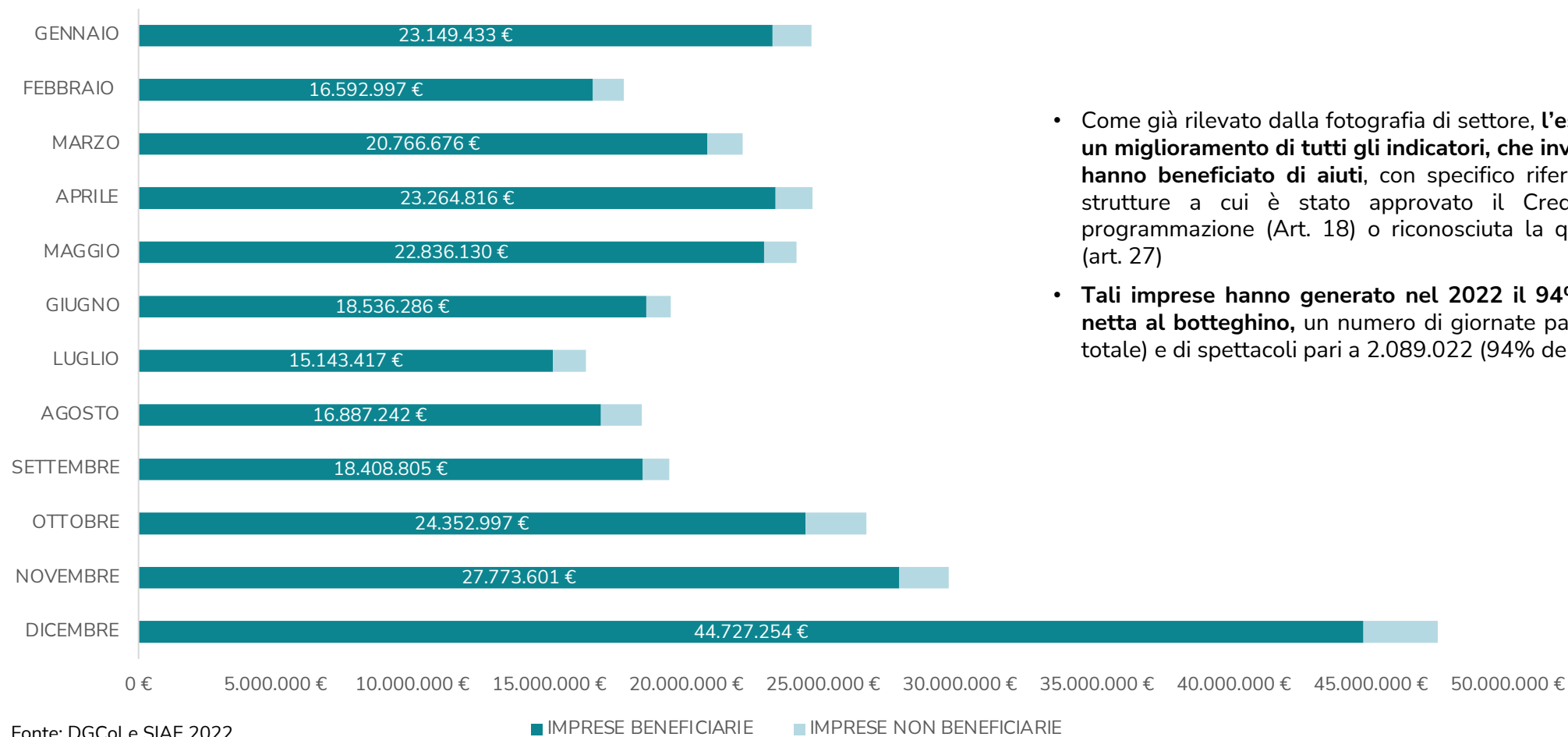
Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI

TC PROGRAMMAZIONE E CONTRIBUTI PER SALA D'ESSAI

BOX OFFICE 2022. IMPRESE BENEFICIARIE E NON



- Come già rilevato dalla fotografia di settore, **l'esercizio vede nel 2022 un miglioramento di tutti gli indicatori, che investe anche le sale che hanno beneficiato di aiuti**, con specifico riferimento alle imprese e strutture a cui è stato approvato il Credito di imposta sulla programmazione (Art. 18) o riconosciuta la qualifica di sala d'essai (art. 27)
- **Tali imprese hanno generato nel 2022 il 94% del valore di spesa netta al botteghino**, un numero di giornate pari a 168.877 (76% del totale) e di spettacoli pari a 2.089.022 (94% del totale)

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI

TC PROGRAMMAZIONE E CONTRIBUTI PER SALA D'ESSAI

MEDIA GIORNATE DI SPETTACOLO

| | MEDIA GIORNATE DI SPETTACOLO IMPRESE ATTIVE* | MEDIA GIORNATE DI SPETTACOLO IMPRESE BENEFICIARIE DI TC PROGRAMMAZIONE (ART. 18) | MEDIA GIORNATE DI SPETTACOLO IMPRESE A CUI È STATO RICONOSCIUTA LA QUALIFICA DI SALA D'ESSAI (ART. 27) | Δ MEDIA GIORNATE DI SPETTACOLO IMPRESE BENEFICIARIE RISPETTO ALL'INSIEME DELLE IMPRESE ATTIVE* | |
|------|--|--|--|--|------------|
| | | | | TC PROG. | SALA ESSAI |
| 2021 | 84 | 140 | 134 | +56 | +50 |
| 2022 | 133 | 226 | 212 | +93 | +79 |

MEDIA SPETTACOLI

| | MEDIA GIORNATE DI SPETTACOLO IMPRESE ATTIVE* | MEDIA SPETTACOLI IMPRESE BENEFICIARIE DI TC PROGRAMMAZIONE (ART. 18) | MEDIA SPETTACOLI IMPRESE A CUI È STATA RICONOSCIUTA LA QUALIFICA DI SALA D'ESSAI (ART. 27) | Δ MEDIA SPETTACOLI IMPRESE BENEFICIARIE RISPETTO ALL'INSIEME DELLE IMPRESE ATTIVE* NEL 2022 | |
|------|--|--|--|---|------------|
| | | | | TC PROG. | SALA ESSAI |
| 2021 | 832 | 1.896 | 979 | +1.064 | +147 |
| 2022 | 1.340 | 2.968 | 1.404 | +1.628 | +64 |

* Imprese che hanno svolto attività per uno o più giorni di spettacolo nell'anno di riferimento. Fonte SIAE

Fonte: DGCol e SIAE 2022

- In linea con il 2021, le imprese che hanno beneficiato di aiuti hanno fatto registrare valori medi maggiori di giornate di spettacolo e di spettacoli rispetto all'insieme delle imprese/enti attive cioè quelle che hanno ospitato almeno uno spettacolo nel corso del 2022.
- Rispetto al 2021, nello specifico, si rileva una crescita dello scarto per quanto riguarda le giornate di spettacolo, in particolare per gli esercizi ai quali è stato approvato il Credito di imposta sulla programmazione: +93 giornate in media, con un delta percentuale dunque pari a +70% (erano +56 giornate in media nel 2021, con un delta percentuale di +67%).
- La differenza rispetto al totale imprese attive tende viceversa a ridursi se si considera il numero di spettacoli, in particolare con riferimento alle imprese a cui è stata riconosciuta la qualifica di sala d'essai (+64 spettacoli, ovvero +5% rispetto alla media spettacoli delle sale che non hanno beneficiato degli aiuti).

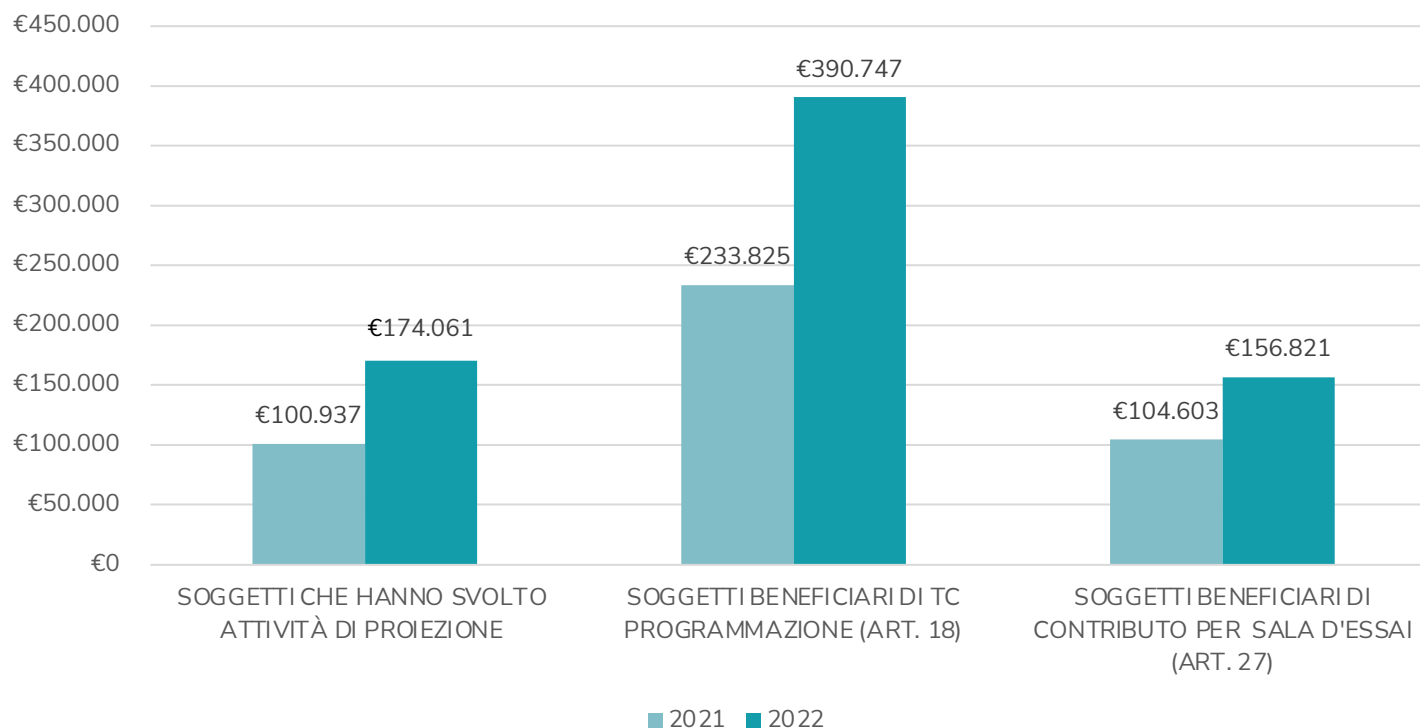
ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPATTO SUI PUBBLICI

TC PROGRAMMAZIONE E CONTRIBUTI PER SALA D'ESSAI

MEDIA BOX OFFICE DELLE IMPRESE BENEFICIARIE DI AIUTI VS.

MEDIA BOX OFFICE DEL TOTALE IMPRESE CHE HANNO SVOLTO ATTIVITÀ DI PROIEZIONE



Fonte: DGCol e SIAE 2022

- L'andamento medio delle imprese beneficiarie di aiuti, nella forma del Credito di imposta o dei contributi per Sala d'essai, è, come anche negli anni passati, migliore rispetto ai risultati medi conseguiti dall'insieme dei soggetti che nel 2022 hanno svolto attività di proiezione cinematografica (e che comprendono anche realtà che non svolgono programmazione regolare).
- Le imprese che hanno goduto dei benefici previsti dall'art. 18 (TC programmazione) fanno registrare un incremento significativo rispetto al 2021 della spesa media al botteghino (+67%) e continuano a segnalare il migliore andamento delle imprese beneficiarie rispetto al totale delle imprese (+124%), in modo simile al 2021.
- Gli esercizi che hanno avuto accesso ai benefici riservati alle sale d'essai, fanno registrare, allo stesso modo, una crescita significativa rispetto al 2021 (+50%), ma tornano ad avere valori medi di spesa al botteghino inferiori rispetto a quelli del totale sale (156.821 €, rispetto ai 174.061 € dell'insieme delle sale attive, pari a -10%).

FOCUS PROCEDIMENTI

CREDITO DI IMPOSTA PER INDUSTRIE TECNICHE E DI POST-PRODUZIONE DIMENSIONI DELL'AIUTO

DOMANDE PERVENUTE

| 2021 | 2022 | Δ 2022/2021 |
|------|------|----------------|
| 39 | 44 | +5 |

CREDITO RICONOSCIUTO

| 2021 | 2022 | Δ 2022/2021 |
|----------|-------------|----------------|
| 635.421€ | 4.147.587 € | +3.512.175 € |

IMPRESE BENEFICIARIE

| 2021 | 2022 | Δ 2022/2021 |
|------|------|----------------|
| 2 | 21 | +19 |

DOMANDE APPROVATE

| 2021 | 2022 | Δ 2022/2021 |
|------|------|----------------|
| 2 | 32 | +30 |

IMPORTO MEDIO A PROGETTO

| 2021 | 2022 | Δ 2022/2021 |
|-----------|-----------|----------------|
| 317.706 € | 129.612 € | -188.094 € |

- La misura del Credito di imposta per l'innovazione dei processi e dell'organizzazione delle industrie tecniche e di post-produzione è stata attivata nel 2021; dati del 2022 restituiscono dunque la prima fotografia delle dimensioni e degli impatti della misura.
- Nel 2022, sono arrivate ad approvazione 32 domande, per un totale deliberato di più di 4 milioni di Euro
- L'importo medio a progetto è stato di 129.612 €.
- Le imprese beneficiarie 21

Fonte: DGCol

FOCUS PROCEDIMENTI

CREDITO DI IMPOSTA PER INDUSTRIE TECNICHE E DI POST-PRODUZIONE SOGGETTI BENEFICIARI

IMPRESE BENEFICIARIE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ*

| | | % |
|-------|---|-----|
| 59.12 | Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi | 36% |
| 59.11 | Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi. | 27% |
| 59.13 | attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi | 12% |
| 77.39 | Noleggio di altre macchine, attrezzature e beni materiali NCA | 8% |
| 62.01 | Produzione di software-consulenza informatica e attività connesse | 4% |

NATURA GIURIDICA DELLE IMPRESE

| | % |
|--|-----|
| Società di capitali - Società a responsabilità limitata (S.R.L.) | 80% |
| Società di capitali - Società a responsabilità limitata con socio unico (S.R.L.S.U.) | 10% |
| Società di capitali - Società per azioni (S.P.A.) | 10% |

START-UP.2022

| N. | % SUL TOTALE BENEFICIARI | Δ 2022/2021 |
|----|--------------------------|-------------|
| 1 | 5% | +1 |

MICRO, PICCOLE O MEDIE IMPRESE.2022

| N. | % SUL TOTALE BENEFICIARI | Δ 2022/2021 |
|----|--------------------------|-------------|
| 21 | 100% | +1 |

* Le imprese con codici Ateco multipli sono state conteggiate su ciascun codice dichiarato

- Prevalgono le imprese con codice Ateco 59.12 (Post-produzione), seguono le imprese di Produzione cinematografica e audiovisiva (27%) e le Attività di distribuzione cinematografica (12%).
- La **totalità dei soggetti beneficiari** sono **Imprese di capitale**, come nel 2021.
- Inoltre il **100%** dei soggetti beneficiari ha goduto dell'aliquota al 30% e quindi appartiene alla tipologia delle **imprese medie, piccole o micro**.
- Solo **1 impresa può essere ricondotta alla fattispecie delle start-up** (impresa costituita non oltre 3 anni prima della data del deposito dell'istanza d'aiuto).
- Infine nel 2022 il **91%** delle risorse è andato a favore di società con sede **legale in Lazio** (nel 2021 le due imprese beneficiarie di aiuto avevano entrambe sede legale in Lombardia)

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA AIUTI PER SEDE LEGALE DEL SOGGETTO BENEFICIARIO

| | RISORSE | % |
|-----------|-------------|-----|
| LAZIO | 3.784.139 € | 91% |
| LOMBARDIA | 205.445 € | 5% |
| PIEMONTE | 158.003 € | 4% |

Fonte: DGCoL

PROMOZIONE

IN SINTESI

- ✓ Uno sguardo di insieme al settore Promozione rileva che **il numero di domande pervenute e approvate dall'entrata in vigore della Legge è progressivamente aumentato**. Nel **2022 le domande approvate sono 461** (senza considerare quelle relative al Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola), ossia **l'87% in più rispetto al 2019**, con un **contributo complessivo di 14.248.300 €** e un **contributo medio a progetto di 30.907 €**.
- ✓ **Anche il numero di soggetti unici beneficiari è aumentato**: erano 232 nel 2019, 264 nel 2020, 326 nel 2021 e **343 nel 2022**.
- ✓ **Il 74% dei soggetti che hanno beneficiato degli aiuti previsti dalla Legge per le attività di promozione sono Associazioni o Fondazioni**, secondo un trend emerso anche in passato.
- ✓ **Cresce anche la quota di soggetti beneficiari di più aiuti**.
- ✓ Le 461 domande approvate ricadono principalmente sulla regione **Lazio**, anche se la percentuale è più bassa rispetto alle precedenti annualità.
- ✓ I progetti prevedono di essere realizzati soprattutto nella **stessa sede del soggetto proponente e quindi in Italia** (più di quanto accadesse in passato) e resta pressoché stabile rispetto al 2021 la percentuale di progetti che dichiarano di svolgersi **anche online**.
- ✓ La sostanziale predominanza di progettualità a livello nazionale si riflette sulla **rilevanza internazionale** delle iniziative beneficiarie: essa è **cresciuta notevolmente rispetto al 2019 (+ 162%) ma leggermente inferiore rispetto al 2021**.
- ✓ Il **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** registra numeri decisamente più alti rispetto alle precedenti annualità (2017-2018 e 2019-2020): i **progetti approvati sono 690** (erano 303 nella precedente tornata), il **contributo approvato di 42.689.484 €***, con una media a progetto di 61.868,81 € (contro i 37.569,81 € del 2019-2020). Il **60% dei progetti** prevede la creazione di una **rete di partner**, il numero di studenti coinvolti è cresciuto del 163% e quello dei docenti del 309%. A questo si aggiunga il coinvolgimento in crescita dei **formatori CIPS**: ognuno di essi è presente in media su 1,31 progetti.

* Il numero di progetti approvati e relativi contributi assegnati non tiene conto dei beneficiari dell'Avviso pubblico per la selezione di progetti innovativi a carattere sperimentale per la promozione di nuove metodologie didattiche finalizzate all'educazione all'immagine.

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

DOMANDE PERVENUTE E DOMANDE APPROVATE*

- Fra il 2018 e il 2022, il settore **Promozione** ha evidenziato un crescente interesse da parte dei soggetti ammissibili al contributo, come mostra l'**incremento delle domande pervenute, su tutte le misure**, con eccezione per Sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva e per la promozione internazionale (SCA) (-9% tra il 2019 e il 2022).
- Sul fronte della **approvazioni** si registra un aumento delle misure: **Festival, Rassegne e Premi (+62% tra il 2019 e il 2022)**, con 211 progetti approvati nel solo 2022, e **Diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva (+246% tra il 2019 e il 2022)**, quest'ultima a sostegno delle attività di Associazioni nazionali di cultura cinematografica e audiovisiva, Circoli e Sale della Comunità.
- Nel **2022** sono **461 le domande approvate** (876 quelle pervenute): **+87% rispetto alle approvazioni del 2019**.

DOMANDE PERVENUTE (2017/18-2022)

| | | 2017-2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2019-2022** |
|---|---------------------------|-----------|------|------|------|------|----------------|
| ATTIVITÀ E INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA | INIZIATIVE SCA | 169 | 98 | 115 | 106 | 89 | -9% |
| | FESTIVAL, RASSEGNE, PREMI | 416 | 262 | 312 | 388 | 378 | +44% |
| | ATTIVITÀ CINETECHE | 17 | 10 | 7 | 10 | 11 | +10% |
| DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA | | 107 | 57 | 61 | 61 | 163 | +186% |
| PROGETTI SPECIALI CINEMA E AUDIOVISIVO | | - | - | - | 411 | 235 | - |
| TOTALE | | 709 | 427 | 495 | 976 | 876 | +105% |

DOMANDE APPROVATE (2017/18-2022)

| | | 2017-2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2019-2022** |
|---|---------------------------|-----------|------|------|--------|------|----------------|
| ATTIVITÀ E INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA | INIZIATIVE SCA | 104 | 70 | 66 | 65 | 65 | -7% |
| | FESTIVAL, RASSEGNE, PREMI | 218 | 130 | 176 | 185 | 211 | +62% |
| | ATTIVITÀ CINETECHE | 16 | 6 | 7 | 7 | 9 | +50% |
| DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA | | 38 | 41 | 52 | 56 | 142 | +246% |
| PROGETTI SPECIALI CINEMA E AUDIOVISIVO | | - | - | - | 81 | 34 | - |
| TOTALE | | 376 | 247 | 301 | 394*** | 461 | +87% |

*Dal conteggio sono escluse le domande relative al Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola

** Dal momento che i dati relativi al 2018 sono stati valutati insieme a quelli del 2017 si è scelto di confrontare il dato del 2022 con quello del 2019.

*** Dal conteggio sono escluse le 21 domande approvate nel 2021 relative al Piano Straordinario per la Digitalizzazione del Patrimonio Cinematografico e Audiovisivo e afferenti all'annualità 2019. Si è scelto di confrontare i dati escludendo questa tipologia di domande dal momento che nel 2022 non sono pervenute e non sono state approvate domande relative a questo piano straordinario

Fonte: DGCol

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

FINANZIAMENTO APPROVATO*

FINANZIAMENTO APPROVATO (2017/18-2022)

| | 2017-2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| INIZIATIVE SCA | 2.484.976 € | 1.569.000 € | 1.825.000 € | 1.848.000 € | 2.158.000 € |
| FESTIVAL, RASSEGNE, PREMI | 8.747.032 € | 4.763.000 € | 5.703.000 € | 6.222.000 € | 7.498.000 € |
| ATTIVITÀ CINETECHE | 1.890.992 € | 425.298 € | 570.000 € | 475.000 € | 550.000 € |
| DIFFUSIONE CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA | 772.700 € | 773.500 € | 756.500 € | 670.900 € | 1.761.300 € |
| PROGETTI SPECIALI CINEMA E AUDIOVISIVO | - | - | - | 8.637.000 € | 2.281.000 € |
| PS DIGITALIZZAZIONE | | 10.441.477 € | - | 9.450.000 € | - |
| TOTALE | 13.895.700 € | 17.972.275 € | 8.854.500 € | 27.302.900 € | 14.248.300 € |

- Nel 2022 il finanziamento complessivo approvato per il settore **Promozione** è stato di **14.248.300 €**, senza considerare quanto deliberato per gli Enti speciali e per il Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola.
- Il confronto tra il 2022 e le precedenti annualità mostra una **quota di contributo maggiore approvato nel 2019 e nel 2021**; tale differenza è dovuta, come mostra la tabella, alla presenza nei due anni della misura Piano Straordinario per la Digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo.
- La percentuale più consistente degli aiuti è andata alla misura **Festival Rassegne e Premi** (il **52,62%** del totale), seguita dai **Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo** (**16%** del totale), le **Iniziative di Sviluppo cinematografico e audiovisivo (SCA)** (**15,14%**) e quelle di **Diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva** (**12,36%**). Fanalino di coda le **Attività delle Cineteche**, anche in ragione di un numero contenuto di domande approvate (**3,86%** del totale).

*Dal conteggio sono escluse le domande relative al Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola

Fonte: DGCoI

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

FINANZIAMENTO APPROVATO*

IMPORTO MEDIO A PROGETTO (2019 -2022)

| | 2017-2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| INIZIATIVE SCA | 23.894 € | 22.414 € | 27.652 € | 28.431 € | 33.200 € |
| FESTIVAL, RASSEGNE, PREMI | 40.124 € | 36.638 € | 32.403 € | 33.632 € | 35.536 € |
| ATTIVITÀ CINETECHE | 118.187 € | 70.833 € | 81.429 € | 67.857 € | 61.111 € |
| DIFFUSIONE CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA | 20.334 € | 18.865 € | 14.548 € | 11.980 € | 12.404 € |
| PROGETTI SPECIALI CINEMA E AUDIOVISIVO | - | - | - | 106.630 € | 67.088 € |
| PS DIGITALIZZAZIONE | - | 417.659 € | - | 450.000 € | - |
| TOTALE | 36.957 € | 72.762 € | 29.417 € | 69.297 € | 30.907 € |

- Le differenze osservate sulle annualità 2019 e 2021 per quanto attiene il finanziamento totale approvato si riflettono sugli importi medi per progetto approvato: **nel confronto tra il 2019 e il 2022, infatti, si osserva un decremento del 58%**. Si deve tuttavia considerare che le **domande approvate nel 2022 sono in numero sensibilmente maggiore** rispetto a quello del 2019 (461 contro 247).
- L'importo medio approvato nel 2022 è di 30.907 €.**
- I contributi medi più alti vanno ai Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo e alla misura Attività delle Cineteche.** Quelli più bassi alla Diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva.

*Dal conteggio sono escluse le domande relative al Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola

Fonte: DGCol

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI*

- Con riferimento alla natura giuridica dei beneficiari si osservano nel 2022 tendenze già emerse nelle precedenti annualità. **Le misure del settore Promozione, infatti, attraggono soprattutto Associazioni e Fondazioni (74% del totale)**, in percentuale sempre più alta rispetto al 2021, 2020 e 2019. Seguono, a grande distanza, gli Istituti religiosi, Enti ecclesiastici e Morali (9%) e le Società di capitali (7%), queste ultime maggiormente rappresentate nel 2021 (15%). Pressoché invariate rispetto alla precedente annualità il numero di Ditte individuali o a conduzione familiare e le Società di persone (assenti nel 2020 e nel 2019), così come quello delle Cooperative.
- Le **461 domande approvate nell'anno solare 2022** fanno capo a **343 entità/impresе di natura giuridica diversa**.

SOGGETTI BENEFICIARI PER NATURA GIURIDICA (2019-2022)

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
|---|------|------|------|------|-----|
| | | | | N. | % |
| ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI | 168 | 199 | 226 | 254 | 74% |
| DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE | 0 | 0 | 2 | 1 | 0% |
| ISTITUTI RELIGIOSI, ENTI ECCLESIASTICI E MORALI | 14 | 20 | 20 | 32 | 9% |
| COOPERATIVE | 12 | 15 | 15 | 16 | 5% |
| SOCIETÀ DI PERSONE | | 1 | 1 | 1 | 0% |
| ENTE PUBBLICO | 6 | 8 | 9 | 6 | 2% |
| SOCIETÀ DI CAPITALI | 27 | 16 | 43 | 24 | 7% |
| ALTRO | 5 | 5 | 10 | 9 | 3% |

*Dal conteggio sono escluse le domande relative al Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola

Fonte: DGCof

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI*

SOGGETTI BENEFICIARI PER NUMERO DI CONTRIBUTI RICONOSCIUTI

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|------|------|------|------|
| IMPRESE SINGOLE | 232 | 264 | 326 | 343 |
| 1 AIUTO | 88% | 90% | 84% | 75% |
| +1 AIUTO | 12% | 10% | 16% | 25% |

*Dal conteggio sono escluse le domande relative al Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola

Fonte: DGCoI

- A ogni entità/impresa beneficiaria corrispondono, mediamente, **1,34 domande**.
- Rispetto ai tre anni precedenti si rileva **una crescita del numero di soggetti unici che accedono alle misure**,
- Cresce inoltre **l'intensità di aiuto**, evidenziata dalla **media più alta di progetti approvati per soggetto richiedente** (era 1,27 nel 2021, 1,17 nel 2020 e 1,11 nel 2019) e dalla **corrispondente diminuzione della quota dei soggetti beneficiari di un unico contributo**: il 75% del totale nel 2022 contro l'84% nel 2021, il 90% nel 2020 e l'88% nel 2019. Ciò indica il maggior ricorso degli stessi soggetti alle misure del settore Promozione.

ANALISI DEGLI IMPATTI

SOGGETTI BENEFICIARI*

PROGETTI APPROVATI PER SEDE LEGALE SOGGETTO

- L'analisi della **distribuzione delle domande approvate secondo sede legale dei soggetti beneficiari** conferma, nel 2022, una tendenza emersa già negli anni precedenti, ossia la **concentrazione delle imprese beneficiarie in Lazio** (il 31,45% del totale), seguita da Lombardia (15%), Emilia Romagna (7,5%) e Campania (6,9%).
- **Fanalino di coda** sono **Molise, Valle d'Aosta, Liguria, Trentino-Alto Adige e Sardegna**, regioni che presentano un'estensione territoriale e una densità abitativa più basse (cosa che potrebbe spiegare la scarsità numerica di domande approvate).
- Il confronto con le annualità precedenti rivela tendenze simili, con alcune differenze: rispetto al 2021, infatti, si osserva una **diminuzione delle domande di soggetti con sede legale in Lazio** (era il 42,4%, nel 2022 il 31,5%), mentre sono aumentate quelle di soggetti aventi sede legale in Emilia Romagna, Abruzzo, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Toscana e Veneto.
- Nessuna variazione, dal 2019, per il numero di domande con sede legale in Molise (1).

*Dal conteggio sono escluse le domande relative al Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola

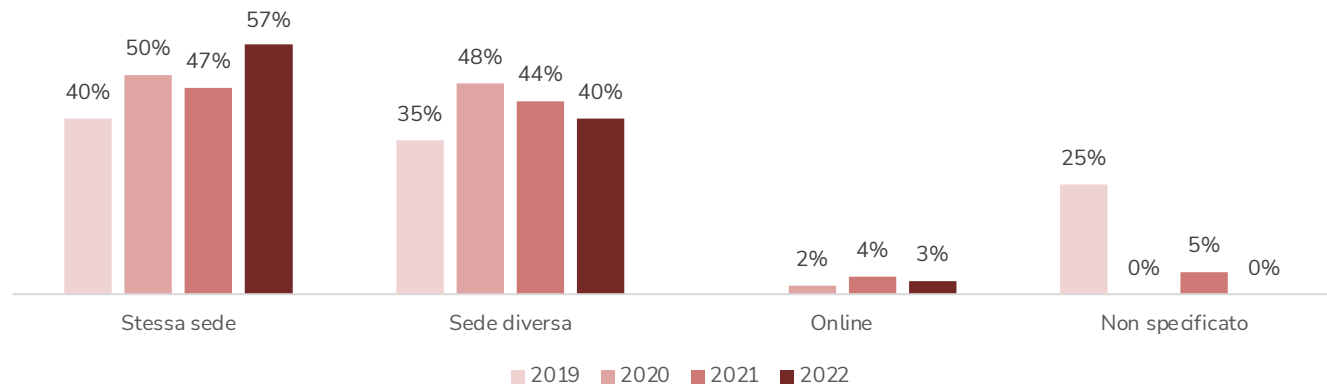
Fonte: DGCol

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| ABRUZZO | 5 | 5 | 10 | 11 |
| BASILICATA | 6 | 8 | 10 | 9 |
| CALABRIA | 6 | 8 | 11 | 13 |
| CAMPANIA | 15 | 19 | 32 | 32 |
| EMILIA-ROMAGNA | 15 | 17 | 26 | 35 |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 13 | 15 | 16 | 14 |
| LAZIO | 112 | 111 | 176 | 145 |
| LIGURIA | 3 | 4 | 3 | 8 |
| LOMBARDIA | 35 | 36 | 40 | 60 |
| MARCHE | 3 | 3 | 5 | 5 |
| MOLISE | 1 | 1 | 1 | 1 |
| PIEMONTE | 10 | 9 | 10 | 24 |
| PUGLIA | 9 | 11 | 13 | 18 |
| SARDEGNA | 5 | 4 | 5 | 6 |
| SICILIA | 6 | 12 | 12 | 15 |
| TOSCANA | 11 | 16 | 21 | 28 |
| TRENTINO-ALTO ADIGE | 3 | 4 | 5 | 4 |
| UMBRIA | 5 | 5 | 6 | 7 |
| VALLE D'AOSTA | 1 | 2 | 1 | 2 |
| VENETO | 8 | 11 | 12 | 24 |

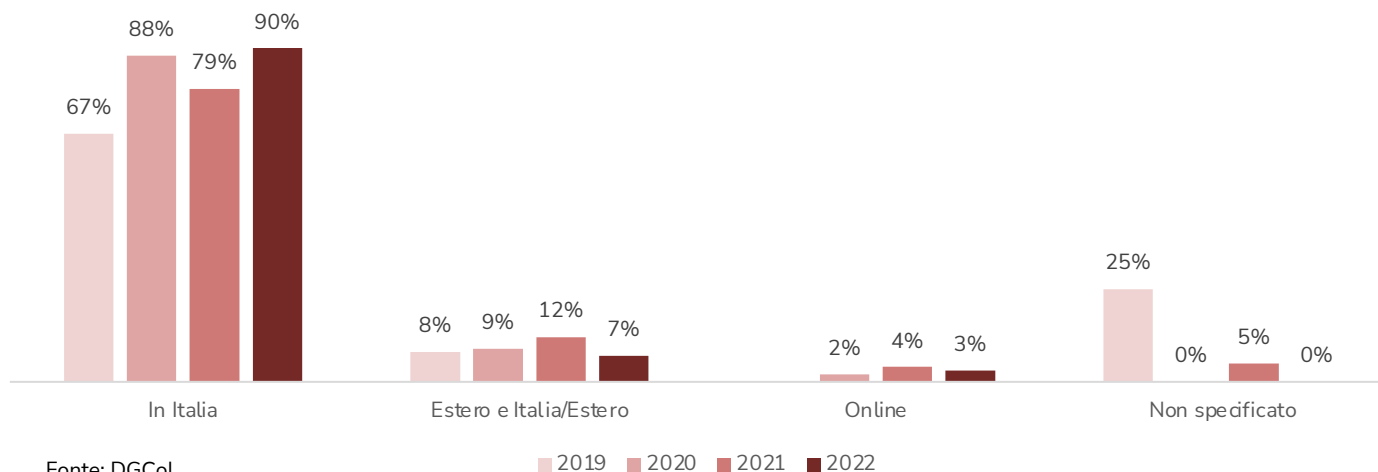
ANALISI DEGLI IMPATTI

PROGETTI

SEDE PROGETTO VS SEDE LEGALE SOGGETTO BENEFICIARIO



SEDE PROGETTO: ITALIA VS ITALIA ED ESTERO/ESTERO



Fonte: DGCol

- Tutte le misure del settore Promozione tendono nel 2022 a privilegiare **progetti che si sviluppano nello stesso luogo in cui il soggetto beneficiario ha sede legale** (il 57% del totale delle 461 domande approvate), più di quanto accadesse nelle annualità precedenti. Di contro è diminuita la percentuale di progetti che vengono realizzati nella stessa regione del soggetto proponente o in più regioni dello Stivale (il 40%).
- Complessivamente, il confronto con le precedenti annualità rivela che è **umentata la percentuale di progetti realizzati solo in Italia (90%) rispetto ai progetti realizzati in Italia e all'estero o solo all'estero** (ora il 7%).
- Un dato significativo riguarda la **possibilità di svolgere sia in presenza che online o solo online** il progetto per il quale si chiede il contributo: sebbene la percentuale sia bassa rispetto al totale (circa il 3% nel 2022), essa evidenzia il permanere di pratiche e competenze degli operatori sviluppate durante l'emergenza sanitaria di Covid-19.

ANALISI DEGLI IMPATTI

PROGETTI

PROGETTI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE

| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Δ% 2019-2022 |
|---|-----------------------------|------|------|------|------|--------------|
| ATTIVITÀ E INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA | INIZIATIVE SCA | 3 | 19 | 21 | 15 | +400% |
| | FESTIVAL, R, ASSEGNE, PREMI | 29 | 52 | 57 | 65 | +124% |
| PROGETTI SPECIALI CINEMA E AUDIOVISIVO | | - | - | 30 | 4 | - |
| TOTALE | | 32 | 71 | 108 | 84 | +162% |

- Come negli anni passati sono soprattutto le **Attività e Iniziative di Promozione Cinematografica e Audiovisiva** a corrispondere maggiormente al requisito di **attrattività dei progetti per un pubblico internazionale**, con particolare riguardo per la misura **Festival, Rassegne e Premi**.
- Complessivamente, la quota percentuale di progetti aventi rilevanza internazionale è cresciuta del 162% rispetto al 2019.

Fonte: DGCol

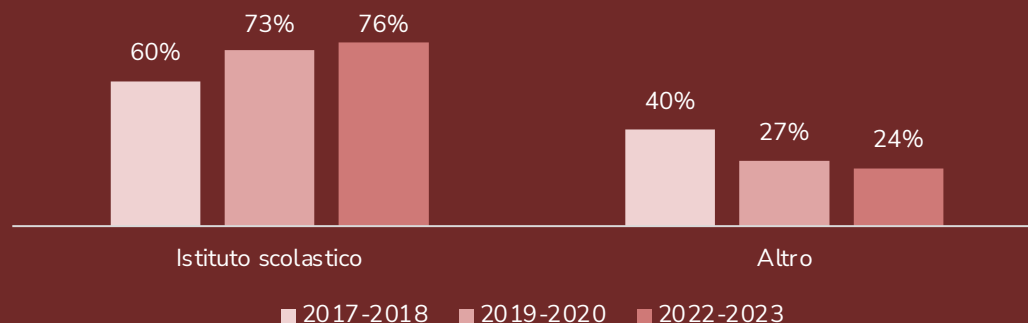
ANALISI DEGLI IMPATTI

FOCUS CINEMA PER LA SCUOLA*

DOMANDE E FINANZIAMENTO APPROVATI

| | 2017-2018 | 2019-2020 | 2022-2023 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| DOMANDE APPROVATE | 498 | 303 | 690 |
| ENTITÀ FINANZIAMENTO APPROVATO | 23.530.207 € | 11.383.654 € | 42.689.484 € |
| IMPORTO MEDIO A PROGETTO | 47.249,41 € | 37.569,81 € | 61.868,81 € |

NATURA GIURIDICA SOGGETTI BENEFICIARI



- Il terzo biennio del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola vede la **crescita** tanto **delle domande approvate (690)**, quanto **delle risorse attribuite (42.689.484 €)****, con un **incremento** rispetto alla precedente tornata (2019-2020) **rispettivamente del 127% e del 275%**.
- Si spiega con le finalità del Piano la **natura giuridica** dei soggetti beneficiari, che sono in larga maggioranza **Istituti scolastici** (il 76% nel 2022-2023, in aumento rispetto al 2019-2020 e al 2017-2018).

*Il dati delle annualità 2019-2020 e 2022-2023 sono stati elaborati e forniti dal gruppo di lavoro di «attività di ricerca e monitoraggio», azione affidata alla società Eutalia s.r.l.

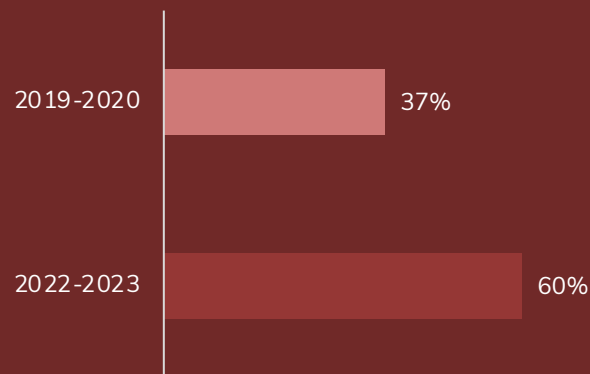
**il numero di progetti approvati e relative risorse attribuite non tiene conto dei beneficiari dell'«Avviso pubblico per la selezione di progetti innovativi a carattere sperimentale per la promozione di nuove metodologie didattiche finalizzate all'educazione all'immagine»

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

ANALISI DEGLI IMPATTI

FOCUS CINEMA PER LA SCUOLA*

QUOTA PROGETTI IN RETE



STUDENTI, DOCENTI E FORMATORI COINVOLTI

| | 2019-2020 | 2022-2023 | Δ% |
|-----------------------------|-----------|-----------|-------|
| STUDENTI | 217.063 | 571.168 | +163% |
| DOCENTI | 9.774 | 40.003 | +309% |
| FORMATORI CIPS PER PROGETTO | - | 1,31 | |

- Con riferimento al **numero dei progetti realizzati in rete** (un capofila e altre entità partner) la percentuale è del **60%** nel biennio 2021-2022, mentre era al 37% nel precedente biennio.
- Gli **studenti coinvolti** nel biennio 2022-2023 sono stati **571.168** (con un **aumento del 163%** rispetto al 2019-2020) e i **docenti 40.003** (**+309%** rispetto al precedente biennio), dimostrando l'ampio investimento di risorse umane messe in campo dal Piano nel suo complesso.
- Da questo biennio, inoltre, sono operativi i **formatori CIPS**: ognuno di essi è stato coinvolto in media su 1,31 progetti.

*Il dati delle annualità 2019-2020 e 2022-2023 sono stati elaborati e forniti dal gruppo di lavoro di «attività di ricerca e monitoraggio», azione affidata alla società Eutalia s.r.l.

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM



ALLEGATO I

NOTA METODOLOGICA

COMPARTO

Fotografia del comparto

La sezione raccoglie i risultati delle elaborazioni riferite agli **indicatori di comparto** che, tramite la combinazione di differenti fonti e metodologie, restituiscono la **fotografia complessiva dello stato delle imprese e la dimensione degli aiuti messi in campo dalla Legge 220/2016** – in termini di risorse, domande, soggetti e progetti, oltre che del **settore cinematografico e audiovisivo italiano** e degli **impatti generati** (moltiplicatore e ritorno sugli investimenti) dalle risorse messe in campo dal MiC. Si precisa che la valutazione è stata sviluppata sulla base delle fonti statistiche più aggiornate a disposizione.

| INDICATORE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|-----------------------------|---|--|---|----------------------|----------|-------------|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| IMPRESE DEL COMPARTO* | <ul style="list-style-type: none"> Numero imprese per settore (produzione, distribuzione, esercizio, promozione), per anno Numero imprese per tipologia (Core, Driven, Promozione), per anno e per distribuzione territoriale | 2018-2022 | Statistiche ufficiali (ISTAT), Infocamere | | ✓ | |
| OCCUPAZIONE** | <ul style="list-style-type: none"> Scomposizione dell'Occupazione per nodo di filiera, per anno Numero di lavoratori e giornate retribuite dei lavoratori dello spettacolo della gestione ex-ENPALS | 2018-2021 (ultimo anno a disposizione) | Statistiche ufficiali (ISTAT, Inps), Infocamere | ✓ | ✓ | ✓ |
| REMUNERAZIONE DEL LAVORO*** | <ul style="list-style-type: none"> Scomposizione della Remunerazione del lavoro per nodo di filiera, per anno Numero di lavoratori e giornate retribuite dei lavoratori dello spettacolo della gestione ex-ENPALS | 2018-2021 (ultimo anno a disposizione) | Statistiche ufficiali (ISTAT, Inps), Infocamere | ✓ | ✓ | ✓ |
| VAL**** | <ul style="list-style-type: none"> Valore Aggiunto Lordo e Produzione del settore audiovisivo e cinematografico italiano, per anno Scomposizione del valore aggiunto settoriale per nodi della filiera, per anno | 2018-2021 (ultimo anno a disposizione) | Statistiche ufficiali (ISTAT), Infocamere | ✓ | | |
| SPESA***** | <ul style="list-style-type: none"> Scomposizione della Spesa per nodo di filiera, per anno Distribuzione della spesa realizzata per tipologia di costo nei nodi di filiera, per anno | 2018-2021 (ultimo anno a disposizione) | Statistiche ufficiali (ISTAT), Infocamere | ✓ | | |

* Edizione di giochi per computer; Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; Attività di proiezione cinematografica; Programmazione e trasmissioni televisive.

** Misura il numero di dipendenti del settore convertiti in unità equivalenti a tempo pieno (ULA) e dati INPS.

*** In base alle fonti statistiche nazionali, misura la retribuzione lorda dei dipendenti del settore cinematografico e audiovisivo.

**** Misura economica del valore di beni e servizi prodotti in un'area, settore o comparto dell'economia. Nello specifico, misura il contributo del settore audiovisivo all'economia di un Paese.

***** In base alle fonti statistiche nazionali, misura l'ammontare della spesa sostenuta dagli operatori del settore e dedicata all'attività produttiva. Nello specifico, comprende i costi operativi sostenuti dalle imprese per svolgere la propria attività caratteristica, tra cui i costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, i costi per servizi, i costi per godimento di beni di terzi e i costi per il personale

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

1. Stato di attuazione
2. Dimensione dell'aiuto al comparto

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE |
|------------------------------------|---|---------------------|-------------------|
| RISORSE | <ul style="list-style-type: none"> Risorse stanziare a preventivo, per nodo di filiera, per macrotipologia di aiuto (credito di imposta, contributi, straordinari) Risorse approvate, per nodo di filiera, per macrotipologia di aiuto (credito di imposta, contributi, straordinari) | 2018-2022 | Uffici DGCA/DGCoI |
| DOMANDE/PROGETTO | <ul style="list-style-type: none"> Domande pervenute, per nodo di filiera, per macrotipologia di aiuto (credito di imposta, contributi, straordinari) Domande approvate, per nodo di filiera, per macrotipologia di aiuto (credito di imposta, contributi, straordinari) | 2018-2022 | DGCoI |
| SOGGETTI BENEFICIARI | <ul style="list-style-type: none"> Numero di soggetti beneficiari a preventivo, complessivamente, per nodo di filiera; | 2018-2022 | DGCoI |
| ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'AIUTO | <ul style="list-style-type: none"> Distribuzione geografica dei beneficiari a preventivo (sulla base della sede legale dell'impresa) | 2018-2022 | DGCoI |

3. Impatti del contributo pubblico

| INDICATORE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|--|--|---------------------|--|----------------------|----------|-------------|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| RITORNO SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICI (ROI)* | <ul style="list-style-type: none"> Impatto dei contributi e dei crediti di imposta a favore del settore cinematografico e audiovisivo sul gettito fiscale | 2018-2022 | DGCOL (risorse approvate al 31/12), Agenzia delle Entrate, Ministero delle Finanze | ✓ | ✓ | |
| MOLTIPLICATORE** | <ul style="list-style-type: none"> Impatto economico in termini di produzione attivato dalle misure introdotte dalla Legge 220/2016, per anno | 2018-2022 | DGCOL (risorse approvate al 31/12), Agenzia delle Entrate, Ministero delle Finanze | ✓ | ✓ | |

* Misura le entrate fiscali generate dalle risorse approvate nel periodo di riferimento a sostegno del settore. A differenza delle precedenti edizioni della Valutazione, considerato le modifiche normative intercorse, si propone di non abbattere le risorse complessivamente assegnate in via preventiva per la linea del Tax credit 2022 del 50%.

** Impatto economico diretto, indiretto e indotto generato nel sistema economico nazionale dalle risorse approvate nel periodo di riferimento. Coerentemente con quanto proposto per l'indicatore "Ritorno sugli investimenti", si propone di non abbattere le risorse complessivamente assegnate in via preventiva per la linea del Tax credit 2022 del 50% per il calcolo del "moltiplicatore".

COMPARTO

Contributo pubblico al comparto

FOCUS

I singoli focus sono sviluppati nei report nei paragrafi di riferimento

| INDICATORE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|--|---|---------------------|-----------|----------------------|----------|-------------|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| FOCUS DATI INPS OCCUPAZIONE | <ul style="list-style-type: none">Numero di lavoratori e giornate retribuite dei lavoratori dello spettacolo della gestione ex-ENPALS | 2019-2022 | Dati Inps | | | |
| FOCUS DATI INPS REMUNERAZIONE DEL LAVORO | <ul style="list-style-type: none">Numero di lavoratori e giornate retribuite dei lavoratori dello spettacolo della gestione ex-ENPALS | 2019-2022 | Dati Inps | | | |

La sezione raccoglie i dati relativi alle **dimensioni del settore** in Italia, considerato anche comparativamente con i principali mercati competitor (Fotografia del settore), **alle misure e agli aiuti attivati** (Contributo pubblico) e **agli impatti sul nodo di filiera e su alcuni specifici indicatori** (Analisi degli impatti).

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE |
|------------------------|---|---------------------|--|
| OPERE PRODOTTE* | <ul style="list-style-type: none"> Numero opere prodotte di nazionalità e nei 4 comparables (Francia, Germani, Spagna, UK) Percentuale produzioni/coproduzioni nazionali in Italia e nei comparables: produzioni nazionali al 100%, a maggioranza nazionale e maggioranza non nazionale Tipologie di coproduzioni: maggioritarie/minoritarie/paritarie | 2018-2022 | EAO, CNC, FFA Data Base NullaOsta film/ Data Base Classificazione Opere* |
| PARITÀ DI GENERE | <ul style="list-style-type: none"> Numero delle opere finanziate a guida femminile e maschile, <ul style="list-style-type: none"> per anno; per genere dell'opera (documentario, commedia, etc.) Numero di lavoratrici femminili per ruolo professionale nelle opere finanziate | 2017-2022 | Data Base NullaOsta film/ Data Base Classificazione Opere |

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE |
|------------------------|---|---------------------|----------------------|
| DOMANDE PERVENUTE | <ul style="list-style-type: none"> Domande pervenute per misura, per anno | 2018-2022 | DGCo/solo produzione |
| DOMANDE APPROVATE | <ul style="list-style-type: none"> Domande approvate per misura, per anno Entità del finanziamento approvato per misura e per anno Importo medio a progetto, per misura e per anno | 2018-2022 | DGCo/solo produzione |

* Si considerano qui le opere che hanno ricevuto il nulla osta o che sono state classificate (dal novembre 2021) per la distribuzione.

ANALISI DEGLI IMPATTI

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|--|---|---------------------|--------------------------------------|----------------------|----------|-------------|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| SOGGETTI BENEFICIARI/ IMPRESE | <ul style="list-style-type: none"> Numero soggetti beneficiari Distribuzione geografica dei soggetti beneficiari (regione) Quota nuovi soggetti beneficiari Quota soggetti che hanno ricevuto più aiuti | 2018-2022 | DGCol/solo misure produzione | ✓ | ✓ | |
| SOGGETTI BENEFICIARI/ PRODUZIONE | <ul style="list-style-type: none"> Numero di opere beneficiarie Numero di opere beneficiarie per classe di costo (costo totale e costo medio), per anno | 2018-2022 | DGCol/solo misure produzione | ✓ | | |
| PROGETTI BENEFICIARI/ genere-tipologia | <ul style="list-style-type: none"> Ricorrenza dei generi delle opere beneficiarie di finanziamento, per anno Numero e percentuale opere beneficiarie per tipologia, per anno Numero e percentuale opere beneficiarie per destinazione, per anno Numero e percentuale di opere che hanno partecipato a Festival nazionali/internazionali (Contributi automatici) Numero e percentuale di opere insignite di premi (Contributi automatici) | 2018-2022 | DGCol/solo misure produzione | | | ✓ |
| PARITÀ DI GENERE E DIVERSITÀ | <ul style="list-style-type: none"> Numero di opere beneficiarie a guida femminile e maschile, per età degli autori/autori (under35) <ul style="list-style-type: none"> per tipologia (finzione, doc, animazione) per destinazione per classe di costo Bilanciamento di genere delle iniziative produttive, con riferimento ai principali ruoli professionali | 2018-2022 | DGCol/Centric/solo misure produzione | | ✓ | ✓ |

ANALISI DEGLI IMPATTI

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|------------------------|--|---------------------|--|----------------------|----------|---|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| IMPATTO SUI PUBBLICI | <ul style="list-style-type: none"> • Per <u>film</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Numero e percentuale delle opere beneficiarie di aiuto alla produzione e passate in sala ○ Spesa media al botteghino e ingresso medio, per anno ○ Andamento in sala per numero di aiuti riconosciuti ○ Opere passate in sala per classe di costo • Per opere TV <ul style="list-style-type: none"> ○ Quota opere TV beneficiarie di aiuti trasmesse ○ Ascolto medio delle opere beneficiarie di aiuti, per fascia oraria vs. ascolto medio della rete • Per Opere WEB <ul style="list-style-type: none"> ○ Numero e quota di opera WEB beneficiarie di aiuto, disponibili in piattaforma, per misura e per tipologia di piattaforma | 2018-2022 | DGCoI/solo misure produzione/solo FILM: Cinetel; Auditel; ricerca ad hoc | | |  |

FOCUS

I singoli focus sono sviluppati nei report nei paragrafi di riferimento

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|--|---|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|----------|-------------|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| FOCUS PARITA' DI GENERE DATI INPS | <ul style="list-style-type: none"> Registri e produttori remunerazione media a giornata per anno Opere a guida a dominanza femminile/maschile/bilanciata per anno | 2018-2022 (dati 2022 non completi) | INPS | | | |
| FOCUS SOGGETTI BENEFICIARI TAX CREDIT PRODUZIONE | <ul style="list-style-type: none"> Produzioni/coproduzioni nazionali (Tax credit produzione) Nazionalità delle coproduzioni (Tax credit produzione) Tipologie di coproduzioni: maggioritarie/minoritarie/paritarie (Tax credit produzione) | 2018-2022 | DGCol | | | |
| FOCUS CARRIERA | <ul style="list-style-type: none"> Autori/registi che hanno realizzato altre opere a seguito del contributo | 2018-2022 | Dgcol CENTRIC UCSC** ricerca ad hoc | | | |

** Centric (CrEative NeTwoRks Information Crun-cher) è un software sviluppato in Università Cattolica che raccoglie, analizza e organizza in dataset le informazioni relative a film e prodotti audiovisivi di nazionalità italiana, con specifico riferimento, genere, data di realizzazione, produzione/coproduzione e maestranze coinvolte; Centric interroga e triangola le informazioni presenti nei principali repository specializzati del web (es. Internet Movie Database, Mymovies, Cinemaitaliano.info ecc.), organizzando le informazioni così raccolte in un archivio (CineAF) ed elaborandole statisticamente al fine di misurare la quota delle donne e degli uomini impiegati nei diversi ruoli, sia apicali, sia tecnico-qualificati, e fornendo una fotografia per anno, genere, formato, tipologia di produzione del bilanciamento di genere del cinema e della produzione audiovisiva italiana dal 1964 ad oggi.

La sezione raccoglie i dati relativi alle **dimensioni del settore** in Italia, considerato anche comparativamente con i principali mercati competitor (Fotografia del settore), **alle misure e agli aiuti attivati** (Contributo pubblico) e **agli impatti sul nodo di filiera e su alcuni specifici indicatori** (Analisi degli impatti).

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTI |
|---------------------------------------|---|---------------------|-----------------------------------|
| FILM NAZIONALI NEL MERCATO THEATRICAL | <ul style="list-style-type: none"> Quota di mercato del prodotto nazionale in Italia e nei mercati comparables Quote medie per provenienza del prodotto in Italia e nei mercati comparables Quota dei film nazionali in Italia e nei mercati comparables Film nazionali vs totali in prima uscita | 2018-2022 | EAO, CINETEL, CNC, BFI, FFA, ICAA |
| I 5 PAESI COMPARABLE | <ul style="list-style-type: none"> Biglietti staccati per i 30 titoli campioni di incasso in Italia e nei Paesi competitor Quota di mercato dell'export sul totale degli incassi dei titoli campioni di incassi in Europa (EU + UK) | 2018-2022 | LUMIERE |

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTI |
|------------------------|---|---------------------|--------------------------|
| DOMANDE PERVENUTE | <ul style="list-style-type: none"> Domande pervenute per misura, per anno Variazione domande pervenute per misura | 2018-2022 | DGCol/solo distribuzione |
| DOMANDE APPROVATE | <ul style="list-style-type: none"> Domande approvate per misura, per anno Entità del finanziamento approvato per misura e per anno Variazione numero domande approvate per misura e entità del finanziamento per misura Importo medio a progetto, per misura e per anno | 2018-2022 | DGCol/solo distribuzione |

ANALISI DEGLI IMPATTI

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|-------------------------------|--|---------------------|---------------------------------------|----------------------|----------|-------------|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| SOGGETTI BENEFICIARI/ IMPRESE | <ul style="list-style-type: none"> • Imprese secondo natura giuridica, al netto delle domande multiple, per anno e per misura • Numero società di capitali per natura giuridica • Ripartizione del finanziamento secondo natura giuridica delle imprese, per anno • Numero domande approvate e importo medio per progetto, per natura giuridica • Imprese che beneficiano di uno o di più aiuti, per anno • Numero e quota di sostegni per intensità d'aiuto • Valore e quota di risorse assegnate per intensità d'aiuto • Numero delle start-up finanziate, per misura e per anno • Numero e quota domande approvate per start-up, per misura e per anno • Credito di imposta approvato a operatori indipendenti e non, per anno • Numero degli operatori e quota di credito riconosciuto a operatori indipendenti e non, per anno | 2018-2022 | DGCol/solo distribuzione | | | |
| DISTRIBUZIONE NAZIONALE | <ul style="list-style-type: none"> • Numero e percentuale delle opere beneficiarie di aiuti alla distribuzione nazionale passate in sala • Opere beneficiarie distribuite per classe di costo • Valore di spesa media e ingressi medi delle opere beneficiarie di aiuti alla distribuzione nazionale passate in sale • Numero opere beneficiarie distribuite, per regione (tutte le misure) | 2019-2022 | DGCol/solo distribuzione; SIAE | | | |
| DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE | <ul style="list-style-type: none"> • Diffusione nei Paesi europei delle opere beneficiarie di Credito di imposta per distribuzione internazionale • Opere beneficiarie per cluster di ingressi • Presenza nei cataloghi VOD europei delle opere beneficiarie del Credito di imposta per distribuzione internazionale | 2019-2022 | DGCol/solo distribuzione; LUMIERE VOD | | | |

La sezione raccoglie i dati relativi alle **dimensioni del settore** in Italia, considerato anche comparativamente con i principali mercati competitor (Fotografia del settore), **alle misure e agli aiuti attivati** (Contributo pubblico) e **agli impatti sul nodo di filiera e su alcuni specifici indicatori** (Analisi degli impatti).






FOTOGRAFIA DEL SETTORE

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE |
|------------------------|---|---------------------|----------------|
| CINEMA/SCHERMI | <ul style="list-style-type: none"> • Numero dei cinema/schermi in Italia e nei comparables • Variazioni del numero degli schermi | 2018-2022 | EAO, CNC, SPIO |
| MERCATO THEATRICAL | <ul style="list-style-type: none"> • Incassi del mercato theatrical e variazioni in Italia e nei comparables • Numero dei biglietti staccati e variazioni in Italia e nei comparables • Costo medio del biglietto del mercato theatrical in Italia e nei comparables • Spesa media procapite annua, in Italia e nei mercati comparables • Numero medio di biglietti per abitante | 2018-2022 | EAO, CNC, SIAE |

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE



| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE |
|------------------------|--|---------------------|----------------------|
| DOMANDE PERVENUTE | <ul style="list-style-type: none"> • Domande pervenute per settore, per anno • Domande pervenute per misura – Fondo emergenza Covid | 2018-2022 | DGCol/solo esercizio |
| DOMANDE APPROVATE | <ul style="list-style-type: none"> - Domande approvate per settore e per misura, per anno • Entità del finanziamento approvato per misura e per anno • Importo medio a progetto, per misura e per anno • Distribuzione domande e distribuzione risorse per ubicazione sale | 2018-2022 | DGCol/solo esercizio |

ANALISI DEGLI IMPATTI

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|-------------------------------|--|---------------------|----------------------------|---|---|---|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| SOGGETTI BENEFICIARI/ IMPRESE | <ul style="list-style-type: none"> • Numero e quota imprese beneficiarie sul totale imprese attive, per anno • Quota imprese di nuova costituzione e con codice Ateco 59.14 sul totale beneficiari • Soggetti beneficiari per natura giuridica ed entità dell'aiuto, per anno • Distribuzione geografica delle imprese beneficiarie, al netto delle domande multiple, per sede legale dell'impresa • Numero medio aiuti per impresa; numero di imprese che hanno ricevuto 2 o più aiuti, per anno | 2018-2022 | DGCol/solo esercizio; SIAE |  |  | |
| STRUTTURE | <ul style="list-style-type: none"> • Distribuzione degli aiuti per tipologia di struttura (monoschermo, multisala 2-4, multisala 5-7, Multiplex, Polifunzionali), per anno e per misura • Quota di comuni con meno di 15.000 abitanti sedi di sale beneficiarie di credito di imposta e risorse riconosciute | 2020-2022 | DGCol/solo esercizio |  |  | |
| PUBBLICI | <ul style="list-style-type: none"> • Spesa netta al botteghino delle imprese di esercizio beneficiarie, per mese • Media giornate di spettacolo e spettacoli delle imprese beneficiarie sul totale imprese attive, per tipologia di aiuto • Valore medio box office del totale imprese di esercizio attive e delle imprese beneficiarie, per tipologia di aiuto | 2022 | DGCol/solo esercizio; SIAE | | |  |

FOCUS CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

I singoli focus sono sviluppati nei report nei paragrafi di riferimento

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|---|--|---------------------|----------------------|---|----------|---|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| FOCUS – FONDO EMERGENZA SALE 2022 | <ul style="list-style-type: none"> Entità di aiuto riconosciuto per regione Imprese beneficiarie e finanziamento per regione | 2022 | DGCol/solo esercizio |  | | |
| FOCUS – CREDITO DI IMPOSTA PROGRAMMAZIONE 2017-2023 | <ul style="list-style-type: none"> Numero domande approvate ed entità del finanziamento per regione | 2017/18-2023 | DGCol/solo esercizio |  | |  |

FOCUS PROCEDIMENTI

CREDITO DI IMPOSTA PER INDUSTRIE TECNICHE E DI POST-PRODUZIONE

I singoli focus sono sviluppati nei report nei paragrafi di riferimento

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|------------------------|--|---------------------|-------|---|----------|-------------|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| DIMENSIONI DELL'AIUTO | <ul style="list-style-type: none"> Numero domande pervenute e approvate, per anno Entità credito riconosciuto ed importo medio a progetto, per anno Numero imprese beneficiarie, per anno | 2021-2022 | DGCol |  | | |
| SOGGETTI BENEFICIARI | <ul style="list-style-type: none"> Imprese beneficiarie per tipologia di attività e per natura giuridica Numero di start-up e di imprese medie, piccole o micro e quota sul totale beneficiari Distribuzione geografica degli aiuti per sede legale del soggetto beneficiario | 2022 | DGCol |  | | |

La sezione raccoglie i dati relativi **alle misure e agli aiuti attivati** (Contributo pubblico) e **agli impatti sul nodo di filiera e su alcuni specifici indicatori** (Analisi degli impatti). L'eterogeneità delle attività raccolte nel nodo di filiera Promozione e la mancanza di dati sistematici rende impossibile tratteggiare una fotografia del settore, nazionale e internazionale.

CONTRIBUTO PUBBLICO AL SETTORE

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE |
|------------------------|---|---------------------|-----------------------|
| DOMANDE PERVENUTE | <ul style="list-style-type: none"> Domande pervenute per misura, per anno | 2018-2022 | DGCol/solo promozione |
| DOMANDE APPROVATE | <ul style="list-style-type: none"> Domande approvate per misura, per anno Entità del finanziamento approvato per misura e per anno Importo medio a progetto, per misura e per anno | 2018-2022 | DGCol/solo promozione |


ANALISI DEGLI IMPATTI

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|------------------------|---|---------------------|-----------------------|----------------------|----------|-------------|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| SOGGETTI BENEFICIARI* | <ul style="list-style-type: none"> Aiuti per tipologia di soggetto beneficiario, per misura e per anno Natura progetti per natura legale e collocazione geografica della sede legale. Quota di soggetti che hanno ricevuto uno o più aiuti | 2018-2022 | DGCol/solo promozione | | | |
| PROGETTI* | <ul style="list-style-type: none"> Quota dei progetti realizzati in sedi diverse dalla sede legale del soggetto beneficiario Numero progetti di risonanza internazionale Quota dei progetti beneficiari realizzati in Italia vs progetti realizzazione in Italia ed estero o solo estero, per anno | 2018-2022 | DGCol/solo promozione | | | |

* Esclusi progetti CIPS

FOCUS CINEMA PER LA SCUOLA

I singoli focus sono sviluppati nei report nei paragrafi di riferimento

| AMBITO DI OSSERVAZIONE | DESCRIZIONE | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTE | TIPOLOGIA DI IMPATTO | | |
|----------------------------|--|---------------------|----------------------------|----------------------|----------|---|
| | | | | Econ. | Occupaz. | Socio-cult. |
| FOCUS CINEMA PER LA SCUOLA | <ul style="list-style-type: none"> • Domande e finanziamenti approvati • Natura giuridica soggetti beneficiari • Quota progetti in rete • Numero docenti, studenti e formatori coinvolti | 2018-2022 | Eutalia Srl DGCA MIM | | |  |

**ALLEGATO II
PIANO NAZIONALE
CINEMA E IMMAGINI
PER LA SCUOLA**

IN SINTESI

- ✓ La **realizzazione di attività di educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico** nelle scuole rientra tra gli obiettivi della legge 107 del 2015. La Legge 220/2016 all'articolo 27 comma 1 lettera i) prevede di sostenere tale obiettivo per un importo complessivo pari ad almeno il 3% della dotazione del Fondo per il cinema e l'audiovisivo. Il Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola (CIPS) ha previsto nel 2022 **11 azioni e attività di formazione, produzione, orientamento, comunicazione, monitoraggio e iniziative speciali**.
- ✓ Le **domande pervenute per il Piano Nazionale CIPS 2022** sono state **1.015**, il 67% da parte di Scuole, il 33% da parte di Enti; le domande **approvate** sono state **690** (il 68%): **527 a favore di Scuole** (77% delle candidature) e **163 di Enti** (49% delle candidature).
- ✓ I **progetti beneficiari sono aumentati del 128%** (erano 303 nel Piano Nazionale CIPS 2019): l'incremento maggiore è stato registrato per i progetti con capofila le Scuole (+140% rispetto al 2019).
- ✓ Rispetto al Piano 2019, si è registrato un **aumento del 275% delle risorse** attribuite ai progetti approvati, Le **risorse deliberate ammontano a 42.689.484 €**, con un **incremento del 65% del contributo medio per progetto**.
- ✓ **Hanno visto un incremento del contributo medio** in particolare i **progetti con Scuole capofila** (+74% per l'Azione A.1 e +62% per l'Azione A.2) e i **Progetti territoriali** dell'Azione B.2 (+46% rispetto all'equipollente Azione C.2 "Buone Pratiche rassegne e festival" del Piano Nazionale CIPS 2019).
- ✓ I soggetti capofila hanno sede legale in **tutte le regioni italiane con eccezione per la Valle d'Aosta**, che risulta tuttavia coinvolta in qualità di partner di progetto. Il **30% dei contributi** è andato a favore di progetti il cui soggetto capofila ha sede legale in **Centro Italia**, in particolare nel **Lazio (17% delle risorse)**.
- ✓ L'**87%** delle **domande approvate** riguarda **progetti che si svolgono nella stessa regione in cui ha sede il soggetto capofila**, mentre il 13% coinvolge più regioni. Il **43%** dei **progetti approvati si svolge in un unico comune e il 57% interessa più comuni**.
- ✓ I progetti finanziati sono proposti da un **soggetto singolo nel 40% dei casi** e Il **numero totale dei partner di progetto è pari a 3.172**, con una **media a progetto di 4,6**.
- ✓ La **quota di studenti di Scuole di Infanzia e Primaria** coinvolti è **pari al 31%** del totale degli studenti coinvolti nel Piano 2022 (con un incremento del 12% rispetto al Piano Nazionale CIPS 2019), della **Scuole Secondarie di I e II grado del 69%**.
- ✓ Gli **Operatori di Educazione Visiva (OEV)** coinvolti **sono 912**, in numero maggiore per i progetti della Linea A. La **media di OEV per progetto è di 1.3.a**

QUADRO GENERALE*

AZIONI E TIPOLOGIA

| MACRO AZIONE | AZIONE | TIPOLOGIA | % RISORSE |
|----------------------------|--|--------------------------------|-----------|
| A – SCUOLE | A.1 CINEMASCUOLA LAB | FORMAZIONE | 91% |
| | A.2 VISIONI FUORI LUOGO | FORMAZIONE/PRODUZIONE | |
| | A.3 OPERATORI DI EDUCAZIONE VISIVA A SCUOLA | FORMAZIONE/ORIENTAMENTO | |
| | A.4 SERIOUS GAME E ANIMAZIONE | FORMAZIONE/PRODUZIONE | |
| B – ENTI | B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE | FORMAZIONE | |
| | B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE | FORMAZIONE | |
| C - COMUNICAZIONE | C.1 PIATTAFORMA WEB | GESTIONE/COMUNICAZIONE | 3% |
| | C.2 GIORNATA NAZIONALE CINEMA PER LA SCUOLA | COMUNICAZIONE/DIFFUSIONE | |
| | C.3 PIANO DI COMUNICAZIONE | COMUNICAZIONE/DIFFUSIONE | |
| C - MONITORAGGIO | C.4 MONITORAGGIO E ASSISTENZA TECNICO-AMMINISTRATIVA | MONITORAGGIO/ACCOMPAGNAMENTO | 1% |
| D – ATTIVITÀ ISTITUZIONALE | D ATTIVITÀ ISTITUZIONALI | FORMAZIONE/INIZIATIVE SPECIALI | 5% |

- Il Piano 2022/2023 prevede 11 Azioni e differenti tipologie di intervento.
 - **Attività di formazione ed educazione** promosse da Scuole (Azioni **A.1** e **A.2**), da Enti (Azioni **B.1** e **B.2**) e coordinate a livello centrale (Azioni **A.3** e **A.4**). A sostegno di tali attività è andato il **91% delle risorse** del PNCIS 2022;
 - **attività di comunicazione** (Azioni **C.1**, **C.2** e **C.3**), che raccolgono quasi il **3% delle risorse**;
 - **attività di accompagnamento** all’attuazione del Piano, a supporto della DGCA del MiC, e di **monitoraggio** delle attività e dei risultati raggiunti (Azione **C.4**), per circa **l’1% delle risorse**;
 - **Iniziative speciali** (Azione **D**), che interessano il **5%** delle risorse del PNCIS.

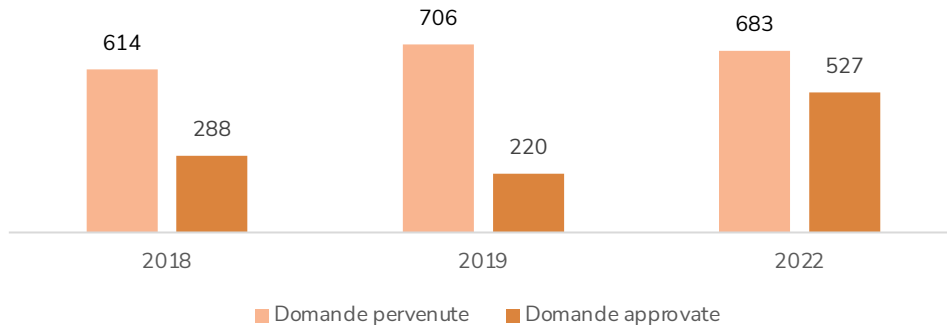
*Per le Azioni A e D sono state considerate le domande pervenute e approvate, mentre per le Azioni B.1 e B.2 le domande pervenute e approvate, il monitoraggio in itinere dei progetti finanziati e le rendicontazioni finali (domande a consuntivo).

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

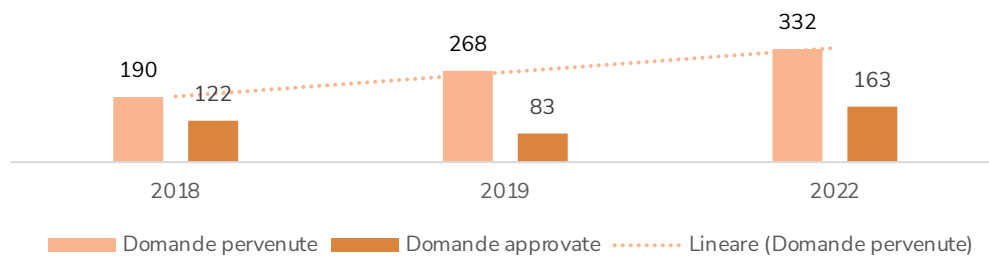
DOMANDE PERVENUTE E APPROVATE

LINEE A.1, A.2, B.1, B.2*

PROGETTI CAPOFILA SCUOLE. 2018-2022



PROGETTI CAPOFILA ENTI. 2018-2022



- L'interesse verso i bandi del Piano Nazionale CIPS è cresciuto nelle tre annualità e mostra **un incremento delle domande pervenute**, qui con riferimento ai progetti Scuola e progetti Enti, passate da 804 nel 2018, a 974 nel 2019 e a **1.015 nel 2022, con una crescita fra il 2018 e il 2022 del 26%**.
- La crescita si differenzia in base alla categoria dei proponenti: per gli **Enti la partecipazione ai bandi del Piano Nazionale CIPS ha mostrato una crescita costante** nelle tre annualità (+75% nel 2022 rispetto al 2018); le **Scuole mostrano una crescita più contenuta** (+11% nel 2022 rispetto al 2018), concentrata nelle prime due annualità del Piano Nazionale CIPS (+15%), e con una flessione nella terza (-3% nel 2022 rispetto al 2019).
- I **progetti approvati presentano un andamento irregolare**, principalmente legato alle risorse stanziare per il Piano e per le sue Linee di azione: **nel Piano Nazionale CIPS 2022 i progetti approvati sono aumentati del 128% rispetto all'ultima annualità**, in particolare i progetti delle Scuole approvati sono aumentati del 140%.

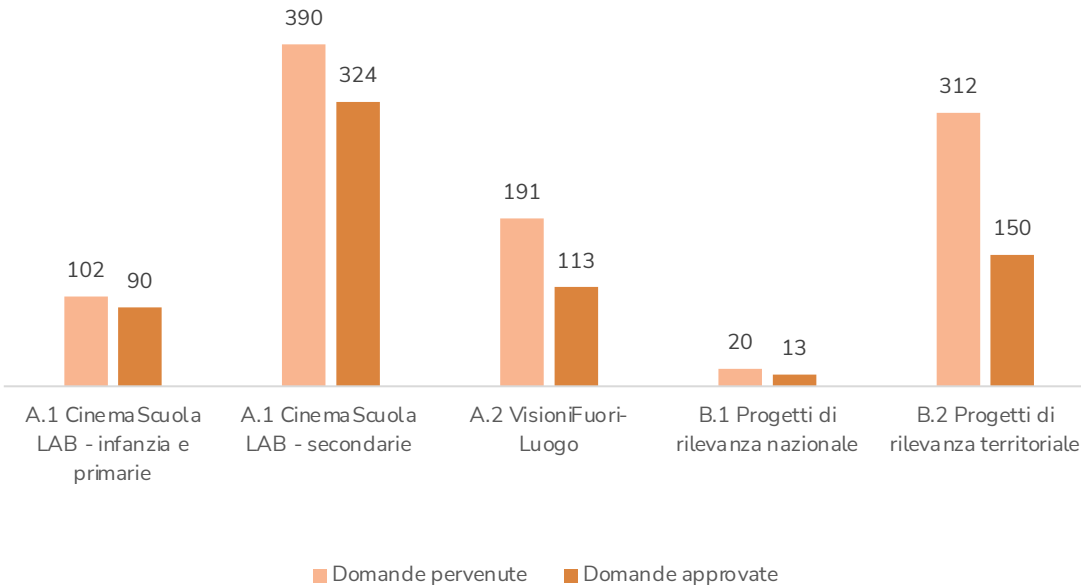
* Per una maggiore confrontabilità con le annualità precedenti, l'analisi ha valorizzato le sole Azioni A.1, A.2, B.1 e B.2.

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

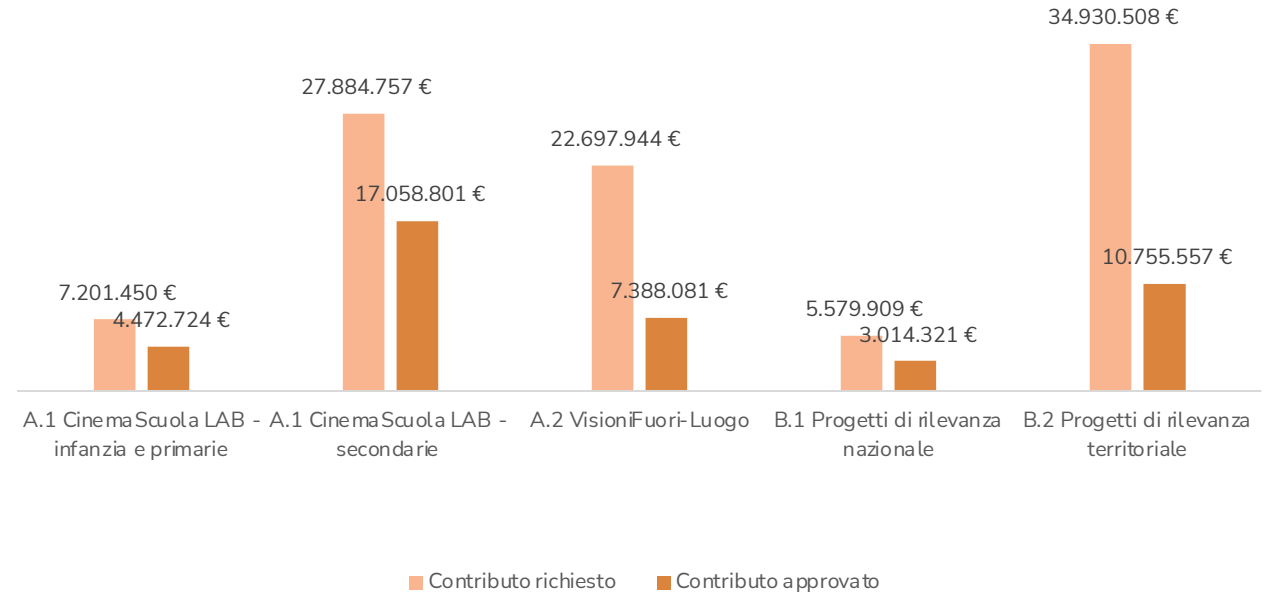
DOMANDE PERVENUTE E APPROVATE

LINEE A.1, A.2, B.1, B.2

DOMANDE PERVENUTE E APPROVATE PER AZIONE



CONTRIBUTO RICHIESTO E APPROVATO PER AZIONE AZIONE

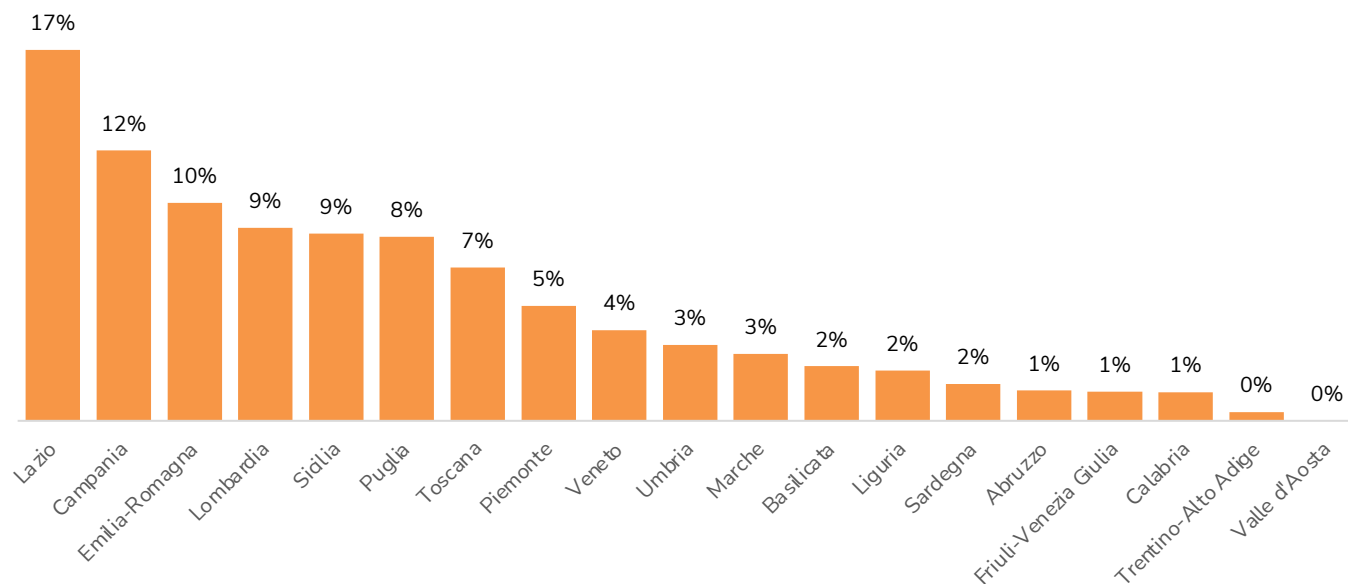


- **Il maggior numero di domande pervenute si concentra sull'Azione A.1. CinemaScuola LAB Secondarie di I e II grado:** 390, pari a oltre il 38% del pervenuto; seguono le Azioni B.2. Progetti di rilevanza territoriale (312 domande, pari al 31% del totale delle domande pervenute) e A.2. Visioni Fuori-Luogo (191 domande, che rappresentano il 19% dei progetti presentati).
- Nella Linea A i progetti con la maggiore percentuale di successo sono quelli relativi all'Azione A.1. CinemaScuola LAB - Infanzia e Primarie (88% di candidature approvate); nella Linea B i Progetti di rilevanza nazionale (Azione B.1) hanno una percentuale di successo del 65%, i Progetti di rilevanza territoriale (Azione B.2) del 48%.
- Le risorse deliberate ammontano a **42.689.484 €**, il **43% delle risorse richieste** (98.294.568 €). Considerando i 690 progetti vincitori.

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

SOGGETTI BENEFICIARI LINEE A.1, A.2, B.1, B.2 PER UBICAZIONE SOGGETTO CAPOFILA

DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE PER SEDE LEGALE DEL SOGGETTO CAPOFILA



- Il **30% dei contributi del Piano Nazionale CIPS 2022** è andato a favore di progetti il cui soggetto capofila ha sede legale **in Centro Italia (30% delle risorse)**, segue il Sud (27%), il Nord-Est (18%), il Nord-Ovest (14%) e le Isole (11%). Dal confronto con le risorse assegnate dal Piano Nazionale CIPS 2019, si rileva un **incremento delle risorse assegnate nel Nord-Est e nelle Isole**.
- La distribuzione delle risorse per regione, assumendo sempre come riferimento la sede legale del soggetto capofila, evidenzia una **concentrazione massima in Lazio (17% delle risorse)** e, in particolare dalla città di Roma (14% delle risorse totali), e **minima in Valle d'Aosta, che non ha progetti approvati**.
- **Lazio, Campania, Emilia-Romagna e Lombardia ottengono nell'insieme il 48% delle risorse (pari a 20.601.163 €)**.

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

SOGGETTI BENEFICIARI

LINEE A.1, A.2, B.1, B.2
FOCUS CAPILLARITÀ

PROGETTI MULTIREGIONALI*

| AZIONI | SOGGETTO | PROGETTI IN 1 REGIONE | | PROGETTI MULTIREGIONALI | | % PROGETTI IN 1 REGIONE | | % PROGETTI MULTIREGIONALI | | TOTALE |
|--|----------|-----------------------|-----|-------------------------|----|-------------------------|-----|---------------------------|-----|------------|
| A.1 CINEMASCUOLA LAB - INFANZIA E PRIMARIE | SCUOLA | 85 | 487 | 5 | 40 | 94% | 92% | 6% | 8% | 90 |
| A.1 CINEMASCUOLA LAB - SECONDARIE | | 301 | | 23 | | 93% | | 7% | | 324 |
| A.2 VISIONI FUORI-LUOGO | | 101 | | 12 | | 89% | | 11% | | 113 |
| B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE | ENTE | 0 | 112 | 13 | 51 | 0% | 69% | 100% | 31% | 13 |
| B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE | | 112 | | 38 | | 75% | | 25% | | 150 |
| TOTALE | | 599 | | 91 | | 87% | | 13% | | 690 |

PROGETTI MULTICOMUNALI*

| AZIONI | SOGGETTO | PROGETTI IN 1 REGIONE | | PROGETTI MULTIREGIONALI | | % PROGETTI IN 1 REGIONE | | % PROGETTI MULTIREGIONALI | | TOTALE |
|--|----------|-----------------------|-----|-------------------------|-----|-------------------------|-----|---------------------------|-----|------------|
| A.1 CINEMASCUOLA LAB - INFANZIA E PRIMARIE | SCUOLA | 58 | 270 | 32 | 257 | 64% | 51% | 36% | 49% | 90 |
| A.1 CINEMASCUOLA LAB - SECONDARIE | | 161 | | 163 | | 50% | | 50% | | 324 |
| A.2 VISIONI FUORI-LUOGO | | 51 | | 62 | | 45% | | 55% | | 113 |
| B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE | ENTE | 0 | 26 | 13 | 137 | 0% | 16% | 100% | 84% | 13 |
| B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE | | 26 | | 124 | | 17% | | 83% | | 150 |
| TOTALE | | 296 | | 394 | | 43% | | 57% | | 690 |

- Per valutare la distribuzione delle Azioni a livello territoriale si deve tenere in considerazione che **alcuni progetti coinvolgono reti che interessano più comuni e/o più regioni**.
- Con riferimento alle intenzioni progettuali delle candidature alle Linee A e B emerge che l'**87%** del totale dei **progetti approvati è svolto nella medesima regione del soggetto capofila**, mentre il **13%** coinvolge più regioni.
- Il **100%** dei progetti approvati nell'Azione B.1 sono **multiregionali**, in quanto requisito del bando, rispetto all'8% della Linea A.
- I **progetti multiregionali coinvolgono mediamente 4 regioni**, ricomprendendo anche i territori che non hanno progetti in qualità di capofila (come la Valle d'Aosta).
- Inoltre, il **57%** dei progetti approvati sulle due Linee **interessa più comuni**. Anche in questo caso si registra una differenza tra le due Linee di Azione: nella Linea A il 49% dei progetti coinvolge più comuni, dato che sale all'**83%** per l'Azione B.2, sempre in virtù dei requisiti fissati dal bando.

* I dati sono ricavati dalle dichiarazioni in fase di candidatura per entrambe le Linee.

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

SOGGETTI BENEFICIARI

LINEE A.1, A.2, B.1, B.2
FOCUS RETI*

AMPIEZZA DELLA RETE**

| AZIONI | SOGGETTO | N. PARTNER | N. MEDIO PARTNER | |
|--|----------|--------------|------------------|------------|
| A.1 CINEMASCUOLA LAB - INFANZIA E PRIMARIE | SCUOLA | 400 | 4.7 | 4.4 |
| A.1 CINEMASCUOLA LAB - SECONDARIE | | 1.379 | | 4.3 |
| A.2 VISIONI FUORI-LUOGO | | 679 | | 6.0 |
| B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE | ENTE | 91 | 4.4 | 7 |
| B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE | | 623 | | 4.2 |
| TOTALE | | 3.172 | | 4.6 |

* L'ampiezza della rete è stata misurata rilevando per ogni progetto il numero di partner che collaborano con il soggetto proponente, sia a titolo oneroso sia a titolo gratuito, nell'attuazione degli interventi.

** Per la Linea A sono state considerate le domande approvate, per la Linea B le domande a consuntivo..

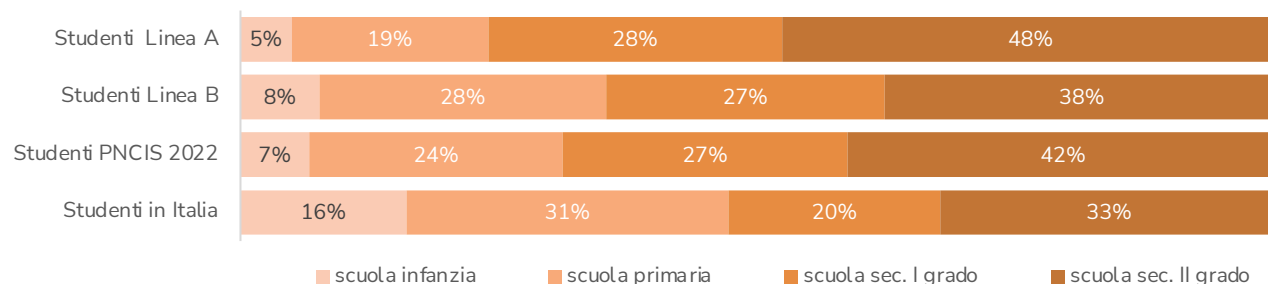
Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

- I progetti approvati sono proposti da un **soggetto singolo nel 40% dei casi**, percentuale inferiore rispetto al Piano Nazionale CIPS del 2019, quando i progetti approvati sono stati proposti da soggetti singoli nel 69% dei casi.
- Il **numero totale dei partner** di progetto è pari a **3.172**, con una **media a progetto di 4,6** partner.
- Nella **Linea B**, a consuntivo, si riscontrano **20 progetti senza partner**: 1 tra i progetti nazionali e 19 tra i territoriali.
- I **progetti proposti dagli Enti*** hanno attivato relazioni con Singoli professionisti** (88% dei progetti), **Organizzazioni del terzo settore e Cooperative** (83%), **Sale cinematografiche** (83%), Università e Centri di formazione specialistica (53%), Enti pubblici (50%), Società di produzione (39%), Cineteche, mediateche e archivi (38%, dato che sale al 77% nel caso dei progetti nazionali), Associazioni di categoria (28%) e Film Commission (18%). Sono 44 le Cineteche, mediateche e archivi coinvolti nei progetti.

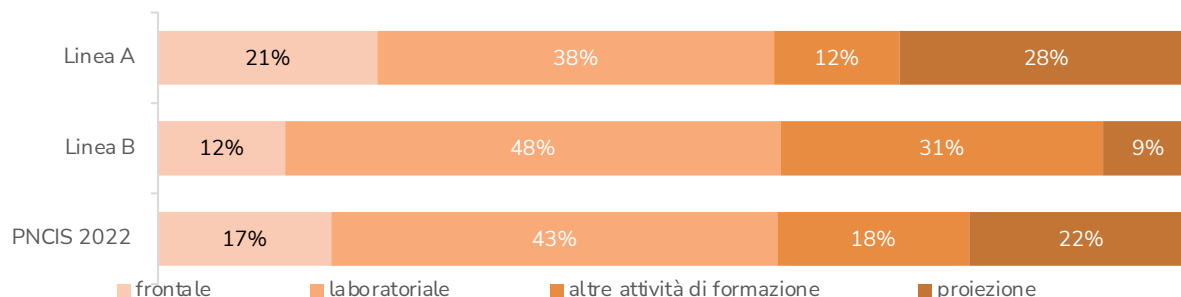
*** La natura dei soggetti partner è stata analizzata per la sola linea B e quindi con riferimento ai progetti proposti dagli Enti, per i quali al momento della redazione del presente Rapporto era già disponibile il dato a consuntivo

SOGGETTI BENEFICIARI LINEE A.1, A.2, B.1, B.2 FOCUS TIPOLOGIA ATTIVITÀ

STUDENTI COINVOLTI PER GRADO DI ISTRUZIONE*



TIPOLOGIA DI INTERVENTO*



- In Italia gli studenti delle Scuole di infanzia e della Scuola Primaria rappresentano circa il 47% del totale, della Scuola Secondaria di I e II grado il 53%.
- Dal momento che l'annualità del Piano Nazionale CIPS del 2019 aveva rilevato un basso coinvolgimento degli studenti dei primi due gradi di istruzione, il **Piano del 2022** ha previsto un'**Azione dedicata alle scuole dell'Infanzia e Primarie** e delle premialità assegnate nei bandi per queste tipologie di beneficiari.
- Considerando tutti i progetti approvati dal Piano Nazionale CIPS 2022 (Linee A e B), la **quota di studenti di Scuole di Infanzia e Primaria è pari al 31%** (+12% rispetto al Piano Nazionale CIPS 2019). Considerando solo i progetti proposti dalle Scuole (Linea A) la percentuale è pari al 24% (5% Infanzia e 19% Primaria).
- Le **iniziative previste/realizzate dai progetti** prevedono una **maggioranza di laboratori (43%)**, a seguire l'utilizzo di proiezioni (22%), altre attività di formazione (18%) e lezioni frontali (17%). L'attività laboratoriale è maggiore nelle Azioni della Linea B (48% di contro al 38% della Linea A) per specifiche richieste dei bandi.

*Per la Linea A sono state considerate le domande approvate, per la Linea B le domande a consuntivo.

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

SOGGETTI BENEFICIARI

LINEE A.1, A.2, B.1, B.2

FOCUS OPERATORI EDUCAZIONE VISIVA

PROGETTI E PRESENZA OPERATORI DI EDUCAZIONE VISIVA

| AZIONI | N. PROGETTI CON OEV | % SUL TOTALE PROGETTI | N. OEV COINVOLTI | N. MEDIO OEV PER PROGETTO |
|--|---------------------|-----------------------|------------------|---------------------------|
| A.1 CINEMASCUOLA LAB - INFANZIA E PRIMARIE | 56 | 62% | 95 | 1.1 |
| A.1 CINEMASCUOLA LAB - SECONDARIE | 222 | 69% | 376 | 1.2 |
| A.2 VISIONI FUORI-LUOGO | 83 | 73% | 118 | 1.0 |
| B.1 PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE | 9 | 69% | 63 | 4.8 |
| B.2 PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE | 126 | 84% | 260 | 1.7 |
| TOTALE | 496 | 72% | 912 | 1.3 |

SCUOLE E PRESENZA OPERATORI DI EDUCAZIONE VISIVA

| AZIONI | N. SCUOLE CAPOFILA | N. SCUOLA CON DOCENTI CON FORMAZIONE COMPLETA | % |
|--|--------------------|---|------------|
| A.1 CINEMASCUOLA LAB - INFANZIA E PRIMARIE | 90 | 28 | 31% |
| A.1 CINEMASCUOLA LAB - SECONDARIE | 324 | 127 | 39% |
| A.2 VISIONI FUORI-LUOGO | 113 | 40 | 35% |
| TOTALE | 527 | 195 | 37% |

*Nella lettura dei dati si tenga conto che l'elenco degli esperti formatori è stato pubblicato il 15/02/2021.

- I **progetti che dichiarano di avvalersi di esperti formatori selezionati** nell'ambito del Progetto Operatori di Educazione Visiva a scuola (di seguito OEV) **sono il 72% del totale (496 progetti)**. Il dato è fortemente in crescita rispetto al PNCIS 2019, in cui solo il 20% dei progetti si era avvalso di OEV*.
- **In media, sono coinvolti 1,3 OEV per progetto**, con un massimo nella Azione B.1 (4,8 per progetto) e un minimo nella Azione A.2. Visioni Fuori-Luogo (1 OEV per progetto). **In totale gli OEV coinvolti sono 912.**
- Un effetto dell'attività del PNCIS 2019 è riscontrabile nella percentuale di Scuole vincitrici dei bandi PNCIS 2022 con docenti che hanno frequentato i corsi di formazione tenuti nel 2021 dagli Operatori di Educazione Visiva: si rileva infatti che il **37% delle Scuole selezionate ha al suo interno docenti** (in totale 195) **che hanno frequentato il corso di formazione completo** (5 moduli) nel 2021.

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

FOCUS LINEA A.1 E A.2* CAPOFILA SCUOLE

PROGETTI APPROVATI PER TIPOLOGIA DI SCUOLA

| TIPOLOGIA DI SCUOLA | N. SCUOLE | % | CONTRIBUTO APPROVATO | % |
|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|
| INFANZIA | 7 | 1% | 319.788 € | 1% |
| PRIMARIA | 26 | 5% | 1.312.818 € | 5% |
| ISTITUTO COMPRENSIVO | 214 | 41% | 11.394.857 € | 39% |
| SECONDARIA I GRADO | 24 | 5% | 1.375.649 € | 5% |
| SECONDARIA II GRADO | 256 | 49% | 14.516.494 € | 50% |
| CFP | 0 | 0% | 0 € | 0% |
| TOTALE | 527 | 195 | 28.919.606 € | 100% |

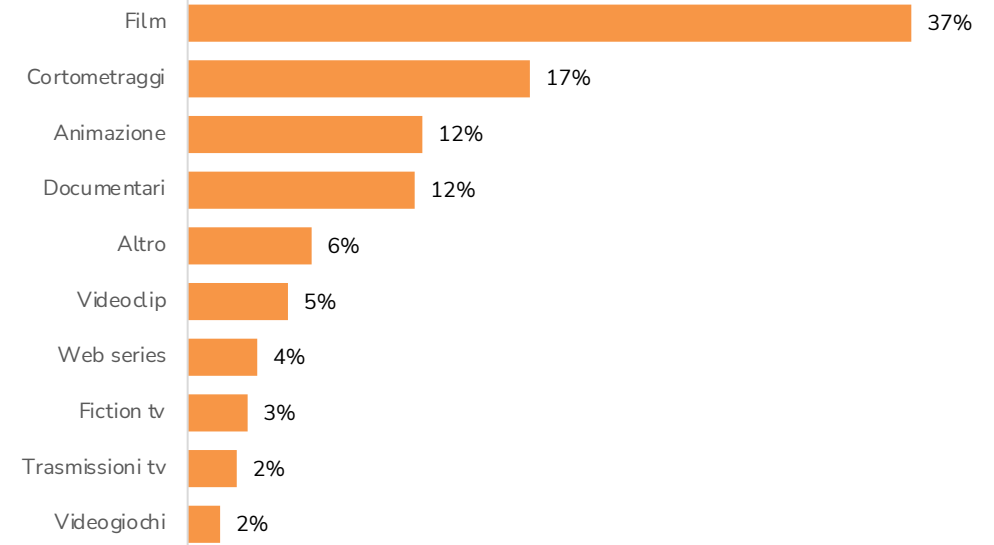
STUDENTI COINVOLTI PER AREA GEOGRAFICA

| AREA GEOGRAFICA | N. STUDENTI COINVOLTI |
|-----------------|-----------------------|
| NORD-OVEST | 48.612 |
| NORD-EST | 47.409 |
| CENTRO | 76.241 |
| SUD | 46.438 |
| ISOLA | 17.497 |
| TOTALE | 236.197 |

*Per la Linea A sono state considerate le domande approvate.

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM

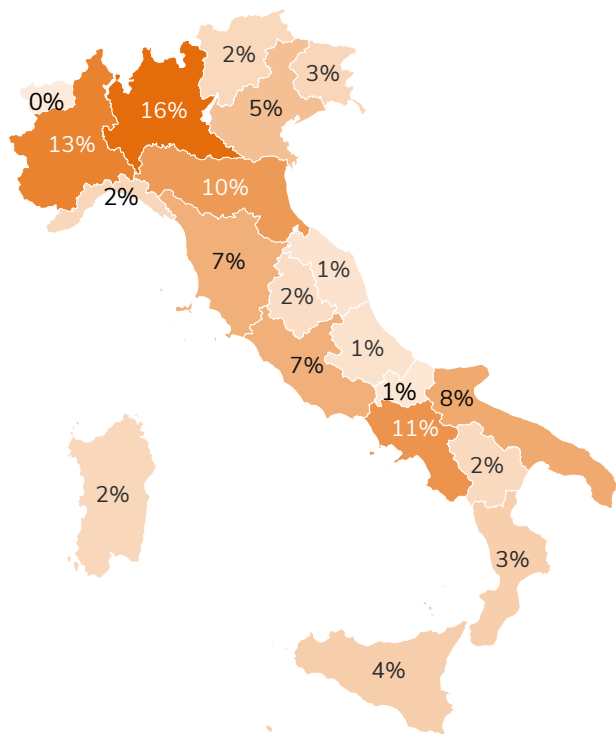
TIPOLOGIA DI OPERE UTILIZZATE



- Il **77%** dei progetti presentati sulla Linea A sono stati approvati.
- Le **527 le Scuole beneficiarie** sono principalmente **Secondarie di II grado** (49% dei progetti e 50% delle risorse assegnate), **seguite dagli Istituti comprensivi** (41% dei progetti e 39% delle risorse assegnate).
- **Gli studenti coinvolti** direttamente dai progetti della Linea A sono **236.197**, pari al 3% della popolazione studentesca italiana totale: con una copertura massima nel Centro Italia (5%) e minima nelle Isole (2%).
- I progetti della Linea A prevedono di utilizzare oltre 11.800 opere audiovisive per le **attività di educazione all'immagine**, in **prevalenza Film** (37% del totale) e in subordine Cortometraggi (17%), contenuti di Animazione (12%) e Documentari (12%).
- Si rileva un uso più contenuto di Web series (4%), Fiction TV (3%), Trasmissioni TV e Videogiochi (entrambi al 2%).

FOCUS LINEA B.1 E B.2* CAPOFILA ENTI

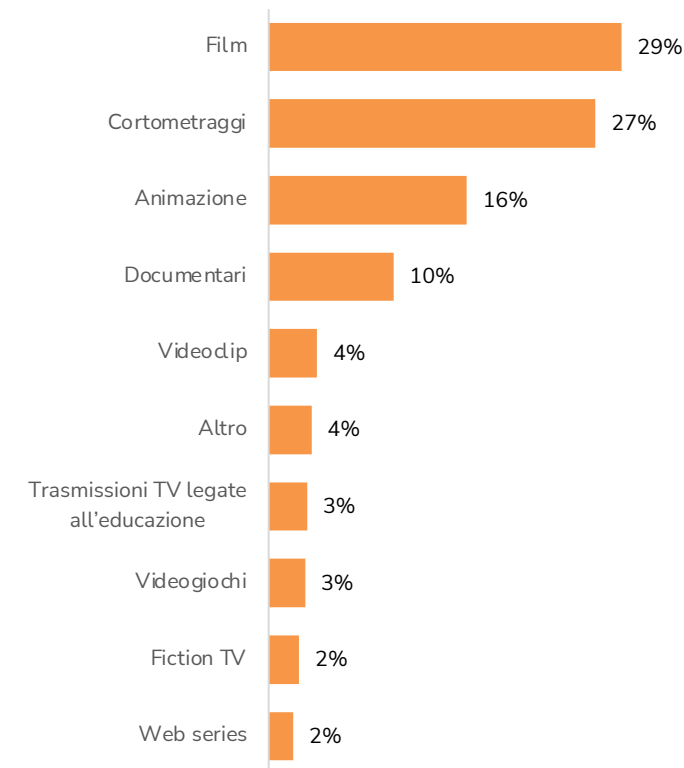
STUDENTI COINVOLTI PER REGIONE



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

- Il totale degli **studenti coinvolti** dai progetti della Linea B, capitanata dagli Enti, è pari a **377.571** (dato che include anche gli studenti che hanno solo partecipato alle proiezioni) e rappresenta circa il 5% della popolazione studentesca italiana. La copertura è **massima nel Nord-Ovest (6%)** e **minima nelle Isole (3%)**.
- Il **50% degli studenti coinvolti nei progetti risiede in quattro regioni**: Lombardia, Piemonte, Campania ed Emilia-Romagna.
- I progetti della Linea B prevedono di utilizzare oltre 8.000 opere audiovisive per le **attività di educazione all'immagine**, in **prevalenza Film (29%) e Cortometraggi (27%)**, seguiti da **opere di Animazione (16%)** e, come per i progetti della Linea A, in percentuale minore da prodotti quali: Videoclip (4%), Serious game/Videogiochi (3%) e Web series (2%).

TIPOLOGIA DI OPERA UTILIZZATA



*I dati si basano sulla rilevazione svolta nel monitoraggio intermedio per i progetti dell'Azione B.1 (aprile 2023 e giugno 2023) e sulle rendicontazioni finali per tutti i progetti della Linea di Azione B.

Fonte: Eutalia s.r.l., DGCA e MIM